



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid

Fondos Europeos



## PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR

*Convocatoria correspondiente al curso académico 2024-2025*

RESOLUCIÓN de 19 de diciembre de 2024, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial, por la que se convocan, en el curso 2024-2025, las pruebas para la obtención de los títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. o Pasaporte:	Fecha	

Código del Ciclo: <sup>(1)</sup> TMVM02	Denominación completa del ciclo formativo: <sup>(1)</sup> Técnico en Superior en Automoción
Clave del módulo: <sup>(1)</sup> 0460	Denominación completa del módulo profesional: <sup>(1)</sup> EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>- Tener disponible el DNI en la mesa.</li> <li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.</li> <li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li> <li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador</li> <li>- No utilizar material de consulta.</li> </ul> <p>Para la realización de la prueba el examinando necesitará calculadora no científica, bolígrafo negro o azul y lapicero. Queda prohibida la utilización de dispositivos electrónicos de comunicación en el aula. Todos los alumnos han de entregar el examen y la hoja de resultados, con los datos personales debidamente cumplimentados, aun cuando no haya respondido a ninguna pregunta. Las operaciones de cálculo se realizarán en un espacio en blanco asignado en el examen para las mismas, indicando el número de pregunta al que corresponden.</p> <p>Dentro de los primeros 15 minutos del horario oficial de inicio de los exámenes se podrá acceder al</p>



aula de examen en circunstancias especiales, sin que ello implique en ningún caso incremento del tiempo fijado para el examen. Una vez iniciados los exámenes, no se permitirá a ningún estudiante abandonar el aula hasta pasados 15 minutos desde el momento fijado para el comienzo de la prueba. Tampoco se permitirá a ningún alumno entrar en el aula transcurrido dicho período de tiempo.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La prueba consta de una única parte, que se compone de 40 preguntas tipo test, teórico-práctico. Cada pregunta tendrá cuatro respuestas posibles (a,b,c,d), siendo válida sólo una de ellas. Se rodeará una única respuesta seleccionada como válida, anulando aquellas respuestas que no cumplan este requisito. Serán nulas las preguntas que sean marcadas de otra manera o aquellas en las que se marquen varias opciones.

**LAS RESPUESTAS SE REFLEJARÁN ADEMÁS EN LA HOJA DE RESULTADOS, DEBIENDO COINCIDIR CON LO MARCADO EN CADA PREGUNTA, EN CASO DE NO COINCIDIR SE CONSIDERARÁ PARA LA PUNTUACIÓN LO INDICADO EN LA HOJA DE RESULTADOS.**

La puntuación de las preguntas de esta parte será la siguiente:

Pregunta contestada correctamente.....0,25 puntos

Pregunta no contestada..... 0,00 puntos

Pregunta contestada incorrectamente.....- 0,10 puntos

Las preguntas nulas por no cumplir el formato a la hora de marcarlas o seleccionar más de una respuesta, cuando tan solo una es válida, no suman, ni restan. La duración de la prueba será de 1 hora y 50 minutos.

CALIFICACIÓN

--



## CONTENIDO DE LA PRUEBA:

- 1) La predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan, es la:
  - a) Creatividad.
  - b) Flexibilidad.
  - c) Asertividad.
  - d) Capacidad para asumir riesgos.
  
- 2) Indica cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
  - a) El riesgo es inherente a la actividad emprendedora, ya que se desarrolla en un entorno impredecible en el que entran en juego múltiples factores.
  - b) El riesgo es inherente a la actividad emprendedora, si bien puede ser eliminado completamente mediante una adecuada estrategia empresarial.
  - c) Es indiferente identificar y analizar los riesgos a los que se debe hacer frente para tratar de minimizar las dificultades.
  - d) Las respuestas a y b son correctos.
  
- 3) La contratación de personas trabajadoras y la creación de empleo es:
  - a) El objetivo principal de toda empresa.
  - b) Una de las funciones de la empresa de utilidad para la sociedad.
  - c) Un requisito necesario para que una persona pueda emprender.
  - d) Todas son correctas.
  
- 4) ¿Qué tipo de innovación consiste en cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa con la finalidad de mejorar los resultados e incrementar la productividad?
  - a) Innovación de producto.
  - b) Innovación de mercado.
  - c) Innovación en organización.
  - d) Innovación en marketing.



