


**Pruebas para la obtención del título de Técnico Superior en Integración Social  
Convocatoria correspondiente al curso 2024-2025**

*(Resolución de 19 de diciembre de 2024 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)*

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>SSC S03</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN INTEGRACIÓN SOCIAL</b>
Clave o código del módulo: 12/0347	Denominación completa del módulo profesional: <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Lea atentamente estas instrucciones</b> antes de comenzar la prueba.</li> <li>2. <b>Cumplimente sus datos</b>, compruebe que son correctos y <b>firmes en todas las hojas</b> que se entreguen.</li> <li>3. Mantenga su <b>DNI en lugar visible</b> durante todo el tiempo de realización de la prueba.</li> <li>4. Durante el examen no podrá utilizar ningún material que no haya sido especificado en las instrucciones publicadas.</li> <li>5. Las respuestas se cumplimentarán en <b>bolígrafo de tinta indeleble (no borrable) azul o negro</b>. No utilice otros colores.</li> <li>6. <b>No se permite el uso del teléfono móvil ni relojes inteligentes</b> (ambos dispositivos deberán estar apagados y guardarse), así como cascos, tapones, gorros, o peinados que no permitan visualizar las orejas durante el desarrollo de la prueba.</li> <li>7. Todas las hojas que le entreguen para la realización de la prueba deberán ser entregadas a la finalización de la misma, aunque no hayan sido utilizadas.</li> <li>8. Para <b>responder a las preguntas</b> de la prueba objetiva deberá utilizar la <b>hoja de respuestas que se adjunta</b>. No se corregirá ninguna respuesta que no aparezca en la cita hoja de respuestas.</li> <li>9. Para que se tenga en cuenta la respuesta elegida <b>rellene completamente</b> el círculo de la alternativa elegida.</li> <li>10. En caso de equivocación podrá rectificar marcando con un aspa  sobre aquella que señaló y marcando de nuevo la opción elegida. No se podrá utilizar líquido corrector (Tippex). La pregunta que presente dos respuestas o una respuesta incorrectamente marcada, o que quede poco clara, será invalidada, es decir, no puntuará.</li> <li>11. El tiempo máximo para la realización de este ejercicio será de <b>75 minutos</b>. Una vez comenzada la prueba no se podrá salir del examen hasta pasados 15 minutos desde el inicio de la misma.</li> <li>12. No se admitirá la entrada de ninguna persona aspirante una vez comenzada la prueba.</li> <li>13. La copia parcial o total del examen por cualquier medio implica su anulación inmediata.</li> </ol>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esta prueba consiste en un cuestionario de 50 preguntas tipo test de carácter teórico y teórico-práctico. Todas las preguntas tienen cuatro alternativas de respuesta.</li> <li>2. La calificación de la prueba será de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarla obtener un mínimo de <b>5 puntos</b>.</li> <li>3. Para su calificación se seguirá el siguiente criterio: <b>Cada pregunta contestada correctamente equivale a +0,2. Cada pregunta contestada incorrectamente equivale a - 0,1. Las preguntas no contestadas no puntúan.</b></li> </ol>

PREGUNTAS CORRECTAS	PREGUNTAS ERRONEAS	PREGUNTAS EN BLANCO	CALIFICACION

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

### CONTENIDO TEORICO DE LA PRUEBA

**1. Señala cuál de las siguientes afirmaciones sobre habilidades sociales y de dirección es incorrecta:**

- a. El empresario ha de ser asertivo, es decir, dirigir su actuación a la consecución de un objetivo económico.
- b. El empresario debe saber exponer y defender las ideas propias ante los demás.
- c. El empresario ha de adoptar actitudes tendentes a la cooperación.
- d. El empresario ha de saber expresar los sentimientos e ideas propias sin herir las de las demás.

