

## PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR

### *Convocatoria correspondiente al curso académico 2023-2024*

(ORDEN 3299/2020, de 15 de diciembre, de la Consejería de Educación y Juventud, por la que se regula la organización y el procedimiento de las pruebas para la obtención de los títulos de Técnico y Técnico Superior de Formación Profesional en la Comunidad de Madrid.)

DATOS DEL ASPIRANTE			CALIFICACIÓN
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. o Pasaporte:	Fecha	

Código del Ciclo: <sup>(1)</sup> <b>TMVM01</b>	Denominación completa del ciclo formativo: <sup>(1)</sup> Técnico en Carrocería
Clave del módulo: <sup>(1)</sup> 0262	Denominación completa del módulo profesional: <sup>(1)</sup> EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Complimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li><li>- Tener disponible el DNI en la mesa.</li><li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.</li><li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li><li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador</li><li>- No utilizar material de consulta.</li></ul> <p>Para la realización de la prueba el examinando necesitará calculadora no científica, bolígrafo negro o azul y lapicero. Queda prohibida la utilización de dispositivos electrónicos de comunicación en el aula. Todos los alumnos han de entregar el examen y la hoja de resultados, con los datos personales debidamente cumplimentados, aun cuando no haya respondido a ninguna pregunta. Las operaciones de cálculo se realizarán en un espacio en blanco asignado en el examen para las mismas, indicando el</p>



número de pregunta al que corresponden.

Dentro de los primeros 15 minutos del horario oficial de inicio de los exámenes se podrá acceder al aula de examen en circunstancias especiales, sin que ello implique en ningún caso incremento del tiempo fijado para el examen. Una vez iniciados los exámenes, no se permitirá a ningún estudiante abandonar el aula hasta pasados 15 minutos desde el momento fijado para el comienzo de la prueba. Tampoco se permitirá a ningún alumno entrar en el aula transcurrido dicho período de tiempo.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La prueba consta de una única parte, que se compone de 40 preguntas tipo test, teórico-práctico. Cada pregunta tendrá cuatro respuestas posibles (a,b,c,d), siendo válida sólo una de ellas. Se rodeará una única respuesta seleccionada como válida, anulando aquellas respuestas que no cumplan este requisito. Serán nulas las preguntas que sean marcadas de otra manera o aquellas en las que se marquen varias opciones.

**LAS RESPUESTAS SE REFLEJARÁN ADEMÁS EN LA HOJA DE RESULTADOS, DEBIENDO COINCIDIR CON LO MARCADO EN CADA PREGUNTA, EN CASO DE NO COINCIDIR SE CONSIDERARÁ PARA LA PUNTUACIÓN LO INDICADO EN LA HOJA DE RESULTADOS.**

La puntuación de las preguntas de esta parte será la siguiente:

Pregunta contestada correctamente.....0,25 puntos

Pregunta no contestada..... 0,00 puntos

Pregunta contestada incorrectamente.....- 0,10 puntos

Las preguntas nulas por no cumplir el formato a la hora de marcarlas o seleccionar más de una respuesta, cuando tan solo una es válida, no suman, ni restan. La duración de la prueba será de 1 hora y 50 minutos.



## CONTENIDO DE LA PRUEBA:

- 1) La habilidad del emprendedor que consiste en saber adaptarse a los cambios y tener una mentalidad abierta que le permita entender otras formas de pensar y actuar es la:
  - a) Proactividad.
  - b) Flexibilidad.
  - c) Asertividad.
  - d) Autonomía.
  
- 2) Una empresa con una línea de actuación sostenible es aquella capaz de conseguir:
  - a) Un proceso productivo menos agresivo con el medioambiente, limpio y ecológico.
  - b) Unas condiciones laborales dignas para su personal.
  - c) Un proceso productivo que perdure en el tiempo.
  - d) Las respuestas a y b son correctos.
  
- 3) Cuando se habla de los atributos esenciales del producto y la necesidad básica que satisface, se hace referencia al:
  - a) Producto básico.
  - b) Producto real.
  - c) Producto ampliado.
  - d) Producto funcional.
  