- 5) ¿Cuál es el principal objetivo de un emprendedor social?
- a) Obtener la máxima rentabilidad económica.
  - b) Generar beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales, que son su prioridad y el centro de sus actuaciones.
  - c) Colaborar con las diversas organizaciones de ayuda social para contribuir a la mejora del entorno.
  - d) Ninguna es correcta.
- 6) El porcentaje de participación de la empresa en el mercado de un producto específico durante un tiempo determinado, hace referencia a:
- a) El segmento de mercado.
  - b) El mercado meta, target, o mercado objeto.
  - c) La clientela potencial.
  - d) La cuota de mercado.
- 7) La empresa de menos de 250 trabajadores y volumen de negocio anual que no exceda de 50 millones de euros, se clasifica como:
- a) Microempresa.
  - b) Pequeña empresa.
  - c) Mediana empresa.
  - d) Gran empresa.
- 8) Indica cuál de las siguientes afirmaciones NO ES CORRECTA:
- a) El macroentorno o entorno genérico es el conjunto de variables externas que influyen en todas las empresas por igual, con independencia del sector y de la actividad.
  - b) En un estudio de mercado se han de analizar y valorar variables del microentorno y del macroentorno.
  - c) El análisis DAFO es una herramienta que representa los puntos fuertes y débiles de una empresa, junto con las oportunidades y amenazas del entorno.



- d) La cultura corporativa complementa la matriz DAFO, indicando como corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades.
- 9) Las estrategias ofensivas se adoptarán cuando en una matriz de DAFO cruzado confluyan:
- a) Debilidades y amenazas.
  - b) Fortalezas y amenazas.
  - c) Debilidades y oportunidades.
  - d) Fortalezas y oportunidades.
- 10) ¿Cómo se denomina, según el Libro Verde de la Comisión Europea, “la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con su entorno?
- a) Responsabilidad social corporativa.
  - b) Imagen corporativa.
  - c) Cultura corporativa.
  - d) Visión corporativa.
- 11) Indica cuál de las siguientes afirmaciones NO ES CORRECTA:
- a) El Lean Startup propone un ciclo continuo de aprendizaje de crear-medir-aprender.
  - b) El Lean Canvas combina el método Lean Startup con el modelo de negocio Canvas para que las startups puedan diseñar modelos de negocio.
  - c) El Business Model Canvas es una herramienta para analizar en un lienzo de forma sencilla, ágil y visual nueve bloques que representan las áreas clave de una empresa y que influyen en su viabilidad.
  - d) El Business Model Canvas es una herramienta para analizar en un lienzo de forma sencilla, ágil y visual doce bloques que representan los puntos fuertes y débiles analizados en la matriz DAFO.



- 12) El documento para planificar, evaluar y controlar los aspectos más importantes del negocio, desde la idea hasta los detalles más concretos relativos a su puesta en marcha es:
- a) El plan de empresa.
  - b) El mapa de empatía.
  - c) El elevator pitch.
  - d) El storytelling.
- 13) Al determinar el precio de un producto se deben utilizar el siguiente criterio:
- a) El coste total del producto al que se le añade un margen fijo o porcentual de beneficio.
  - b) La percepción del comprador buscando un equilibrio entre el beneficio que se espera al adquirir un bien, y el sacrificio económico que se va a realizar.
  - c) Los precios fijados por la competencia.
  - d) Han de utilizarse simultáneamente los 3 criterios mencionados en las respuestas a, b y c.
- 14) La estrategia de precios cautivos consiste en lo siguiente:
- a) Fijar un precio conjunto para dos o más productos inferiores a la suma de los precios de cada uno de ellos.
  - b) Ofrecer algún producto a precio reducido, aún sin beneficios, para atraer a los compradores y estimular la venta de otros productos que sí son rentables.
  - c) Fijar un precio bajo a un producto principal, y compensar la diferencia con el precio del producto complementario, necesario para el funcionamiento del primero.
  - d) Vender a un precio elevado para dar imagen de prestigio.
- 15) Las tareas que llevan a decidir dónde, cuándo y cómo debe entregarse el producto al consumidor, forman parte de la siguiente variable del Marketing Mix:
- a) Producto.
  - b) Precio.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



- c) Promoción.
- d) Distribución.

16) En la variable de Promoción del Marketing Mix, la fidelización hace referencia a:

- a) Un tipo de publicidad on line que consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web con el objetivo de atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante.
- b) A las acciones que pretenden conservar el cliente para que no cambie de marca o de establecimiento.
- c) A las técnicas dirigidas a destacar el artículo en el punto de venta para diferenciarlo de la competencia y fomentar su venta.
- d) A una forma de comunicación que pretende incrementar las ventas haciendo publicidad en base a la respuesta de los clientes habituales de la empresa.

17) En una franquicia, ¿Cómo se denominan los pagos por la asistencia técnica comercial que el franquiciador debe mantener a lo largo del contrato?:

- a) Contrato de franquicia.
- b) “Know-how” o “saber hacer”.
- c) Royalties.
- d) Canon de entrada.

