

## Pruebas para la obtención del título de Técnico Superior en Anatomía Patológica y Citodiagnóstico

### Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I.:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>SANS04</b>	Denominación completa del título: <b>Técnico Superior en Anatomía Patológica y Citodiagnóstico</b>
Clave: <b>06</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>Empresa e iniciativa emprendedora</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La prueba está formada por 55 preguntas de las cuales las 5 últimas son de reserva y solo se contabilizarán en el caso de que alguna de las preguntas anteriores sea anulada.</li> <li>- Cada pregunta tiene cuatro posibles respuestas, entre las que <b>solo hay UNA correcta</b>.</li> <li>- La respuesta a cada pregunta se realizará con bolígrafo no borrable en la "HOJA DE RESPUESTAS" que se incluye al final del examen. No puede separar esa hoja del resto. Debe entregar todas las hojas al finalizar la prueba.</li> <li>- Señale con una equis (X) la respuesta que considere correcta. Ejemplo:</li> </ul>					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>1</td> <td>A</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> </table>	1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D
1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En caso de error, tache y vuelva a señalar con una equis la respuesta adecuada (no puede usar tñpex). Ejemplo:</li> </ul>					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>1</td> <td>A</td> <td><del><input checked="" type="checkbox"/></del></td> <td>C</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	A	<del><input checked="" type="checkbox"/></del>	C	<input checked="" type="checkbox"/>
1	A	<del><input checked="" type="checkbox"/></del>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada automáticamente. (0 puntos)</li> <li>- Dispone de <b>una hora</b> para realizar la prueba.</li> <li>- Por favor, no olvide poner su nombre, apellidos y firma en la HOJA DE RESPUESTAS.</li> </ul>					

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN										
<p>La puntuación por pregunta será la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acierto: 1 punto</li> <li>- Fallo: - 0,33 puntos</li> <li>- No contestada: 0 puntos</li> </ul> <p>Para aprobar necesita obtener <b>25 puntos</b>. (25 puntos = 5). La calificación que obtendrá será la siguiente:</p>										
Puntos	0 - 9,9	10 - 14,9	15 - 19,9	20 - 24,9	25 - 29,9	30 - 34,9	35 - 39,9	40 - 44,9	45 - 47,9	48 - 50
Calificación	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

CALIFICACIÓN

1) Un **banner** es:

- a) Una comunidad de clientes con intereses comunes que genera opiniones de una marca en redes sociales
- b) La publicidad online que aparece en una página web
- c) El profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online en torno a una marca
- d) Una herramienta para medir hasta qué punto un consumidor reconoce una marca con datos cuantitativos

2) Son factores del microentorno:

- a) Normativa medioambiental y preocupación por la utilización de materiales no contaminantes
- b) Valores sociales y estilo de vida
- c) Consumidores y usuarios finales
- d) Barreras de entrada al mercado y normativa de la Unión Europea en Prevención de Riesgos Laborales

3) Se conocen los siguientes datos expresados en euros del Balance de una empresa: activo no corriente= 80.000; activo corriente= 42.000; pasivo no corriente= 34.000; pasivo corriente = 12.000. El fondo de maniobra será de:

- a) 30.000
- b) 54.000
- c) 76.000
- d) 168.000

4) Vender nuevos productos en los mismos mercados es una estrategia de

- a) Especialización, a través del desarrollo del mercado
- b) Especialización, a través del desarrollo de nuevos productos
- c) Diversificación, a través del desarrollo de nuevos productos
- d) Diversificación, a través del desarrollo del mercado

5) El **sampling** es:

- a) Incluir un publrreportaje, una historia o un anuncio en una página web, plataforma o red social
- b) Repartir muestras gratuitas a los consumidores para que prueben un nuevo producto
- c) Un consumidor que genera opiniones sobre productos de una empresa en redes sociales
- d) Una plataforma automatizada para la compraventa de publicidad basada en el Big Data

6) ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del activo de una empresa?

- a) Mobiliario
- b) Programas informáticos
- c) Deudas que deben a la empresa algunos clientes
- d) Capital

7) Una empresa produce 7.600 unidades de un producto con la siguiente estructura de costes: 18.000€ en costes indirectos (de los que un 20% corresponde a la fabricación del producto), 1.750€ en costes directos, 10.800€ en materias primas y 2.350€ en envases ¿Cuál será el coste de producción unitario?

- a) 0,70€
- b) 2,43€
- c) 2,59€
- d) 4,32€

8) El nivel de existencias en el cual se ha de realizar el pedido para reaprovisionar el almacén se llama:

- a) Pedido óptimo
- b) Stock mínimo o de seguridad
- c) Punto de pedido
- d) Stock máximo

9) ¿En cuál de estas sociedades los socios responden con sus bienes de las deudas contraídas por la sociedad?