- 4) ¿Qué tipo de innovación consiste en cambios en el diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación?
  - a) Innovación de producto.
  - b) Innovación de proceso.
  - c) Innovación en organización.
  - d) Innovación en marketing.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



- 5) ¿Cuál de las siguientes NO ES una técnica para estimular la creación de ideas?:
- a) Tormenta de ideas.
  - b) Pensamiento lateral.
  - c) Océano rojo.
  - d) Listado de atributos.
- 6) La técnica de comunicación cuyo punto clave es conectar con la audiencia, apelando a su lado emocional, para lograr una mayor empatía con la clientela potencial, se denomina:
- a) Elevator pitch.
  - b) Storytelling.
  - c) Mapa de empatía.
  - d) Sinergia.
- 7) ¿Cuál de las siguientes NO ES una fuente primaria en un estudio de mercado:
- a) Encuesta.
  - b) Entrevista.
  - c) Reunión de grupo de consumidores.
  - d) Informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística.
- 8) La empresa de menos de 50 trabajadores y volumen de negocio anual o balance general anual que no supere los 10 millones de euros, se clasifica como:
- a) Microempresa.
  - b) Pequeña empresa.
  - c) Mediana empresa.
  - d) Gran empresa.



- 9) El conjunto de variables externas que influyen en todas las empresas por igual, con independencia del sector y de la actividad, constituyen el:
- a) El macroentorno o entorno genérico.
  - b) El microentorno o entorno específico.
  - c) El mercado total.
  - d) Las respuestas b y c son correctas.
- 10) Las estrategias de reorientación se adoptarán cuando en una matriz de DAFO cruzado confluyan:
- a) Debilidades y amenazas.
  - b) Fortalezas y amenazas.
  - c) Debilidades y oportunidades.
  - d) Fortalezas y oportunidades.
- 11) ¿Cómo se denomina el marco ideológico asumido y compartido por todos los miembros de una organización empresarial?
- a) Responsabilidad social corporativa
  - b) Imagen corporativa
  - c) Cultura corporativa
  - d) Visión corporativa
- 12) ¿Qué estrategias se elaborarán en la matriz CAME resultantes de factores negativos en el análisis externo?
- a) Estrategias para afrontar amenazas.
  - b) Estrategias para corregir debilidades.
  - c) Estrategias para mantener fortalezas
  - d) Estrategias para explotar oportunidades.



- 13) El porcentaje de participación de la empresa en el mercado de un producto específico en un tiempo determinado es:
- a) El target.
  - b) La cuota de mercado.
  - c) La estrategia.
  - d) Los inputs.
- 14) La distribución en la que el producto se comercializa seleccionando unos puntos de venta concretos en un área geográfica, es una distribución:
- a) Mayorista.
  - b) Intensiva.
  - c) Minorista.
  - d) Selectiva.
- 15) ¿Cómo se denomina la estrategia de precios que utilizan aquellas empresas que utilizan precios elevados para dar imagen de prestigio, y una vez conseguido, se baja el precio para hacerlo asequible a más consumidores?
- a) Precios de descremación.
  - b) Precios de penetración.
  - c) Precios psicológicos.
  - d) Precios de referencia.
- 16) ¿En qué fase del ciclo de vida de un producto los consumidores ya conocen e identifican el producto; las ventas aumentan y aparece la competencia?
- a) Fase de introducción.
  - b) Fase de madurez.
  - c) Fase de crecimiento.
  - d) Fase de declive.



17) El merchandising hace referencia a:

- a) Un tipo de publicidad on line que consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web con el objetivo de atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante.
- b) A la actividad comercial que tiene lugar tras la venta entre el comprador y el vendedor.
- c) A las técnicas dirigidas a destacar el artículo en el punto de venta para diferenciarlo de la competencia y fomentar su venta.
- d) Las respuestas a y c son correctas.

18) En una franquicia, ¿Cómo se denomina al conjunto de conocimientos y actividades desarrolladas por una empresa o persona, que ha adquirido a través de la experiencia y la investigación, y que son difíciles de imitar por terceros?:

- a) Contrato de franquicia.
- b) “Know-how” o “saber hacer”.
- c) Royalties.
- d) Asistencia de franquicia.

19) En el marketing digital, el native advertising o publicidad nativa:

- a) Es una plataforma automatizada para comprar y vender publicidad online, que combina algoritmos con variables que hacen más eficientes las campañas publicitarias, al dirigirse al público objeto adecuado.
- b) Incluye publrreportajes, contenidos, historias o anuncios patrocinados por una marca en una plataforma o red social que resultan de interés para los usuarios.
- c) Es una herramienta que mejora la posición del sitio en los resultados de búsqueda.
- d) Consiste en analizar el comportamiento de los usuarios en función de datos cuantitativos, obtenidos a partir de todas las acciones que realicen en internet.