18) En el marketing digital, el término Programatic advertising hace referencia a:

- a) Una plataforma automatizada para comprar y vender publicidad online, que combina algoritmos con variables que hacen más eficientes las campañas publicitarias, al dirigirse al público objeto adecuado.
- b) Publireportajes, contenidos, historias o anuncios patrocinados por una marca en una plataforma o red social que resultan de interés para los usuarios.
- c) Una herramienta que mejora la posición del sitio en los resultados de búsqueda.
- d) Analizar el comportamiento de los usuarios en función de datos cuantitativos, obtenidos a partir de todas las acciones que realicen en internet.



19) En la fase de crecimiento del ciclo de vida de un producto:

- a) Las ventas crecen muy despacio, el producto entra por primera vez en el mercado.
- b) Los consumidores ya conocen e identifican el producto; las ventas y beneficios aumentan y aparece la competencia.
- c) Las ventas y beneficios se estabilizan. El precio es esencial debido a la intensa competencia y a la sensibilidad del cliente frente a este.
- d) La demanda del producto disminuye. Se puede decidir retirarlo del mercado u optar por una renovación total del antiguo producto.

20) Una empresa ejerce blended marketing:

- a) Cuando tiene una filosofía dirigida a minimizar los costes totales de la empresa organizando la empresa de manera que se elimine lo innecesario.
- b) Cuando utiliza exclusivamente estrategias de marketing on line.
- c) Cuando logra aprovechar y fusionar las herramientas del marketing on line con aquellas del ámbito off line en una campaña estratégica integral.
- d) Cuando utiliza exclusivamente herramientas del marketing off line.

21) La distribución del producto a través de un número reducido de minoristas, que suele ser utilizada en bienes de compra esporádica, es un tipo de distribución:

- a) Exclusiva.
- b) Intensiva.
- c) Intermitente.
- d) Selectiva.

22) En relación a la gestión de inventarios el stock de ciclo hace referencia a:

- a) Las existencias necesarias para atender a la demanda normal en un período determinado.
- b) La cantidad mínima de existencias necesarias para hacer frente a la demanda, ante la posibilidad de que los pedidos de los proveedores no lleguen a tiempo.



- c) El nivel de existencias a partir del cual se hará un pedido antes de que se produzca el desabastecimiento.
  - d) El ciclo de vida del producto.
- 23) En relación a la selección de personal, las capacidades sociales de comunicación y escucha activa, de dirección de equipos, de solución de conflictos o de motivación:
- a) Se denominan hard skill o habilidades duras.
  - b) Estas capacidades no se tienen en cuenta para seleccionar los candidatos a un puesto de trabajo.
  - c) Se denominan soft skills o habilidades blandas.
  - d) Las respuestas b y c son correctas.
- 24) El trámite por el que se incorpora por primera vez a una persona al sistema de la Seguridad Social, asignándole un número único y vitalicio se denomina:
- a) Alta.
  - b) Afiliación.
  - c) Cotización.
  - d) Inscripción.
- 25) Los autónomos que se dan de alta para trabajar con su cónyuge o familiares de hasta segundo grado de consanguinidad de manera habitual, que no hacen declaración de IVA, ni pago fraccionado de IRPF, se denominan:
- a) Autónomos societarios.
  - b) TRADE.
  - c) Autónomos profesionales liberales.
  - d) Autónomos colaboradores.
- 26) La representación gráfica de la empresa que se diseña disponiendo en la parte superior los puestos de mayor categoría y van descendiendo por niveles de autoridad es un:
- a) Organigrama vertical.
  - b) Organigrama radial.



- c) Organigrama escalar.
- d) Organigrama horizontal.

27) Los costes fijos se pueden definir como:

- a) Aquellos que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto.
- b) Aquellos que permanecen constantes ante variaciones en el volumen de producción, dentro de un período determinado.
- c) Aquellos que varían en función del número de unidades producidas.
- d) Las respuestas a y b son correctas.

28) La ratio de autonomía financiera:

- a) Pone en relación, por cociente, la suma de pasivo corriente y no corriente, con la suma de pasivo y patrimonio neto.
- b) Pone en relación, por cociente, el disponible con el pasivo corriente.
- c) Pone en relación, por cociente, los fondos propios (o patrimonio neto) con la suma de pasivo corriente y no corriente.
- d) Pone en relación por cociente el activo con la suma del pasivo no corriente y pasivo corriente.

30) Se dice que una empresa está en situación de equilibrio financiero cuando:

- a) Su activo corriente es superior a su pasivo corriente.
- b) Su activo corriente es inferior a su pasivo corriente.
- c) Su activo corriente es igual a su pasivo corriente.
- d) Su activo no corriente es igual a su activo corriente.

