

## Pruebas para la obtención del título de Técnico Superior en Integración Social Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>SSCS03</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN INTEGRACIÓN SOCIAL</b>
Clave o código del módulo: <b>0347</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPREMDEDORA</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Lea atentamente estas instrucciones</b> antes de comenzar la prueba.</li> <li>2. <b>Cumplimente sus datos</b>, compruebe que son correctos y <b>firmé en todas las hojas</b> que se entreguen.</li> <li>3. Mantenga su <b>DNI en lugar visible</b> durante todo el tiempo de realización de la prueba.</li> <li>4. Durante el examen no podrá utilizar ningún material que no hayas ido especificado en las instrucciones publicadas.</li> <li>5. Las respuestas se cumplimentarán en <b>bolígrafo de tinta indeleble (no borrrable) azul o negro</b>. No utilice otros colores.</li> <li>6. No se permite el uso del teléfono móvil ni relojes inteligentes (ambos dispositivos deberán estar apagados y guardarse), así como cascos, tapones, gorros, o peinados que no permitan visualizar las orejas durante el desarrollo de la prueba.</li> <li>7. Todas las hojas que le entreguen para la realización de la prueba deberán ser entregadas a la finalización de la misma, aunque no hayan sido utilizadas.</li> <li>8. Para <b>responder a las preguntas</b> de la prueba objetiva deberá utilizarla <b>hoja de respuestas que se adjunta</b>. No se corregirá ninguna respuesta que no aparezca en la cita hoja de respuestas.</li> <li>9. Para que se tenga en cuenta la respuesta elegida <b>rellene completamente</b> el círculo de la alternativa elegida.</li> <li>10. En caso de equivocación podrá rectificar marcando con un aspa <input checked="" type="checkbox"/> sobre aquella que señaló y marcando de nuevo la opción elegida. No utilizar líquido corrector (Tippex) La pregunta que presente dos respuestas o una respuesta incorrectamente marcada o que quede poco clara, quedará invalidada, es decir no puntuará.</li> <li>11. El tiempo máximo para la realización de este ejercicio será de <b>75 minutos</b>. Una vez comenzada la prueba no se podrá salir del examen hasta pasados 15 minutos desde el inicio de la misma.</li> <li>12. No se admitirá la entrada de ninguna persona aspirante una vez comenzada la prueba.</li> <li>13. La copia parcial o total del examen por cualquier medio implica su anulación inmediata.</li> </ol>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esta prueba consiste en un cuestionario de 50 preguntas tipo test de carácter teórico y teórico-práctico. Todas las preguntas tienen cuatro alternativas de respuesta.</li> <li>2. La calificación de la prueba será de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarla obtener un mínimo de <b>5 puntos</b>.</li> <li>3. Para su calificación se seguirá el siguiente criterio: <b>Cada pregunta contestada correctamente equivale a +0,2. Cada pregunta contestada incorrectamente equivale a - 0,1. Las preguntas no contestadas no puntúan.</b></li> </ol>

PREGUNTAS CORRECTAS	PREGUNTAS ERRONEAS	PREGUNTAS EN BLANCO	CALIFICACION

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

## CONTENIDO TEÓRICO DE LA PRUEBA

### 1. ¿Cuál de las siguientes no es una capacidad que deba desarrollar un emprendedor?

- a. Saber rodearse de las personas adecuadas.
- b. Conocer el sector y la actividad específica.
- c. Anteponer siempre los objetivos personales a los de la empresa.
- d. Analizar el entorno antes de tomar una decisión.

### 2. ¿Qué cualidad del emprendedor supone el control de la propia conducta en particular de los impulsos y las reacciones inmediatas?

- a. Autodisciplina.
- b. Autonomía.
- c. Asertividad.
- d. Tenacidad.

### 3. ¿Cuál de las siguientes no es una frase propia de un emprendedor?

- a. Al principio hay que ser humilde, comprender que el conocimiento que nos hace competitivos se adquiere poco a poco.
- b. Normalmente espero a que el tiempo ponga las cosas en su sitio y solucione los problemas.
- c. Enfrentarme a los problemas es un reto personal, una forma de medir mis facultades.
- d. Me parece interesante todo lo que ocurre a mí alrededor.