- 20) Los costes, la percepción del comprador y los precios fijados por la competencia, son algunos de los criterios más importantes para determinar:
- a) El ciclo de vida del producto.
  - b) El precio del producto.
  - c) La posibilidad de realizar un contrato de franquicia.
  - d) Las respuestas a y b son correctas.
- 21) La organización informal en una empresa hace referencia a:
- a) La filosofía dirigida a minimizar los costes totales de la empresa organizando la empresa de manera que se elimine lo innecesario.
  - b) La estructura creada deliberadamente por la autoridad formal de la empresa con el fin de alcanzar unos objetivos concretos.
  - c) Las relaciones interpersonales y de amistad que aparecen espontáneamente, fruto de la necesidad de socialización del individuo, y que son independientes del rango jerárquico.
  - d) La concreción de funciones y tareas que ha de desempeñar cada miembro de la organización de la empresa.
- 22) ¿Cuál de los siguientes factores NO HA DE TENERSE EN CUENTA a la hora de determinar la localización industrial de una empresa?
- a) Disponibilidad del suelo y su precio.
  - b) El punto de pedido.
  - c) La eliminación de residuos.
  - d) Las infraestructuras y comunicaciones.





- 23) En relación a la gestión de inventarios el stock de ciclo hace referencia a:
- a) Las existencias necesarias para atender a la demanda normal en un período determinado.
  - b) La cantidad mínima de existencias necesarias para hacer frente a la demanda, ante la posibilidad de que los pedidos de los proveedores no lleguen a tiempo.
  - c) El nivel de existencias a partir del cual se hará un pedido antes de que se produzca el desabastecimiento.
  - d) El ciclo de vida del producto.
- 24) En relación a la selección de personal, las capacidades sociales de comunicación y escucha activa, de dirección de equipos, de solución de conflictos o de motivación:
- a) Se denominan hard skill o habilidades duras.
  - b) Estas capacidades no se tienen en cuenta para seleccionar los candidatos a un puesto de trabajo.
  - c) Se denominan soft skills o habilidades blandas.
  - d) Las respuestas b y c son correctas.
- 25) El trámite por el que se incorpora por primera vez a una persona al sistema de la Seguridad Social, asignándole un número único y vitalicio se denomina:
- a) Alta.
  - b) Afiliación.
  - c) Cotización.
  - d) Inscripción.
- 26) Los autónomos que se dan de alta para trabajar con su cónyuge o familiares de hasta segundo grado de consanguinidad de manera habitual, que no hacen declaración de IVA, ni pago fraccionado de IRPF, se denominan:
- a) Autónomos societarios.
  - b) TRADE.
  - c) Autónomos profesionales liberales.
  - d) Autónomos colaboradores.



- 27) La representación gráfica de la empresa que se diseña disponiendo en la parte superior los puestos de mayor categoría y van descendiendo por niveles de autoridad es un:
- a) Organigrama vertical.
  - b) Organigrama radial.
  - c) Organigrama escalar.
  - d) Organigrama horizontal.
- 28) Los costes fijos se pueden definir como:
- a) Aquellos que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto.
  - b) Aquellos que permanecen constantes ante variaciones en el volumen de producción, dentro de un período determinado.
  - c) Aquellos que varían en función del número de unidades producidas.
  - d) Las respuestas a y b son correctas.
- 29) La ratio de autonomía financiera:
- a) Pone en relación, por cociente, la suma de pasivo corriente y no corriente, con la suma de pasivo y patrimonio neto.
  - b) Pone en relación, por cociente, el disponible con el pasivo corriente.
  - c) Pone en relación, por cociente, los fondos propios (o patrimonio neto) con la suma de pasivo corriente y no corriente.
  - d) Pone en relación por cociente el activo con la suma del pasivo no corriente y pasivo corriente.
- 30) Se dice que una empresa está en situación de equilibrio financiero cuando:
- a) Su activo corriente es superior a su pasivo corriente.
  - b) Su activo corriente es inferior a su pasivo corriente.
  - c) Su activo corriente es igual a su pasivo corriente.
  - d) Su activo no corriente es igual a su activo corriente.



31) ¿Dónde se incluye la reserva legal en el balance?

