

El objetivo es lograr la igualdad efectiva de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad

---

## La Comunidad celebrará el Día de la Mujer con un amplio programa de actividades y actos

- Se entregarán los 'Reconocimientos 8 de marzo' en las áreas de cultura, valor social, ciencia e investigación, deporte, emprendimiento e innovación, dirección de empresas y medios de comunicación
- Se celebrará un ciclo de conferencias dedicado a las 'Mujeres en las Artes', desde el 9 al 23 de marzo
- La Comunidad de Madrid colabora con la Asociación Cultural Teatro Yeses en la organización de giras teatrales con mujeres reclusas y exreclusas
- El Gobierno regional ha aprobado recientemente la Estrategia de Igualdad 2018-2021, que cuenta con un presupuesto de 254 millones

**6 de marzo de 2018.-** La Comunidad de Madrid tiene previstas numerosas actividades durante el mes de marzo para celebrar el Día Internacional de la Mujer, con el fin de impulsar la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, a través de distintos ámbitos de la sociedad, como la cultura, la educación, el empleo o la sanidad.

El Consejo de Gobierno ha analizado hoy un informe en el que se recogen todas las actividades que se van a desarrollar durante el mes de marzo, y que tendrá como acto principal los 'Reconocimientos 8 de marzo', donde se reconocerá la labor de las mujeres más destacadas de la región en las áreas de cultura, valor social, ciencia e investigación, deporte, emprendimiento e innovación, dirección de empresas y medios de comunicación.

En la categoría de Valor social la mujer más destacada es Mayte Gallego, presidenta de CERMI Comunidad de Madrid, por su capacidad de convertir las debilidades en fortalezas y las adversidades en oportunidades. Gallego es la primera mujer que preside el CERMI, desde donde trabaja poniendo en valor la importancia del tejido asociativo y los enormes beneficios que nacen de las sinergias entre las entidades y la administración.

Elena García Armanda, ingeniera industrial española que lidera el grupo del CSIC, va a recibir el reconocimiento en la categoría Ciencia e investigación. Ha desarrollado el primer exoesqueleto biónico del mundo para niños con atrofia muscular espinal, enfermedad degenerativa que afecta a cerca de 2.000 menores en España.

El Futsi Atlético Navalcarnero, que desde sus inicios compite con el nombre de Atlético de Madrid, es un referente del deporte femenino de nuestra región y del fútbol sala en particular, por lo que va a recibir el Reconocimiento 8 de marzo en la categoría deportiva.

En el ámbito cultural, la mujer más destacada de este año es Topacio Fresh que, desde muy joven, se interesa de manera autodidacta por el arte contemporáneo, realizando cursos y seminarios enfocados sobre todo al videoarte, la crítica de obra y la performance. Además, ha colaborado con el grupo musical español Fangoria y en 2008 emprendió su nuevo proyecto, un espacio galerístico en Madrid: La Fresh Gallery.

En la categoría de Emprendimiento e innovación el “Reconocimiento 8 de marzo” lo va a recibir Ángeles Sánchez Cañellas, una emprendedora afincada en Madrid. Aficionada desde hacía tiempo a la elaboración de pan en casa junto a su pareja, se decidió finalmente a emprender un negocio, un pequeño restaurante que denominó ‘El Horno de Ángeles’, en Gargantilla de Lozoya. Es un pequeño local caracterizado por una elaboración artesanal de sus productos y centrado en la calidad de las materias primas.

Nuria López, ha sido merecedora del reconocimiento en la categoría de Esfuerzo personal. Nuria es la madre de un niño de 5 años con pluripatologías, cuya permanente atención le impide que pueda llevar a cabo cualquier otro trabajo que no sea atender a su hijo las 24 horas del día. Es una mujer cuyo reconocimiento representa el de tantas madres que en su casa, en silencio, y con extraordinario esfuerzo, se sacrifican por los demás.

Ana Isabel Pereda, Directora de Expansión, recibirá el reconocimiento en la categoría de Medios de comunicación. Licenciada en Ciencias de la Información por la universidad Complutense de Madrid, PDG (Programa de Dirección General) por el IESE, tiene una larga y exitosa trayectoria de casi 30 años en periodismo y gestión de medios de comunicación.

## EXPOSICIONES, CONFERENCIAS Y TEATRO

Por otra parte, entre las actividades organizadas con motivo del Día Internacional de la Mujer, la Comunidad de Madrid colabora y respalda la exposición ‘Movimiento sin Piedad’, un alegato fotográfico y musical que parte de 22 retratos en blanco y negro realizados por el artista asturiano Juan Carlos Vega. Toda la recaudación se destinará íntegramente a la Fundación Luz Casanova para sus proyectos por la igualdad de género.