31) ¿Dónde se incluye la reserva legal en el balance?

- a) En el Activo fijo
- b) En el Activo corriente
- c) En el Patrimonio neto
- d) En el Pasivo corriente



32) Una empresa tiene los siguientes elementos patrimoniales:

- El capital inicial aportado por los socios es de 70 000 €
- Este año la empresa ha dejado sin distribuir entre sus accionistas 15 000 € de beneficios, que se destinará a reservas.
- Debe 1100 euros a sus proveedores, la deuda vence en los próximos 60 días.
- Una furgoneta que destina al traslado de sus productos valorada en 28 000 €.
- La empresa ha suscrito un préstamo con un banco de 100 000 € a 10 años.
- El local donde la empresa realiza su actividad productiva es de su propiedad y está valorado en 120 000 euros.
- En el almacén la empresa tiene mercaderías por valor de 4000 euros
- El mobiliario de la empresa está valorado en 44 000 €
- En la cuenta corriente de la empresa hay 2500 € y en caja guardan 1000 €
- La deuda de los clientes con la empresa asciende a 1600 euros.
- Tiene una deuda con una entidad financiera por valor de 5000 euros y su plazo de devolución es de 10 meses.
- Se estima que la pérdida de valor del inmovilizado material es de 10.000 euros.

Calcula su activo no corriente:

- a) 9100 euros.
- b) 182 000 euros.
- c) 100 000 euros.
- d) 85 000 euros.

33) Con la información facilitada en el Ejercicio anterior, calcula la suma del patrimonio neto, del pasivo no corriente y del pasivo corriente.

- a) 66 000 euros
- b) 100 000 euros
- c) 191 100 euros
- d) 106 100 euros



34) ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación que se indican a continuación NO ES una fuente de financiación propia?:

- a) Las aportaciones de los socios.
- b) La capitalización de la prestación por desempleo.
- c) El leasing.
- d) Las sociedades de capital de riesgo.

35) El contrato por el que una empresa cede o vende las deudas que su clientela ha contraído con ella a una entidad financiera, y por el cual, esta entidad le adelanta a la empresa el valor de dicha deuda a cambio del pago de unos intereses y comisiones, se denomina:

- a) Leasing.
- b) Factoring.
- c) Confirming
- d) Crowdfunding.

36) En la Sociedad anónima:

- a) El capital social se divide obligatoriamente en participaciones.
- b) El capital social mínimo es de 50 000 euros.
- c) En el momento de la constitución de la sociedad, el capital social puede estar desembolsado solo en un 25%.
- d) Las respuestas a y c son correctas.

37) Respecto a la sociedad limitada se puede afirmar que:

- a) El número mínimo de socios que se exige para poder constituir la sociedad es de 2 socios.
- b) Salvo que los estatutos de la sociedad dispongan otra cosa, la venta de acciones es libre entre los socios y a terceras personas.
- c) El capital social se divide en acciones.



- d) Es obligatorio inscribir en el libro registro de socios el nombre y los apellidos de cada socio y su número de participaciones.

38) Los estatutos de la sociedad:

- a) Son el conjunto de normas que regirán la vida de la sociedad.
- b) Han de ser aprobados previamente por todos los socios.
- c) Forman parte del contenido mínimo de la escritura de constitución de la sociedad.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

39) ¿A qué sujetos pasivos se aplica el régimen de criterio de caja doble en el Impuesto sobre el valor añadido (IVA)?:

- a) A las personas físicas que sean minoristas y que comercialicen artículos o productos al por menor.
- b) A los sujetos pasivos con operaciones que no superen los dos millones de euros en el año natural anterior.
- c) A las personas físicas o entidades expresamente incluidas en estimación objetiva en el IRPF.
- d) A las entidades que voluntariamente opten por dicho régimen.

40) Con carácter general las facturas se han de conservar un mínimo de:

- a) Un año.
- b) Seis meses.
- c) Dos años.
- d) Cuatro años.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad  
de Madrid  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

ESPACIO EN BLANCO ASIGNADO EN EL EXAMEN PARA REALIZAR OPERACIONES. DEBE INDICARSE EL NÚMERO DE PREGUNTA AL QUE CORRESPONDEN LAS OPERACIONES REALIZADAS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad  
de Madrid  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

HOJA DE RESULTADOS		
DATOS DEL ASPIRANTE		
APELLIDOS:		
Nombre:	D.N.I. o Pasaporte:	Fecha

1		21	
2		22	
3		23	
4		24	
5		25	
6		26	
7		27	
8		28	
9		29	
10		30	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad  
de Madrid  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	