- a) En el Activo fijo
- b) En el Activo corriente
- c) En el Patrimonio neto
- d) En el Pasivo corriente

32) Una empresa tiene los siguientes elementos patrimoniales:

- El capital inicial aportado por los socios es de 70 000 €
- Este año la empresa ha dejado sin distribuir entre sus accionistas 15 000 € de beneficios, que se destinará a reservas.
- Debe 1100 euros a sus proveedores, la deuda vence en los próximos 60 días.
- Una furgoneta que destina al traslado de sus productos valorada en 28 000 €.
- La empresa ha suscrito un préstamo con un banco de 100 000 € a 10 años.
- El local donde la empresa realiza su actividad productiva es de su propiedad y está valorado en 120 000 euros.
- En el almacén la empresa tiene mercaderías por valor de 4000 euros
- El mobiliario de la empresa está valorado en 44 000 €
- En la cuenta corriente de la empresa hay 2500 € y en caja guardan 1000 €
- La deuda de los clientes con la empresa asciende a 1600 euros.
- Tiene una deuda con una entidad financiera por valor de 5000 euros y su plazo de devolución es de 10 meses.
- Se estima que la pérdida de valor del inmovilizado material es de 10.000 euros.

Calcula su activo no corriente:

- a) 9100 euros.
- b) 182 000 euros.
- c) 100 000 euros.
- d) 85 000 euros.



33) Con la información facilitada en el Ejercicio anterior, calcula la suma del patrimonio neto, del pasivo no corriente y del pasivo corriente.

- a) 66 000 euros
- b) 100 000 euros
- c) 191 100 euros
- d) 106 100 euros

34) ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación que se indican a continuación NO ES una fuente de financiación propia?:

- a) Las aportaciones de los socios.
- b) La capitalización de la prestación por desempleo.
- c) El leasing.
- d) Las sociedades de capital de riesgo.

35) El contrato por el que una empresa cede o vende las deudas que su clientela ha contraído con ella a una entidad financiera, y por el cual, esta entidad le adelanta a la empresa el valor de dicha deuda a cambio del pago de unos intereses y comisiones, se denomina:

- a) Leasing.
- b) Factoring.
- c) Confirming
- d) Crowdfunding.

36) En la Sociedad anónima:

- a) El capital social se divide obligatoriamente en participaciones.
- b) El capital social mínimo es de 50 000 euros.
- c) En el momento de la constitución de la sociedad, el capital social puede estar desembolsado solo en un 25%.
- d) Las respuestas a y c son correctas.



37) Respecto a la sociedad limitada se puede afirmar que:

- a) El número mínimo de socios que se exige para poder constituir la sociedad es de 2 socios.
- b) Salvo que los estatutos de la sociedad dispongan otra cosa, la venta de acciones es libre entre los socios y a terceras personas.
- c) El capital social se divide en acciones.
- d) Es obligatorio inscribir en el libro registro de socios el nombre y los apellidos de cada socio y su número de participaciones.

38) Los estatutos de la sociedad:

- a) Son el conjunto de normas que regirán la vida de la sociedad.
- b) Han de ser aprobados previamente por todos los socios.
- c) Forman parte del contenido mínimo de la escritura de constitución de la sociedad.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

39) ¿A qué sujetos pasivos se aplica el régimen de criterio de caja doble en el Impuesto sobre el valor añadido (IVA)?:

- a) A las personas físicas que sean minoristas y que comercialicen artículos o productos al por menor.
- b) A los sujetos pasivos con operaciones que no superen los dos millones de euros en el año natural anterior.
- c) A las personas físicas o entidades expresamente incluidas en estimación objetiva en el IRPF.
- d) A las entidades que voluntariamente opten por dicho régimen.

40) Con carácter general las facturas se han de conservar un mínimo de:

- a) Un año.
- b) Seis meses.
- c) Dos años.
- d) Cuatro años.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad  
de Madrid  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

## HOJA DE RESULTADOS

### DATOS DEL ASPIRANTE

APELLIDOS:

Nombre:

D.N.I. o Pasaporte:

Fecha

1		21	
2		22	
3		23	
4		24	
5		25	
6		26	
7		27	
8		28	
9		29	
10		30	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	
16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP  
**CIFP Profesor Raúl Vázquez**  
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41  
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4  
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad  
de Madrid  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

ESPACIO EN BLANCO ASIGNADO EN EL EXAMEN PARA REALIZAR OPERACIONES. DEBE INDICARSE EL NÚMERO DE PREGUNTA AL QUE CORRESPONDEN LAS OPERACIONES REALIZADAS