**2. ¿Cuál de las siguientes es una capacidad que deba desarrollar un emprendedor?**

- a. Saber rodearse de buenas amistades.
- b. Conocer la economía general y algún sector.
- c. Anteponer siempre los objetivos personales a los de la empresa.
- d. Analizar el entorno antes de tomar una decisión.

**3. ¿Qué cualidad del emprendedor supone el control de la propia conducta en particular de los impulsos y las reacciones inmediatas?**

- a. Autodisciplina.
- b. Autonomía.
- c. Asertividad.
- d. Tenacidad.

**4. ¿Cómo se denomina a la capacidad para influir y motivar a los demás hasta implicarlos en la realización de proyectos?**

- a. Proactividad.
- b. Flexibilidad.
- c. Liderazgo.
- d. Tolerancia.

**5. ¿Cómo se denomina a la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás?**

- a. Proactividad.
- b. Flexibilidad.
- c. Asertividad.
- d. Tolerancia.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**6. ¿Cómo se denomina la cualidad que el emprendedor utiliza cuando se anticipa a la recepción de un pedido de un cliente hablando con el servicio de transporte para verificar el correcto modo de envío?**

- a. Asertividad.
- b. Proactividad.
- c. Tenacidad.
- d. Autonomía.

**7. Señala cuál de las siguientes afirmaciones sobre los emprendedores es correcta:**

- a. El buen emprendedor tiene capacidad para identificar oportunidades de negocio.
- b. A pesar de la necesidad de cooperar con su equipo de trabajo, el emprendedor no tiene que mostrar iniciativa.
- c. Emprendedor y empresario son términos sinónimos.
- d. El emprendedor entiende que sus decisiones no han de comportar riesgo alguno; en caso contrario, se bloqueará.

**8. ¿Cómo se denominan las dificultades provenientes del exterior, que pueden reducir nuestras posibilidades o que nos pueden expulsar del mercado?**

- a. Amenazas.
- b. Fortalezas.
- c. Debilidades.
- d. Oportunidades.

**9. ¿Cómo se denominan los principios considerados válidos dentro de una organización y que son asumidos y desarrollados por todos sus integrantes?**

- a. La misión.
- b. La visión.
- c. Los valores.
- d. La cultura empresarial.

**10. ¿Qué otra denominación recibe el macroentorno de las empresas?**

- a. Entorno internacional.
- b. Entorno genérico.
- c. Entorno específico.
- d. Entorno límite.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**11. ¿Qué tipo de factor, dentro de las variables que configuran el macroentorno de una empresa, se pueden considerar los deseos de vida más saludable por parte de los consumidores?**

- a. Factor sociocultural.
- b. Factor político.
- c. Factor tecnológico.
- d. Factor demográfico.

**12. La economía circular es un modelo productivo que pretende...**

- a. Lograr el mayor beneficio económico.
- b. Reducir la generación de residuos y el consumo de materias primas.
- c. Evitar reutilizar los productos.
- d. Reducir la vida útil de los productos.

**13. ¿Cuál de las siguientes es una ventaja de contar con una adecuada política de RSC?**

- a. Diluye la lealtad de los clientes.
- b. Genera desconfianza en sus accionistas.
- c. Disminuye el grado de compromiso de los empleados.
- d. Mejora la imagen de la empresa.

**14. ¿Cómo se denomina la representación mental que los agentes externos (clientes, proveedores, etc.) se forman de la empresa, como consecuencia de las informaciones que reciben sobre ella?**

- a. Responsabilidad social corporativa.
- b. Imagen corporativa.
- c. Cultura corporativa.
- d. Visión corporativa.

**15. ¿Cómo se denomina el conjunto de técnicas que pretenden destacar el artículo en el punto de venta, de manera que pueda diferenciarse de los de la competencia, esté al alcance del consumidor y se facilite su compra?**

- a. Merchandising.
- b. Relaciones públicas.
- c. Promoción.
- d. Publicidad.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**16. ¿Cómo se denomina la forma de comunicación pagada por la empresa que pretende informar al consumidor y motivarlo de manera beneficiosa a través de anuncios de televisión, cuñas de radio, anuncios en prensa, etc.?**

- a. Relaciones públicas.
- b. Merchandising.
- c. Promoción.
- d. Publicidad.