También en el ámbito cultural está previsto, por segundo año consecutivo, un ciclo de conferencias dedicado a las 'Mujeres en las Artes', que tendrá lugar del viernes 9 al viernes 23 de marzo en el salón de actos de Alcalá 31. Además, la Comunidad participa en las actuaciones musicales organizadas por 'La noche en vivo'.

La Comunidad de Madrid colabora también con la Asociación Cultural Teatro Yeses en la organización de giras teatrales con mujeres reclusas y exreclusas, con el doble objetivo de combatir la pervivencia de actitudes sociales que toleran y sostienen la violencia contra las mujeres y promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, apoyando al mismo tiempo la reinserción de este colectivo femenino. Todo el mes de marzo contará con actuaciones en torno a la mujer en distintos municipios de la región. Además, el Teatro Real Coliseo de Carlos III contará durante el mes de marzo con una programación especial dedicada a la mujer.

### **IGUALDAD EN LOS CENTROS ESCOLARES**

En materia de educación, el Gobierno regional desarrolla talleres de igualdad en los centros escolares de la región, dirigidos a los menores, las familias y los profesores, con el fin de impulsar la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres. A este respecto, en 2017 se llevaron a cabo 1.628 acciones de formación y sensibilización en igualdad de oportunidades en la región, con más de 37.000 participantes.

Igualmente, la Comunidad de Madrid celebra este mes el concurso 'Letras por la Igualdad', en el que han participado alumnos de 4º de la ESO de todos los centros docentes de la región. Esta iniciativa tiene por objeto fomentar entre el alumnado de los centros educativos de la región la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la promoción de valores que disminuyan los prejuicios y estereotipos de género, el fomento de la corresponsabilidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y promover la eliminación de obstáculos que impiden que las mujeres participen activamente en la vida política, social, económica y cultural en igualdad de condiciones que los hombres.

### **CONVENIOS CON LOS AYUNTAMIENTOS**

La Comunidad de Madrid va a destinar este año 6,2 millones de euros a los municipios de la región para llevar a cabo actuaciones contra la violencia de género y para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a través de los convenios de colaboración con las entidades locales para la realización de actuaciones en 2018.

El programa de promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de estos convenios recoge actuaciones de conciliación y corresponsabilidad que incluyen talleres de convivencia en igualdad (19.201

participantes en 2017) y acciones de corresponsabilidad empresarial frente a la brecha salarial (1.042 empresas beneficiarias en 2017).

Además de las actuaciones previstas en estos convenios, la Comunidad de Madrid desarrolla programas específicos como el programa 'GEA MADRID', que tiene por objetivo promover, impulsar e incrementar la participación social y laboral de las mujeres en las zonas rurales de la Comunidad de Madrid y promover su acceso al mercado laboral o el programa 'Generando Cambios', para implantar medidas de flexibilidad, igualdad y conciliación en las pequeñas y medianas empresas de la región.

## ESTRATEGIA DE IGUALDAD

El Gobierno regional aprobó la semana pasada la Estrategia de Igualdad de la Comunidad de Madrid 2018-2021, que cuenta con un presupuesto de 254 millones de euros para llevar a cabo 15 objetivos generales y 30 objetivos específicos. En su elaboración han participado las distintas consejerías del Gobierno de la región, así como el Consejo de la Mujer, constituido por representantes de las asociaciones y federaciones de mujeres, de las organizaciones empresariales y sindicales, del Observatorio Regional de la Violencia de Género de la Comunidad de Madrid y de la Federación de Municipios de Madrid (FMM), entre otros.

Para concretar las medidas contenidas en la Estrategia se han tenido en cuenta distintos parámetros relativos a empleo, liderazgo femenino, conciliación y corresponsabilidad, educación y formación o el papel de la mujer en el mundo de la cultura, las ciencias, la política y la Administración. También se ha trabajado con datos sobre la salud, hábitos de vida, índice de pobreza, etc.

Entre las 157 medidas que plantea la Estrategia se incluyen programas de ayudas a las empresas para la adopción de medidas que eliminen la brecha salarial; programas de ayuda a empresas de hasta 250 trabajadores para que implanten planes de igualdad; implantar el título de Formación Profesional de Técnico superior en Promoción de Igualdad de Género; reconocer a los medios de comunicación que destaquen en la promoción y el respeto de los valores de igualdad entre hombres y mujeres; impulsar planes de igualdad municipales; y realizar estudios sobre la percepción que tiene la sociedad madrileña sobre la igualdad de género de la Comunidad de Madrid.