### 4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el emprendimiento no es aceptable?

- a. El éxito empresarial radica en parte en la habilidad del emprendedor para desarrollar y mantener una serie de redes sociales.
- b. Muchos empresarios decidieron crear su empresa para romper con un modo de vida previo.
- c. Muchas ideas o proyectos de empresa han sido concebidos en otra empresa en la que trabajaba como empleado el futuro empresario.
- d. Arriesgar no es bueno cuando se inician negocios.

### 5. ¿Cómo se denomina a la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás?

- a. Proactividad.
- b. Flexibilidad.
- c. Asertividad.
- d. Tolerancia.

### 6. ¿Cómo se denomina la cualidad que el emprendedor está utilizando cuando se anticipa a la recepción de una mercancía muy importante de un cliente hablando con el servicio de transporte para verificar el correcto modo de envío?

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

- a. Asertividad.
- b. Proactividad.
- c. Tenacidad.
- d. Autonomía.

**7. Señala cuál de las siguientes afirmaciones sobre los emprendedores es incorrecta:**

- a. El buen emprendedor tiene capacidad para identificar oportunidades de negocio.
- b. A pesar de la necesidad de cooperar y colaborar con su equipo de trabajo, el emprendedor ha de mostrar iniciativa.
- c. Emprendedor y empresario no son términos sinónimos.
- d. El emprendedor entiende que sus decisiones no han de comportar riesgo alguno; en caso contrario, se bloqueará.

**8. ¿Cómo se denominan las dificultades provenientes del exterior, que pueden reducir nuestras posibilidades o que nos pueden expulsar del mercado?**

- a. Amenazas.
- b. Fortalezas.
- c. Debilidades.
- d. Oportunidades.

**9. ¿Cómo se denominan los principios considerados válidos dentro de una organización y que son asumidos y desarrollados por todos sus integrantes?**

- a. La misión.
- b. La visión.
- c. Los valores.
- d. La cultura empresarial.

**10. ¿Qué otra denominación recibe el microentorno de las empresas?**

- a. Entorno global.
- b. Entorno genérico.
- c. Entorno específico.
- d. Entorno límite.

**11. ¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas que desarrollan su actividad en diferentes países?**

- a. Multinacionales.
- b. Globales.
- c. Internacionales.
- d. Sociedades.

**12. La economía circular es un modelo productivo que pretende...**

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

- a. Lograr el mayor beneficio económico.
- b. Reducir la generación de residuos y el consumo de materias primas.
- c. Evitar reutilizar los productos.
- d. Reducir la vida útil de los productos.

**13. ¿Cuál de las siguientes no es una ventaja de contar con una adecuada política de RSC?**

- a. Diluye la lealtad de los clientes.
- b. Genera confianza en sus accionistas.
- c. Aumenta el grado de compromiso de los empleados.
- d. Mejora la imagen de la empresa.

**14. ¿Cómo se denomina la representación mental que los agentes externos (accionistas, clientes, proveedores, etc.) se forman de la empresa, como consecuencia de las informaciones que reciben sobre ella?**

- a. Responsabilidad social corporativa.
- b. Imagen corporativa.
- c. Cultura corporativa.
- d. Visión corporativa.

**15. ¿Cómo se denomina el conjunto de técnicas que pretenden destacar el artículo en el punto de venta, de manera que pueda diferenciarse de los de la competencia, esté al alcance del consumidor y se facilite su compra?**

- a. Merchandising.
- b. Relaciones públicas.
- c. Promoción.
- d. Publicidad.

**16. ¿Cómo se denomina la forma de comunicación pagada por la empresa que pretende informar al consumidor y motivarlo de manera beneficiosa a través de anuncios de televisión, cuñas de radio, anuncios en prensa, etc.?**

- a. Relaciones públicas.
- b. Merchandising.
- c. Promoción.
- d. Publicidad.

**17. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento de la franquicia?**

- a. El mayorista.

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

- b. El know-how.
- c. Los royalties.
- d. La marca.

**18. El denominado showrooming consiste en...**

- a. Comprar un producto en internet a un precio razonable.
- b. Mirar y probar un producto en las tiendas físicas para luego comprarlo en internet, normalmente a mejor precio.
- c. Plantear a una empresa un descuento por haber encontrado el mismo producto más barato en la competencia.
- d. Utilizar el escaparate como instrumento fundamental de marketing.