**17. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento de la franquicia?**

- a. El mayorista.
- b. El know-how.
- c. Los royalties.
- d. La marca.

**18. El denominado showrooming consiste en...**

- a. Comprar un producto en internet a un precio razonable.
- b. Probar un producto en las tiendas físicas para luego comprarlo en internet, estando a mejor precio.
- c. Plantear a una empresa un descuento por haber encontrado el mismo producto más barato en la competencia.
- d. Utilizar el escaparate como instrumento fundamental de marketing.

**19. ¿Cuál de las siguientes estrategias de personalización de marketing se caracteriza por incluir publitreportajes, contenidos, historias o anuncios patrocinados por una marca en una web, plataforma o red social de interés para los usuarios?**

- a. Native advertising.
- b. Marketing automation.
- c. Real marketing.
- d. Programmatic test.

**20. ¿Cuál de las siguientes herramientas no forma parte de las denominadas 4P del marketing mix?**

- a. Producto.
- b. Producción.
- c. Precio.
- d. Distribución.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**21. ¿Cómo se denomina la herramienta online de marketing que se basa en opiniones en redes?**

- a. Personalización.
- b. Participación.
- c. Peer to peer.
- d. Predicciones modeladas.

**22. ¿Cuál es el documento en el que se registran los atributos físicos y funcionales de un producto, imprescindibles en el diseño del proceso productivo?**

- a. Ficha técnica.
- b. Resumen.
- c. Soporte legal.
- d. Documento previsional.

**23. Señala la respuesta correcta:**

- a. La afiliación a la Seguridad Social es el acto administrativo de inclusión de la persona trabajadora en un régimen concreto de la Seguridad Social.
- b. La afiliación a la Seguridad Social es el acto contrario a la baja.
- c. La afiliación a la Seguridad Social es un acto privado solventado en la jurisdicción civil.
- d. La afiliación a la Seguridad Social supone la incorporación de la persona trabajadora por primera vez a la Seguridad Social.

**24. En la estructura en trébol de la empresa, la hoja denominada “autoservicio” integra las actividades que pueden ser...**

- a. Realizadas por el departamento de compras, sin afectar al trabajo de las restantes áreas.
- b. Realizadas por los propios clientes.
- c. Realizadas por los departamentos funcionales, últimos de la pirámide jerárquica de la organización.
- d. Solucionadas por sí solas o con el mínimo esfuerzo.

**25. Señala la respuesta correcta:**

- a. Una empresa que siga un modelo lineal buscará personal especializado en las funciones principales de la empresa para incrementar su productividad.
- b. El modelo lineal o jerárquico se basa en la autoridad directa del jefe sobre el subordinado.
- c. El modelo lineal o jerárquico supone estructurar todos los puestos de la empresa en un mismo nivel.
- d. El modelo en red o en estrella permite distribuir las unidades organizativas según diferentes criterios.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**26. ¿En qué fase de la vida del producto se consolida su posición, accediendo a nuevos segmentos de mercado?**

- a. En la expansión.
- b. En el crecimiento.
- c. En el declive.
- d. En la madurez.

**27. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento propio de un plan de recursos humanos?**

- a. La política de ventas de la empresa.
- b. La descripción de puestos de trabajo.
- c. Las retribuciones y condiciones laborales.
- d. El coste de personal.

**28. Uno de los elementos que influye a la hora de contratar a una persona trabajadora es su coste, determinado por el sueldo y las cotizaciones a la Seguridad Social. Señala la afirmación correcta:**

- a. La cuantía del salario se regula en el convenio colectivo del sector y no debe ser nunca superior al salario mínimo interprofesional vigente.
- b. La persona trabajadora debe afiliarse a la Seguridad Social cada vez que comience una relación laboral.
- c. La empresa cotizará por cada persona trabajadora, tanto por contingencias comunes como por distintas contingencias profesionales.
- d. La empresa cotizará por cada persona trabajadora exclusivamente por contingencias comunes.