- a) Sociedad Anónima
- b) Sociedad Cooperativa
- c) Sociedad Laboral
- d) Ninguna es correcta

- 10) El empresario individual paga:
- El IS
  - Sólo el IVA
  - No paga impuestos
  - El IRPF
- 11) ¿Qué es la oferta?
- Cantidad de un producto que los oferentes están dispuestos a comprar a un determinado precio
  - Número de unidades que los clientes están dispuestos a adquirir a un determinado precio
  - Cantidad de un producto que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio
  - Ninguna es correcta
- 12) ¿Cuál de los siguientes agentes avala a pymes para facilitar que el banco les conceda un préstamo?
- Sociedades de capital riesgo
  - Sociedades de garantía recíproca
  - Business Angels*
  - Crowdfunding*
- 13) La amortización es:
- La pérdida de valor de la empresa cuando tiene pérdidas y no beneficios
  - La creación de un fondo para hacer frente a posibles pérdidas o futuros gastos
  - La parte del beneficio que se deja en reservas en la empresa
  - La pérdida de valor de un bien por su uso u obsolescencia
- 14) Una empresa tiene un patrimonio neto de 140.000€ y un activo total de 280.000€. Si el beneficio antes de intereses e impuestos es de 64.400€ y el beneficio neto del ejercicio es de 48.300€. Su rentabilidad económica será:
- 17,25%
  - 23%
  - 34,5%
  - 46%
- 15) Para poder presentar el modelo abreviado de cuenta de pérdidas y ganancias, el importe neto de la cifra anual de negocios no debe superar:
- 4.000.000€
  - 8.000.000€
  - 11.400.000€
  - 22.800.000€
- 16) La subcontratación implica:
- Encargar a otra empresa todo el proceso productivo
  - Abaratar costes y aumentar la flexibilidad
  - Abaratar costes y reducir la flexibilidad
  - Aumentar la flexibilidad y aumentar costes
- 17) Si el precio de mercado es menor que el precio de equilibrio:
- Existe exceso de demanda
  - Existe exceso de oferta
  - La cantidad demandada es la de equilibrio
  - La cantidad ofrecida es la de equilibrio
- 18) Un impuesto proporcional supone que:
- El tipo impositivo aumenta progresivamente al aumentar la base imponible
  - El tipo impositivo siempre es el mismo, con independencia de la base imponible
  - Se grava la obtención de ingresos
  - Se grava la utilización de ingresos
- 19) Cuando una empresa produce a corto plazo
- Sólo existen costes fijos
  - Sólo existen costes variables
  - Existen costes fijos y variables
  - Los costes variables son siempre más caros que los fijos

- 20) Cuando un banco paga una factura que una empresa debe a un proveedor antes del vencimiento, se trata de:
- a) Factoring
  - b) Confirming
  - c) Crédito de los proveedores
  - d) Empréstito
- 21) El capital por el que personas físicas invierten en proyectos empresariales al inicio de su actividad con gran potencial en sus primeros años, se denomina:
- a) Semilla
  - b) De arranque
  - c) De riesgo
  - d) De expansión
- 22) El tiempo que por término medio transcurre desde que se vende un producto hasta que se cobra del cliente es
- a) Periodo medio de cobro
  - b) Periodo medio de maduración económico
  - c) Periodo medio de maduración financiero
  - d) Periodo medio de venta
- 23) El patrimonio de una empresa es:
- a) El conjunto de sus bienes y derechos
  - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones
  - c) Su activo
  - d) Su pasivo
- 24) Una empresa cobra a los clientes a los 15 días de la venta y paga a los proveedores a los 30 días de la compra. Si su periodo medio de maduración económico es de 33 días, su periodo medio de maduración financiero será de:
- a) 3 días
  - b) 15 días
  - c) 30 días
  - d) 45 días
- 25) *Coworking* es:
- a) Acudir a ferias o eventos para conocer futuros socios, clientes, proveedores o inversores
  - b) Trabajar colaborativamente
  - c) La cantidad que en una franquicia hay que pagar al franquiciador para poder explotar su marca
  - d) Recaudar fondos para financiar un proyecto empresarial con financiación colectiva
- 26) El producto "vaca" en la matriz BCG es aquel cuya tasa de crecimiento de las ventas es:
- a) Alta y sus ventas son altas
  - b) Baja y sus ventas son bajas
  - c) Baja y sus ventas son altas
  - d) Alta y sus ventas son bajas
- 27) ¿Cuál será el resultado neto del ejercicio de una empresa cuyo resultado de explotación es de 14.265€, los gastos financieros ascienden a 75€ y el tipo impositivo aplicable por el impuesto de sociedades es del 25%?
- a) 10.623,75€
  - b) 10.642,5€
  - c) 10.755€
  - d) 10.873,75€
- 28) Tener responsabilidad subsidiaria significa que:
- a) Las deudas de la sociedad se pueden exigir a un socio o a cada uno de ellos su parte
  - b) Los socios responden de las deudas de la empresa con sus propios bienes presentes y futuros
  - c) Se responde de las deudas de manera solidaria e ilimitada
  - d) Si la sociedad no se hace cargo de la deuda, los socios responden

