

La Feria Internacional de Turismo se inaugura el próximo miércoles

La Comunidad apuesta en FITUR por consolidarse como referente del turismo con un stand sostenible

- El stand, de 1.500 m², imita a una gran plaza abierta, acogedora y que anima al encuentro y a la diversión
- Reutiliza materiales de derribo para concienciar a los ciudadanos y rebajar el impacto ambiental
- El stand, que parece suspenderse en el aire, renueva la imagen turística de la región y homenajea a los balcones
- Hasta noviembre más de 6,2 millones de turistas extranjeros visitaron la región, un aumento del 16%

14 de diciembre de 2018.- La Comunidad de Madrid participará a partir del próximo 17 de enero en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), una cita imprescindible para el sector turístico en la que el Ejecutivo regional quiere consolidarse como referente del turismo nacional, europeo e internacional.

Para ello, la Comunidad de Madrid va a presentar toda la oferta turística de la región en un stand sostenible de 1.500 metros cuadrados diseñado por la arquitecta madrileña Izaskun Chinchilla, que imita una gran plaza abierta a todos los visitantes, acogedora y que anima al encuentro y a la diversión.

Con el objetivo de concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de rebajar el impacto ambiental de la actividad humana, parte de los elementos empleados son materiales de derribo, reciclados o proceden de la transformación de objetos ya existentes. Se contribuye así con los principios medioambientales de la economía circular con la que la Comunidad de Madrid está comprometida.

El stand, en el que compartirán protagonismo la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, se inspira en los mercados callejeros de la región, como el Rastro de Madrid. En él, todos los destinos turísticos de la región estarán representados convirtiendo el stand en un gran punto de encuentro y de intercambio.

El diseño del stand permitirá a la Comunidad de Madrid ofrecer toda la diversidad de su oferta turística, en la que la cultura, en su sentido más amplio, sigue siendo el gran reclamo para atraer la llegada de turistas. Esta propuesta se integra con la gastronomía, el diseño, el turismo de compras, la aventura, el

patrimonio histórico y cultural y el ecoturismo, dando forma a un producto turístico de alta calidad basado en el turismo experiencial, tan atractivo como el turismo monumental que define a otros destinos.

UNA REGION ABIERTA, COSMOPOLITA Y ACOGEDORA

Todos esos recursos se ponen en valor en el proyecto diseñado por Chinchilla, que actualiza el famoso dicho 'De Madrid al cielo' con un stand que parece suspenderse en el aire, y que rinde homenaje a los balcones de la región, que dicen mucho de una región abierta, acogedora, generosa y cosmopolita.

Atraer un turismo cada vez de mayor calidad es una de los objetivos de la estrategia de turismo de la Comunidad de Madrid. Con esa misión, el Ejecutivo regional estrenará en FITUR los nuevos materiales de información turística, que se convierten en un soporte de calidad, una carta de presentación de la oferta madrileña, un concepto moderno, limpio y emocional.

La Comunidad quiere, en definitiva, dejar clara la experiencia que supone venir a Madrid, emocionar y enamorar a sus visitantes porque el turista enamorado de una región es el mejor embajador para atraer en el futuro a posibles visitantes.

Todo ello para convertir a la región en una de las capitales culturales de referencia en el mundo, y seguir mejorando los datos de llegada de turistas a la región. Hasta noviembre de 2017, más de 6,2 millones de turistas internacionales visitaron nuestra región, un 16% más que en 2016.

SOBRE IZASKUN CHINCHILLA

Como arquitecta, Izaskun Chinchilla reivindica un compromiso con la innovación. En sus proyectos apuesta por la multidisciplinariedad a través de la ecología, la sociología o la ciencia, la arquitectura se distancia del discurso estilístico y se reencuentra con la complejidad de la vida en el mundo contemporáneo.

Doctora Arquitecta, Izaskun Chinchilla desde 2001 dirige su propio estudio. Es docente en la Bartlett School (University College of London) donde dirige la Unidad Docente 22. Ha sido profesora de Proyectos en la Ecole Spéciale d'Architecture (París) y Profesora Asociada de Proyectos Arquitectónicos en la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, donde de 2001 a 2005 disfrutó de una Beca de Formación del Personal Investigador. Ha sido investigadora becada en Universidades Internacionales como Columbia University o Princeton University. Ha sido galardonada en diferentes convocatorias, entre otras, el concurso para la sede de la Colección Arco, el concurso para el Pabellón de España en la Expo de Shangai, la ampliación de Museo de Arte moderno de Medellín, el City of Dreams de Nueva York o la Sala VIP ARCO 2016.