**29. ¿Cómo se denominan los costes que se pueden asignar a una unidad de producto en una cuantía concreta y objetiva, por existir una medida individualizada de dicho consumo?**

- a. Costes directos.
- b. Costes variables.
- c. Costes indirectos.
- d. Costes implícitos.

**30. En el patrimonio de una empresa, el conjunto de factores de producción, propiedad de la empresa que destina al uso, transformación o venta, se denomina...**

- a. Bienes.
- b. Derechos.
- c. Obligaciones.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

d. Compromisos.

**31. En relación con las Cuentas anuales de una empresa, la memoria...**

- a. Muestra el resultado del ejercicio.
- b. Refleja la situación financiera a principios del ejercicio.
- c. Recoge las variaciones patrimoniales respecto del ejercicio anterior.
- d. Amplía la información del resto de Cuentas anuales.

**32. Por definición, los costes variables varían en función...**

- a. De la demanda.
- b. De la oferta.
- c. Del número de unidades producidas o adquiridas.
- d. De la fluctuación de la Bolsa.

**33. En la cuenta de pérdidas y ganancias, ¿qué apartado se obtiene al comparar los ingresos y los gastos generados por la actividad habitual de la empresa?**

- a. El resultado de explotación.
- b. El resultado financiero.
- c. El resultado del ejercicio.
- d. El resultado abreviado.

**34. ¿Por qué se dice que la información contable debe ser íntegra?**

- a. Porque debe estar libre de errores.
- b. Porque no debe omitir ningún dato importante.
- c. Porque debe ser subjetiva.
- d. Porque debe ser equitativa.

**35. ¿Cuál de las siguientes Cuentas anuales refleja la situación económico-financiera de la empresa en un momento concreto?**

- a. La cuenta de pérdidas y ganancias.
- b. El balance de situación.
- c. El estado de cambios en el Patrimonio neto.
- d. El estado de flujos de efectivo.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**36. Indica cuál de las siguientes partidas forma parte del Activo no corriente de una empresa a efectos contables:**

- a. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.
- b. Efectivo y otros activos equivalentes.
- c. Existencias.
- d. Inmovilizado material.

**37. Consideraremos que un canal de distribución es largo cuando...**

- a. Implica a más de dos intermediarios.
- b. Afecta a intermediarios minoristas.
- c. Afecta a intermediarios mayoristas.
- d. Une directamente al fabricante y al distribuidor.

**38. ¿Cómo se denomina al intermediario que compra cantidades importantes de productos al fabricante, y no vende al consumidor final sino a otros intermediarios?**

- a. Exclusivista.
- b. Detallista.
- c. Mayorista.
- d. Minorista.

### CONTENIDO PRACTICO DE LA PRUEBA

**39. En materia de aprovisionamiento y gestión de inventarios, indica cuál de las siguientes afirmaciones es incorrecta:**

- a. La gestión de compras se encarga de optimizar la cantidad de existencias en el almacén en las mejores condiciones económicas posibles.
- b. La gestión de compras se ocupa de seleccionar materias primas y productos con las mejores características técnicas y al menor coste de adquisición posible.
- c. La gestión de compras implica el análisis del precio de los productos que se van a adquirir, su calidad, plazos de entrega, facilidad de pago, posibles descuentos, servicios posventa, etc.
- d. La gestión de compras supone identificar, evaluar y seleccionar el proveedor más adecuado, considerando parámetros como la distancia, el coste, la cantidad mínima y máxima que se podrá pedir.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**40. No puede ejercer como autónomo:**

- a. Un presentador de televisión.
- b. Un juez.
- c. Un administrativo.
- d. Una persona con antecedentes penales de cualquier tipo.