**19. ¿Cuál de las siguientes estrategias de personalización de marketing se caracteriza por incluir publirreportajes, contenidos, historias o anuncios patrocinados por una marca en una web, plataforma o red social de interés para los usuarios?**

- a. Native advertising.
- b. Marketing automation.
- c. Real marketing.
- d. Programmatic test.

**20. ¿Cuál de las siguientes herramientas no forma parte de las denominadas 4P del marketing mix?**

- a. Producto.
- b. Producción.
- c. Precio.
- d. Distribución.

**21. ¿Cómo se denomina la herramienta online de marketing que se basa en opiniones en redes?**

- a. Personalización.
- b. Participación.
- c. Peer to peer.
- d. Predicciones modeladas.

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

**22. ¿Cuál es el documento en el que se registran los atributos físicos y funcionales de un producto, imprescindibles en el diseño del proceso productivo?**

- a. Ficha técnica.
- b. Resumen.
- c. Soporte legal.
- d. Documento previsional.

**23. Señala la respuesta correcta:**

- a. La afiliación a la Seguridad Social es el acto administrativo de inclusión del trabajador en un régimen concreto de la Seguridad Social.
- b. La afiliación a la Seguridad Social es el acto contrario a la baja.
- c. La afiliación a la Seguridad Social es un acto privado cuyas divergencias deben ser solventadas en la jurisdicción civil.
- d. La afiliación a la Seguridad Social supone la incorporación del trabajador por primera vez a la Seguridad Social.

**24. En la estructura en trébol de la empresa, la hoja denominada “autoservicio” integra las actividades:**

- a. Que pueden ser realizadas por el departamento de compras, sin menoscabo del trabajo de las restantes áreas de trabajo.
- b. Que pueden ser realizadas por los propios clientes.
- c. Que pueden ser realizadas por los departamentos funcionales, últimos de la pirámide jerárquica de la organización.
- d. Que se solucionan por sí solas o con el mínimo esfuerzo.

**25. Señala la respuesta correcta:**

- a. Una empresa que siga un modelo lineal buscará personal especializado en las funciones principales de la empresa para incrementar su productividad.
- b. El modelo lineal o jerárquico se basa en la autoridad directa del jefe sobre el subordinado.
- c. El modelo lineal o jerárquico supone estructurar todos los puestos de la empresa en un mismo nivel.
- d. El modelo en red o en estrella permite distribuir las unidades organizativas de la empresa según diferentes criterios.

**26. El crecimiento de las organizaciones propicia la aparición de estructuras organizativas más complejas y flexibles. ¿Qué característica de las siguientes alude al modelo just-in-time?**

- a. Su objetivo es proporcionar la máxima satisfacción al cliente, al tiempo que se minimiza el coste total. Para lograr esto último, la empresa se centra en eliminar todo lo «innecesario».
- b. Su origen se remonta al trabajo industrial en cadena que surgió en Estados Unidos a principios del siglo XX.

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

- c. El modelo trata de minimizar los costes totales de la empresa sin necesidad de controlar el proceso de producción.
- d. El modelo debe ser asumido únicamente por los trabajadores del nivel jerárquico más alto en la empresa.

**27. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento propio de un plan de recursos humanos?**

- a. La política de ventas de la empresa.
- b. La descripción de puestos de trabajo.
- c. Las retribuciones y condiciones laborales.
- d. El coste de personal.

**28. Uno de los elementos que influye a la hora de contratar a un trabajador es su coste, que viene determinado por el sueldo y las cotizaciones que hay que pagar por él a la Seguridad Social. Señala la afirmación correcta:**

- a. La cuantía del salario se regula en el convenio colectivo del sector y no debe ser nunca superior al salario mínimo interprofesional vigente.
- b. El trabajador debe afiliarse a la Seguridad Social cada vez que comience una relación laboral.
- c. La empresa cotizará por cada trabajador, tanto por contingencias comunes como por distintas contingencias profesionales.
- d. La empresa cotizará por cada trabajador exclusivamente por contingencias comunes.

