



Comunidad de Madrid



PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA: IES PIO BAROJA LOCALIDAD: MADRID

CLAVE DEL CICLO Y DENOMINACIÓN COMPLETA: SSCS05 MEDIACIÓN COMUNICATIVA

CLAVE- CÓDIGO Y DENOMINACIÓN DEL MÓDULO: 1121 - EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

La prueba consiste en un examen de **40 preguntas de tipo test y 1 supuesto práctico compuesto por 3 ejercicios**. La duración de la prueba es de **90 minutos**. Para su realización se utilizará bolígrafo negro o azul (no borrable). Para marcar la respuesta correcta del tipo test, esta se redondeará con un círculo. Si se desea corregir se tachará con una X y se redondeará la otra opción elegida.

- Bolsos, carpetas, etc... se dejarán en el suelo.
- Los teléfonos móviles permanecerán apagados durante todo el examen.
- No están permitidos los relojes inteligentes.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La prueba tipo test será evaluada con una calificación expresada en valores numéricos de 1 a 10, sin decimales. Cada respuesta correcta puntúa 0,25 ptos. Esta calificación ponderará el 70% en la calificación final. Existe un coeficiente reductor que invalidará una respuesta correcta por cada 2 incorrectas. Las preguntas no contestadas no restan ni suman. Para corregir el supuesto práctico el candidato/a deberá tener aprobada la prueba de tipo test, es decir deberá haber obtenido al menos un 5/10. En dicho caso, se corregirá el supuesto práctico, cuya puntuación máxima será de 3 puntos (30% de la prueba total). En el supuesto práctico, las respuestas erróneas no restan. Para superar la prueba el candidato/a debe obtener una puntuación mínima de 5 puntos. Si en el resultado de la prueba (siendo superior a 5 puntos) se obtuviera una nota con decimales, se redondeará esta al número entero inferior o superior más próximo. Y si resultase equidistante, al inmediato superior.

CALIFICACIÓN:

--



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

-----PREGUNTAS-----

PARTE TEÓRICA:

Responde a las siguientes preguntas tipo test:

1. Según la teoría del empresario innovador:
 - a. Los verdaderos empresarios son los innovadores, puesto que realizan inventos en los laboratorios
 - b. Los verdaderos empresarios son los innovadores, puesto que llevan al mercado un nuevo producto o lo ofrecen de forma distinta, lo que les da una ventaja respecto a los demás.
 - c. Los verdaderos empresarios son los imitadores de los innovadores, pues ya tienen el camino andado y sacan mayor beneficio.
2. La teoría de la incubadora es aquella que piensa que el empresario es:
 - a. Aquel que ve una oportunidad de negocio en el mercado.
 - b. Aquel que ha aprendido el rol de empresario en la empresa familiar o en otra empresa.
 - c. Aquel que busca un empleo donde permanecer un tiempo.
3. Los proveedores tendrán más poder si:
 - a. Hay muchos proveedores y entre todos hacen más fuerza
 - b. No hay productos sustitutivos y hay que comprarles a ellos
 - c. La empresa sea un cliente importante para el proveedor
 - d. Hay posibilidad de entrada de nuevos competidores



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

4. ¿Cómo se denominan los elementos internos de la empresa que constituyen una ventaja competitiva?
 - a. Responsabilidad social corporativa
 - b. Fortalezas
 - c. Debilidades
 - d. Oportunidades
5. El tipo de mercado que busca distinguir sus productos de los demás por la calidad y por la marca, se denomina:
 - a. Monopolio
 - b. Competencia monopolística
 - c. Oligopolio
 - d. Competencia perfecta
6. Las variables para la segmentación de mercados son:
 - a. Demográficas, geográficas, religiosas y psicográficas
 - b. Geográficas, psicográficas, demográficas y socioeconómicas
 - c. Psicográficas, socioeconómicas y demográficas
7. En la curva de difusión de la innovación, los clientes llamados Early adopters:
 - a. Son las personas que tienen un problema y ya acuden al mercado a solucionarlo comprando un producto.
 - b. No están dispuestos a cambiar de producto.
 - c. No están dispuestos a ayudar a las empresas en la búsqueda de soluciones, por lo que no son sinceros en sus respuestas.
8. Si nos interesa utilizar una estrategia diferente para cada segmento de mercado utilizaremos:
 - a. La estrategia concentrada
 - b. La estrategia diferenciada



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- c. La estrategia indiferenciada
- d. Ninguna es cierta

9. De los clientes objetivos necesito saber:

- a. Sus hábitos de compra
- b. Por qué compran el producto
- c. Sus gustos y preferencias
- d. Todas son ciertas

10. En la competencia perfecta:

- a. Existen muchas empresas que ofrecen el mismo producto al mismo precio
- b. Es un modelo teórico más que real, puesto que se valora también la cercanía y la atención al cliente.
- c. Ambas son ciertas.