- 29) ¿Cómo se denomina la estrategia consistente en fijar precios altos, normalmente al introducir un producto en el mercado para obtener beneficios rápidos?
- a) De prestigio
  - b) De descremación
  - c) De iniciación
  - d) De penetración
- 30) Un rappel es:
- a) Un descuento por comprar mucha cantidad
  - b) Un descuento por pronto pago
  - c) Un descuento por pagar al contado
  - d) Un descuento de efectos
- 31) El ratio que muestra la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de las deudas a corto plazo se denomina:
- a) Ratio de endeudamiento
  - b) Ratio de solvencia
  - c) Ratio de liquidez
  - d) Ratio de autonomía financiera
- 32) ¿Qué cantidad de producto deberá vender una empresa para cubrir como mínimo los costes de producción, si vende el producto a 375€/unidad, los costes fijos por las instalaciones de la empresa ascienden a 350.000€/año, el coste de personal contratado de forma estable anualmente es de 625.000€ y el coste variable de producción es de 250€/unidad?
- a) 1.400 unidades
  - b) 2.500 unidades
  - c) 2.800 unidades
  - d) 7.800 unidades
- 33) Para Schumpeter, el concepto que define al empresario es:
- a) Imitación
  - b) Inversión
  - c) Invención
  - d) Innovación
- 34) El capital social de una sociedad limitada, está dividido en partes alícuotas llamadas:
- a) Acciones
  - b) Participaciones
  - c) Aportaciones
  - d) Suscripciones
- 35) Atendiendo al principio de jerarquía y división del trabajo, la organización empresarial puede ser:
- a) Vertical y horizontal
  - b) Vertical, horizontal y circular
  - c) Horizontal, vertical y radial
  - d) Vertical, horizontal y general
- 36) Una multinacional
- a) Tiene relaciones comerciales con otros países, sin estar implantada en ellos
  - b) Desarrolla su actividad en diferentes países, está implantada en ellos
  - c) Su actividad comercial abarca los cinco continentes
  - d) Mantiene relaciones comerciales con al menos dos países extranjeros, sin estar implantada en ellos
- 37) El Balance de una empresa muestra los siguientes datos: activo no corriente= 258.000€; activo corriente= 35.000€; pasivo no corriente= 133.000€; pasivo corriente = 35.000€; patrimonio neto= 125.000€. El ratio de solvencia será de:
- a) 0
  - b) 0,57
  - c) 1
  - d) 1,74

- 38) El cheque por el que un banco certifica que existen fondos suficientes para el pago, se llama:
- a) Para abonar en cuenta
  - b) Cruzado
  - c) Conformado
  - d) Pagaré
- 39) Una empresa tiene un activo total de 25.000€ y un patrimonio neto de 13.000€. Si el beneficio antes de intereses e impuestos es de 9.216€ y el beneficio neto del ejercicio es de 6.912€, su rentabilidad financiera será del:
- a) 27,65%
  - b) 36,86%
  - c) 53,17%
  - d) 70,89%
- 40) El *vending* es una forma de distribución a través de:
- a) Muestras gratis, para que se pruebe un producto
  - b) Páginas web especializadas, como por ejemplo Amazon
  - c) Máquinas expendedoras
  - d) Franquicias
- 41) Un trabajador por cuenta ajena que tiene autonomía para emprender aplicando innovaciones en la empresa en la que trabaja:
- a) Es un intraemprendedor
  - b) Es un emprendedor social al tener fines exclusivamente lucrativos
  - c) No es éticamente responsable, al realizar competencia desleal a la empresa
  - d) No es éticamente responsable, al incumplir la ley y realizar tareas para las que no fue contratado
- 42) La representación gráfica de un icono o símbolo para reconocer una marca se denomina:
- a) Imagotipo
  - b) Logotipo
  - c) Isotipo
  - d) Isologo
- 43) La afiliación y alta de los trabajadores se hace en:
- a) La Tesorería General de la Seguridad Social
  - b) El Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE)
  - c) El Ayuntamiento
  - d) La Delegación Provincial de Trabajo
- 44) La cuenta de pérdidas y ganancias refleja:
- a) El activo y el pasivo de la empresa
  - b) Los resultados obtenidos por la empresa en un periodo determinado
  - c) Si en un mes determinado sobra o falta dinero
  - d) El patrimonio contable de la empresa
- 45) La transformación de inputs en outputs se denomina:
- a) Organigrama
  - b) Aprovisionamiento
  - c) Gestión de inventarios
  - d) Producción
- 46) ¿Qué significa IAE?
- a) Impuesto de actividades empresariales
  - b) Impuesto de actividades externas
  - c) Impuesto de actividades económicas
  - d) Impuesto de actividades extraordinarias
- 47) ¿Qué es lo que aportan los socios trabajadores en las sociedades laborales?
- a) Trabajo
  - b) Capital
  - c) Gestión
  - d) Capital y trabajo