**29. ¿Cómo se denominan los costes que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto (bien o servicio) en una cuantía concreta y objetiva, por existir una medida individualizada de dicho consumo?**

- a. Costes directos.
- b. Costes variables.
- c. Costes indirectos.
- d. Costes implícitos.

**30. En el patrimonio de una empresa, el conjunto de factores de producción, propiedad de la empresa que destina al uso, transformación o venta, se denomina...**

- a. Bienes.
- b. Derechos.
- c. Obligaciones.
- d. Compromisos.

**31. En relación con las Cuentas anuales de una empresa, la memoria...**

- a. Muestra el resultado del ejercicio.
- b. Refleja la situación financiera a principios del ejercicio.
- c. Recoge las variaciones patrimoniales respecto del ejercicio anterior.

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

d. Amplía la información del resto de Cuentas anuales.

**32. En la cuenta de pérdidas y ganancias, ¿qué apartado se obtiene al comparar los ingresos y los gastos generados por la actividad habitual de la empresa?**

- a. El resultado de explotación.
- b. El resultado financiero.
- c. El resultado del ejercicio.
- d. El resultado abreviado.

**33. ¿Por qué se dice que la información contable debe ser íntegra?**

- a. Porque debe estar libre de errores.
- b. Porque no debe omitir ningún dato importante.
- c. Porque debe ser subjetiva.
- d. Porque debe ser equitativa.

**34. ¿Cuál de las siguientes Cuentas anuales refleja la situación económico-financiera de la empresa en un momento concreto?**

- a. La cuenta de pérdidas y ganancias.
- b. El balance de situación.
- c. El estado de cambios en el Patrimonio neto.
- d. El estado de flujos de efectivo.

**35. Indica cuál de las siguientes partidas forma parte del Activo no corriente de una empresa a efectos contables:**

- a. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.
- b. Efectivo y otros activos equivalentes.
- c. Existencias.
- d. Inmovilizado material.

**36. En la sociedad anónima:**

- a. Una acción es una parte alícuota (igual y proporcional) indivisible y acumulable del capital social.
- b. Cada socio posee un número idéntico de acciones, la suma del valor de las cuales no resultará inferior a 60 000 euros.
- c. Los socios mantienen un derecho de adquisición preferente de acciones cuando los socios actuales decidan vender sus acciones, pero no cuando se emitan nuevas acciones.
- d. El valor de cada acción se denomina «valor venial».

**37. En las sociedades de responsabilidad limitada, o sociedades limitadas:**

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

- Es obligatorio inscribir en el libro de registro de socios el nombre y los apellidos de cada socio y su número de participaciones.
- El capital social se divide en participaciones, que podrán convertirse en acciones bajo determinados requisitos.
- El capital mínimo necesario es de 3 000 euros, totalmente suscritos y desembolsados al menos en un 25 % en el momento de la constitución.
- No se requiere un capital mínimo para su constitución.

**38. En relación con la obligación de tributar por el impuesto de sociedades:**

- Las entidades de nueva creación que realicen actividades económicas tributarán en el primer periodo impositivo en que la base imponible resulte positiva y en el siguiente, al 15 %, por regla general.
- Las sociedades tributan al tipo general del 15 %.
- Las sociedades tributan al tipo general del 35 %.
- Las entidades de reducida dimensión no pueden gozar de incentivos fiscales, pues en realidad están exentos de este impuesto

**39. No puede ejercer como autónomo:**

- Un presentador de televisión.
- Un juez.
- Un administrativo.
- Una persona con antecedentes penales de cualquier tipo.

**40. La denominada Ley de Startups...**

- Establece una mayor rigidez en el proceso de constituir sociedades.
- Es de aplicación a todas las sociedades de capital.
- Es de aplicación exclusivamente a sociedades anónimas.
- Establece estatutos tipo adaptados a las necesidades de las empresas emergentes.

**CONTENIDO PRACTICO DE LA PRUEBA**

**41. Un editor de libros, tras comprobar el desplome de sus ventas, decide adaptarse a la nueva**

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

realidad e invertir en la elaboración de libros electrónicos. ¿A qué habilidad empresarial nos referimos en este caso, fundamentalmente?

- a. Flexibilidad.
- b. Asertividad.
- c. Curiosidad.
- d. Liderazgo.