11. Las 4 P del marketing mix lo forman:

- a. El precio, el producto, el posicionamiento y la promoción
- b. El precio, el producto, el posicionamiento y la distribución
- c. El producto, el precio, la promoción y la distribución
- d. Ninguna es cierta

12. El producto vaca lechera en la matriz BCG:

- a. Es aquel cuya tasa de crecimiento de las ventas es alta y sus ventas son altas, por tanto está en fase de crecimiento.
- b. Es aquel cuya tasa de crecimiento de las ventas es baja o se mantiene y las ventas son altas, por tanto está en fase de madurez.
- c. Es aquel cuya tasa de crecimiento de las ventas es baja y las ventas son bajas, por tanto está en fase de declive.



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

13. ¿En qué fase o fases de la vida del producto no se suele producir un aumento de ventas?
- Introducción y crecimiento
 - Crecimiento y madurez
 - Madurez
 - Madurez y declive
14. ¿Cómo se denomina la estrategia consistente en fijar precios altos, normalmente al introducir un producto, para obtener unos beneficios rápidos, a costa de atraer a la competencia?
- Estrategia de precios de penetración
 - Estrategia de precios de descremación
 - Estrategia de precios psicológicos
 - Estrategia de precios de prestigio
15. El nivel de producto ampliado es el que:
- Define las ventajas adicionales que va a ofrecer el producto, tales como facilidades de financiación, instalación, garantías, etc.
 - Define las características que podemos observar en el producto, tales como la cantidad, calidad, diseño, envase, etc.
 - Define la necesidad básica que cubre el producto.
16. Una amortización es:
- La pérdida de valor de un bien de inversión por su uso o porque queda obsoleto
 - La pérdida de valor de la empresa cuando tiene pérdidas y no beneficios
 - La parte del beneficio que se deja en reservas en la empresa
17. Los bonos u obligaciones consisten en:



Comunidad de Madrid



PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- a) Alquilar un coche, por un periodo de tiempo determinado, a cambio de una cuota que incluye mantenimiento, reparación y seguro a todo riesgo
- b) Alquilar una máquina productiva, con la posibilidad de comprarla por su valor residual
- c) Un título de renta fija que da derecho a cobrar los intereses generados y a la devolución del capital aportado
- d) Que una empresa cede a otra el cobro de sus deudas a cambio de un pago inmediato

18. La diferencia entre el factoring y el confirming es:

- a) Ninguna es cierta
- b) El factoring se aplica a los créditos comerciales de los clientes de la empresa y el confirming a los proveedores de la empresa
- c) El factoring no se hace cargo de los impagados y el confirming si

19. La diferencia entre un inversor informal (FFF) y un business angel es que:

- a) Todas son ciertas
- b) El inversor informal sólo aporta dinero, mientras que el business angel aporta dinero y también sus conocimientos y experiencia
- c) El inversor informal suele tener una relación familiar o de amistad y el business angel no tiene ninguna relación previa
- d) El inversor informal suele ser más desinteresado, y el business angel busca una rentabilidad económica dentro de unos años

20. Una sociedad de capital riesgo es:

- a) Son empresas a las que se cede el cobro de los clientes
- b) Son empresas que adelantan el dinero para pagar a los proveedores
- c) Son empresas que participan en el capital de otras empresas con potencial de crecimiento y rentabilidad
- d) Son empresa que compran acciones de otras empresas



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

21. Respecto a los tipos de responsabilidades:

- a) Ilimitada significa que los socios han de responder con sus bienes presentes y futuros
- b) Todas son correctas
- c) Subsidiaria significa que primero responde la empresa de sus deudas y, en segundo término, los socios
- d) Solidaria significa que pueden exigirse las deudas a cada uno de los socios o a uno de ellos individualmente

22. La sociedad anónima necesita para su constitución

- a) Un mínimo de 15000 € totalmente desembolsados
- a) Al menos dos socios
- b) Un mínimo de 16000 € totalmente desembolsados