**41. Un editor, tras el desplome de sus ventas, decide adaptarse e invertir en la elaboración de libros electrónicos. ¿A qué habilidad empresarial nos referimos en este caso, fundamentalmente?**

- a. Flexibilidad.
- b. Asertividad.
- c. Curiosidad.
- d. Liderazgo.

**42. Supongamos que te sientas en un restaurante para cenar y observas que la copa está sucia, con marcas de pintura de labios de otra persona. ¿Cuál de los siguientes se podría considerar como un comportamiento asertivo?**

- a. No decir nada y usar la copa sucia, aunque a disgusto.
- b. Armar un escándalo en el local y anunciar al camarero que nunca volverás a ese establecimiento.
- c. Llamar al camarero, informarle del problema y pedirle educadamente que le cambie la copa.
- d. No decir nada, usar la copa sucia y escribir una reseña negativa en Google.

**43. ¿Cómo se denomina el volumen de producción y ventas necesario para que el beneficio de la empresa sea igual a cero?**

- a. Punto de incertidumbre.
- b. Límite del beneficio.
- c. Umbral de rentabilidad.
- d. Área de volumen cero.

**44. Carla es directiva de una importante organización empresarial, y es responsable de gestionar la responsabilidad corporativa durante los próximos cinco años. ¿Qué instrumento deberá utilizar?**

- a. El balance patrimonial.
- b. El balance social o informe de sostenibilidad.
- c. La cuenta de pérdidas y ganancias.
- d. La memoria.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

**45. Isabel ha descubierto un mercado absolutamente sin explorar y sin competencia. Tras crear una sociedad, lleva al mercado una serie de productos electrónicos nuevos y rompedores, con un diseño espectacular nunca visto. ¿Ante qué estrategia empresarial nos encontramos?**

- a. Estrategia de posicionamiento o branding.
- b. Estrategia de segmentación.
- c. Estrategia del océano azul.
- d. Estrategia funcional.

**46. Juan, cliente habitual de las gasolineras BP, tiene una tarjeta de puntos. ¿Qué tipo de acción de marketing es la que está llevando a cabo BP con clientes con su perfil?**

- a. Marketing.
- b. Fidelización.
- c. Merchandising.
- d. Promoción de ventas.

**47. Indica qué tipo de división o estructuración se aplicaría cuando los profesionales se agrupan por departamentos didácticos: Humanidades, Matemáticas, Música y Artes, etc.**

- a. Modelo de organización jerárquico.
- b. Modelo de organización en trébol.
- c. Modelo de organización funcional.
- d. Modelo de organización mixto.

**48. Una empresa dedicada al ocio y deporte en Madrid, adquiere un local en el que no opera, sino que lo destina al alquiler o a la venta. ¿Cómo contabilizará este local?**

- a. Como inversión inmobiliaria.
- b. Como inmovilizado intangible.
- c. Como efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
- d. Como mercaderías.

**49. ¿Qué podrá hacer una empresa para aumentar sus beneficios por la venta de productos de marca blanca, no consolidados aún en el mercado, manteniendo constante el volumen de ventas?**

- a. Elevar los costes.
- b. Minimizar los costes.
- c. Duplicar los precios.

DATOS DEL ASPIRANTE	FIRMA
Nombre y Apellidos	

d. Incrementar la producción.

**50. Lucía es jardinera. Trabaja para varias empresas que habitualmente requieren sus servicios, por lo que ella misma organiza su actividad. Su principal cliente es una inmobiliaria, con la que factura el 80 % de sus ingresos. El resto de los ingresos proviene de pequeños trabajos que realiza para otras empresas y particulares. Todos sus clientes le pagan en función de los resultados de su trabajo. ¿Bajo qué modalidad jurídica actúa Lucía?**

- a. Es una relación laboral de carácter especial.
- b. Es una relación laboral ordinaria.
- c. Es una autónoma económicamente dependiente (TRADE).
- d. Es una persona trabajadora autónoma societaria.