- 48) Si la empresa CLINICLICK tiene una cifra de ventas de 50.000 unidades de test de antígenos y en total en el mercado se venden 250.000 unidades ¿cuál es la cuota de mercado de CLINICLICK?
- a) No es posible saberlo porque no se aportan datos sobre las cifras de ventas expresadas en euros
  - b) 20%
  - c) 5%
  - d) No es posible saberlo porque no se conocen las unidades vendidas por el resto de las empresas
- 49) ¿A qué canal se dirige el *blended* marketing?
- a) *Online*
  - b) *Offline*
  - c) A ambos
  - d) A ninguno
- 50) Señala la respuesta falsa en relación al leasing o arrendamiento financiero:
- a) Se realiza sobre bienes muebles
  - b) Se realiza sobre bienes inmuebles
  - c) Del mantenimiento se encarga el arrendatario
  - d) Del mantenimiento se encarga el arrendador

### **PREGUNTAS DE RESERVA**

- 1) Un prosumer es:
- a) Una promoción empresarial consistente en repartir muestras gratuitas a los consumidores para que prueben un nuevo producto
  - b) Un trabajador encargado de evaluar los productos de la empresa comparándolos con la competencia
  - c) El profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online en torno a una marca
  - d) Un consumidor que genera opiniones sobre productos de una empresa en redes sociales
- 2) La cultura corporativa:
- a) Misión, visión y valores son los elementos intangibles que la componen
  - b) Misión, visión y valores son los elementos tangibles que la componen
  - c) No hace referencia al conjunto de creencias y valores compartidos por los miembros de la empresa
  - d) Consiste en lograr un equilibrio entre la búsqueda del beneficio económico y el impacto social y medioambiental de la actividad empresarial
- 3) Son factores del entorno general:
- a) Los clientes, proveedores y productos
  - b) Los factores sociolaborales, los político-legales y la competencia
  - c) La inestabilidad política, el envejecimiento de la población y la inflación
  - d) Los económicos, tecnológicos y clientes
- 4) Entre los fines de la empresa se encuentra el social externo, que consiste en:
- a) Contribuir al progreso económico de la sociedad al generar empleo y pagar impuestos
  - b) Remunerar a su personal por el trabajo realizado
  - c) Pagar dividendos a los socios e inversores
  - d) Permitir al personal desarrollarse profesionalmente a partir de la experiencia y de la formación
- 5) La concentración geográfica de empresas en un sector económico concreto se conoce como:
- a) Joint-ventures
  - b) Holdings
  - c) Cluster
  - d) Cártel

**HOJA DE RESPUESTAS**

<b>Nombre y apellidos:</b>	<b>Aciertos</b>	
	<b>Fallos</b>	
	<b>No contestadas</b>	

<b>PUNTUACIÓN</b>	
<b><u>CALIFICACIÓN</u></b>	

1	A	B	C	D	31	A	B	C	D
2	A	B	C	D	32	A	B	C	D
3	A	B	C	D	33	A	B	C	D
4	A	B	C	D	34	A	B	C	D
5	A	B	C	D	35	A	B	C	D
6	A	B	C	D	36	A	B	C	D
7	A	B	C	D	37	A	B	C	D
8	A	B	C	D	38	A	B	C	D
9	A	B	C	D	39	A	B	C	D
10	A	B	C	D	40	A	B	C	D
11	A	B	C	D	41	A	B	C	D
12	A	B	C	D	42	A	B	C	D
13	A	B	C	D	43	A	B	C	D
14	A	B	C	D	44	A	B	C	D
15	A	B	C	D	45	A	B	C	D
16	A	B	C	D	46	A	B	C	D
17	A	B	C	D	47	A	B	C	D
18	A	B	C	D	48	A	B	C	D
19	A	B	C	D	49	A	B	C	D
20	A	B	C	D	50	A	B	C	D
21	A	B	C	D	<b>PREGUNTAS DE RESERVA</b>				
22	A	B	C	D					
23	A	B	C	D	1	A	B	C	D
24	A	B	C	D	2	A	B	C	D
25	A	B	C	D	3	A	B	C	D
26	A	B	C	D	4	A	B	C	D
27	A	B	C	D	5	A	B	C	D
28	A	B	C	D	<b>Firma:</b>				
29	A	B	C	D					
30	A	B	C	D					