23. En las participaciones de una SL:

- a) La venta entre socios es libre, así como de estos a sus familiares
- b) Los socios las pueden vender a cualquiera
- c) Ninguna es cierta

24. Señale la respuesta correcta:

- a) Las cooperativas de primer grado están formadas por personas jurídicas
- b) Se requiere un número mínimo de dos socios para formar una cooperativa de primer grado
- c) Las sociedades laborales están compuestas por socios trabajadores e industriales
- d) Ninguna es correcta

25. La sociedad limitada necesita para su constitución:



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA <i>(He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)</i>
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- a) Un mínimo de 3.000 € en acciones desde el primer año de su puesta en funcionamiento
- b) Al menos dos socios
- c) Un mínimo de 1 € totalmente desembolsados
- d) Un mínimo de 1.500 € totalmente desembolsados

26. ¿Cómo se denomina el punto en el que los ingresos de la empresa igualan a los costes?

- a) Punto de beneficio
- b) Punto muerto
- c) Umbral de pérdida
- d) Punto rentable

27. Los costes, atendiendo a la certeza de su imputación, se dividen en:

- a) Directos e indirectos
- b) Explícitos e implícitos
- c) Fijos y variables
- d) Estándares y reales

28. ¿Cuál de las masas patrimoniales del balance se ordena de mayor a menor liquidez?

- a) Activo no corriente
- b) Pasivo
- c) Activo corriente
- d) Todas las respuestas son correctas

29. ¿Qué masa patrimonial está constituida principalmente por los fondos aportados por los socios, así como los beneficios no distribuidos?

- a) Pasivo no corriente
- b) Pasivo corriente



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- c) Activo no corriente
- d) Patrimonio neto

30. ¿Dónde se ubica la cuenta de Pérdidas y Ganancias dentro del balance?

- a) En el activo no corriente
- b) En el patrimonio neto
- c) En el activo corriente
- d) En el pasivo

31. Señale la respuesta correcta:

- a) Las sociedades de garantía recíproca conceden avales que permiten a las pymes acceder a la financiación bancaria, sin necesidad de afectar al conjunto de sus recursos propios
- b) Las provisiones reflejan posibles desembolsos futuros de dinero de la empresa, respecto a los que aún duda sobre su importe o fecha de vencimiento
- c) Las sociedades de capital riesgo son empresas que se dedican a financiar temporalmente a pymes innovadoras, con probabilidades de éxito, aportando dinero, apoyo en la gestión y sus contactos
- d) Todas las respuestas son correctas

32. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- a) El pasivo y el neto reflejan cómo se han financiado los bienes y derechos del activo
- b) Una empresa en suspensión de pagos no puede hacer frente a sus deudas a corto plazo
- c) Solvencia es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas a largo plazo
- d) Todas son correctas



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

33. ¿Cuál de estas situaciones indica que una empresa es solvente?

- a) Activo corriente > pasivo corriente
- b) Pasivo corriente > activo corriente
- c) Activo \geq pasivo corriente y pasivo no corriente
- d) Ninguna respuesta es correcta

34. Señala la respuesta correcta:

- a) El periodo medio de producción es el tiempo medio que permanecen las materias primas en el almacén, es decir, cuánto tardan desde que se compran hasta que entran en el proceso productivo. En principio, es conveniente reducir este periodo al mínimo, pero teniendo presente que no debemos quedar desabastecidos de materias primas
- b) El periodo medio de aprovisionamiento es el tiempo medio que se tarda en obtener un producto terminado. Este periodo solo existe en las empresas de producción, no en las comerciales
- c) El periodo medio de ventas es el tiempo medio que se tarda desde que se vende el producto hasta que se cobra
- d) Ninguna respuesta es correcta

35. Respecto a los trámites en Hacienda:

- a) El IAE supone el alta de la empresa en Hacienda
- b) Todas las sociedades limitadas pagan el IAE
- c) El NIF identifica a las empresas en Hacienda
- d) Ninguna respuesta es correcta

36. Señala la respuesta correcta:

- a) En un PAE se pueden realizar telemáticamente todos los trámites para el inicio, ejercicio y cese de la actividad empresarial



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- b) Los bares, cafeterías, restaurantes y establecimientos hoteleros deben solicitar la licencia de apertura a la consejería con competencia en Turismo
- c) Mediante el DUE se puede constituir una SRL e inscribir en el Registro Mercantil a los emprendedores de responsabilidad limitada.
- d) Todas las respuestas son correctas.