**42. Supongamos que te sientas en un restaurante para cenar y observas que la copa está sucia, con marcas de pintura de labios de otra persona. ¿Cuál de los siguientes se podría considerar como un comportamiento asertivo?**

- a. No decir nada y usar la copa sucia, aunque a disgusto.
- b. Armar un gran escándalo en el local y anunciar al camarero que nunca volverás a ese establecimiento.
- c. Llamar al camarero, informarle del problema y pedirle educadamente que le cambie la copa.
- d. No decir nada, usar la copa sucia y escribir una reseña negativa en Google.

**43. María que ha finalizado sus estudios como Técnica Superior en Imagen Personal, y Laura, Vanesa e Isabel que son Técnicas Superiores en Estética, deciden montar un negocio de Estética de carácter integral, que realice todo tipo de tratamientos estéticos, a la vez que asesore a sus clientes sobre su imagen personal. La idea tiene tan buena acogida que se ha extendido por toda Andalucía y ya disponen de 5 centros abiertos con 22 trabajadores en total. Para montar el negocio utilizaron sus ahorros, un préstamo bancario y una subvención de la Junta de Andalucía. ¿Qué tipo de empresa ha creado María?**

- a. Una pequeña empresa privada del sector secundario.
- b. Una mediana empresa privada del sector servicios.
- c. Una pequeña empresa privada, nacional, del sector terciario.
- d. Una pequeña empresa privada, regional, del sector terciario.

**44. Xavier es directivo de una importante organización empresarial, y es responsable de gestionar la responsabilidad corporativa de la misma durante los próximos cinco años. ¿Qué instrumento deberá utilizar?**

- a. El balance patrimonial.
- b. El balance social o informe de sostenibilidad.
- c. La cuenta de pérdidas y ganancias.
- d. La memoria.

**45. Isabel ha descubierto un mercado absolutamente sin explorar y sin competencia. Tras crear una sociedad, lleva al mercado una serie de productos electrónicos nuevos y rompedores, con un diseño espectacular nunca visto. ¿Ante qué estrategia empresarial nos encontramos?**

- a. Estrategia de posicionamiento o branding.
- b. Estrategia de segmentación.

DATOS DEL ASPIRANTE		FIRMA
APELLIDOS		
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasp:	

- c. Estrategia del océano azul.
- d. Estrategia funcional.

**46. Juan, cliente habitual de las gasolineras BP, tiene una tarjeta de puntos. ¿Qué tipo de acción de marketing es la que está llevando a cabo BP con clientes con su perfil?**

- a. Marketing.
- b. Fidelización.
- c. Merchandising.
- d. Promoción de ventas.

**47. Indica qué tipo de división o estructuración se aplica en un centro educativo en el que los profesionales se agrupan por departamentos didácticos: Humanidades, Matemáticas, Ciencias de la naturaleza, Música y Artes, etc.**

- a. Modelo de organización jerárquico.
- b. Modelo de organización en trébol.
- c. Modelo de organización funcional.
- d. Modelo de organización mixto.

**48. Una empresa dedicada al ocio y deporte en Madrid, adquiere un local en el que no opera, sino que lo destina al alquiler o a la venta. ¿Cómo contabilizará éste local?**

- a. Como inversión inmobiliaria.
- b. Como inmovilizado intangible.
- c. Como efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- d. Como mercaderías.

**49. ¿Qué podrá hacer una empresa para aumentar sus beneficios por la venta de productos de marca blanca, no consolidados aún en el mercado, manteniendo constante el volumen de ventas?**

- a. Elevar los costes.
- b. Minimizar los costes.
- c. Duplicar los precios.
- d. Incrementar la producción.

**50. Lucía es jardinera. Trabaja para varias empresas que habitualmente requieren sus servicios, por lo que ella misma organiza su actividad. Su principal cliente es una inmobiliaria, con la que factura el 80 % de sus ingresos. El resto de los ingresos proviene de pequeños trabajos que realiza para otras empresas y particulares. Todos sus clientes le pagan en función de los resultados de su trabajo. ¿Bajo qué modalidad jurídica actúa Lucía?**

- a. Es una relación laboral de carácter especial.
- b. Es una relación laboral ordinaria.
- c. Es una autónoma económicamente dependiente (TRADE).
- d. Es una trabajadora autónoma societaria.