37. El impuesto sobre sociedades:

- a) Presenta dos regímenes de estimación: directa y objetiva
- b) Grava las rentas de actividades profesionales
- c) Se liquida durante el año posterior a su devengo
- d) Todas las respuestas son correctas

38. Los tributos:

- a) Son los instrumentos legales que tiene el Estado para recaudar fondos para el gasto público
- b) Se crean obligatoriamente por normas con rango de ley
- c) Se presentan en forma de impuestos, tasas y contribuciones especiales
- d) Todas las respuestas son correctas

39. El documento que detalla y justifica la entrega de mercancías que se efectúa al cliente se denomina:

- a) Albarán
- b) Recibo
- c) Pedido
- d) Factura

40. ¿En cuál de los siguientes documentos es obligatorio especificar el tipo de IVA?

- a) Albarán
- b) Factura



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- c) Pedido
- d) Recibo

PARTE PRÁCTICA:

Resuelve los siguientes ejercicios sobre la empresa de Eliseo:

2. **(1 punto)** Eliseo tiene un pequeño centro de fisioterapia desde hace 3 años en un barrio residencial de nueva creación. Te pide que le ayudes a pensar en una estrategia de empresa pues quiere afianzar la compañía y consolidarla. Para ello te comunica la siguiente información:

- a) Ha conseguido clientela fija, ya que ofrece una atención personalizada muy valorada por los clientes.
- b) En el centro trabajan él y otra fisio, ambos con titulación, muy formados y muy profesionales. Eliseo ha realizado además varios cursos de gestión empresarial para pymes. Sin embargo, a veces no dan a basto con la cantidad de clientela que tienen.
- c) Su manera de financiarse es con pequeños créditos al banco y con las ganancias que va obteniendo, con lo que no tiene problemas en este aspecto.
- d) Debido a la innovación constante, necesita incorporar nueva maquinaria en las consultas.
- e) Se rumorea que se va a implantar un gran centro médico de una marca conocida en el barrio, el cual también va a ofrecer servicios de fisioterapia a precios muy asequibles.
- f) La población del barrio residencial no para de crecer en las nuevas viviendas, sobre todo la población con rentas más altas.



Comunidad de Madrid



PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA (He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

Clasifica estos factores en el DAFO (0,5 puntos) e indica algunas estrategias que creas que Eliseo podría tomar con el análisis CAME (0,5 puntos).

3. **(1 punto)** La empresa al cierre del año 2019 tiene los siguientes datos de su balance: dinero en bancos 9.000€; préstamo a devolver en 6 meses 12.000€; construcciones y edificio 60.000€; capital social 32.500€; existencias de productos 8.000€; hacienda pública acreedora 6.000€; reservas 7.500€; maquinaria 25.000€; préstamo a devolver en un plazo de tres años 20.000€; clientes 13.000€; proveedores 7.000€; amortización acumulada del inmovilizado material 15.000€. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el valor del resultado del ejercicio de la empresa (0,10 puntos).
- Ordene en masas patrimoniales el Balance de Situación (0,25 puntos).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su resultado (0,15 puntos).
- Calcule el ratio de endeudamiento e interprete su significado (0,25 puntos).
- Calcule el ratio de liquidez e interprete su significado (0,25 puntos)

4. **(1 punto)** La empresa, ofrece la siguiente información en unidades monetarias sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2019: alquiler del local para desarrollar su actividad: 12.000; ventas de material: 350.000; compra del material vendido: 180.000; intereses de deudas a largo plazo: 4.300; gastos en publicidad: 3.500; ingresos financieros: 1.200; sueldos y salarios: 95.000; seguridad social a cargo de la empresa: 27.000; intereses pagados de un préstamo a corto plazo: 2.500; dotación anual a la amortización del inmovilizado: 7.500. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:



Comunidad de Madrid



**PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN
MEDIACIÓN COMUNICATIVA. CURSO 2023/2024**

(Resolución de 29 de diciembre de 2023, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA <i>(He leído y comprendido los criterios de calificación y valoración de la prueba)</i>
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI:	Fecha:	

- a) Calcule el resultado de explotación (0,10 puntos) y el resultado financiero del ejercicio (0,10 puntos).
- b) Elabore la Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio (0,5 punto).
- c) Teniendo en cuenta que el activo es igual a 100.0000 € y el patrimonio neto a 50.000 €, calcula la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera (0,30 puntos)