

Cuarta edición de la campaña solidaria “En línea con quien más lo necesita”

La Comunidad volverá a dar visibilidad a doce causas sociales en la red de Metro de Madrid

- Doce entidades realizarán alrededor de 30 acciones de difusión, recaudación de fondos y captación de socios
- En lo que va de año se han realizado más de 60 acciones en el marco de la línea social de la compañía

4 de diciembre de 2017.- La Comunidad de Madrid, a través de Metro de Madrid, volverá a reunir a doce entidades, una por cada línea de la red, para dar visibilidad a otras tantas causas sociales. Una labor que aprovecha el gran potencial como canal de comunicación del suburbano, capaz de llegar a millones de personas. Así lo ha destacado hoy la consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Rosalía Gonzalo, que ha asistido a un encuentro en la estación de Embajadores con representantes de las doce entidades seleccionadas para participar en la cuarta edición de la campaña “En línea con quien más lo necesita”.

Durante el acto de presentación, los asistentes han podido disfrutar de una breve representación de teatro social, un ejemplo de las acciones de sensibilización que tendrán lugar en la red durante la campaña para trasladar a los viajeros uno de los objetivos de esta iniciativa y de la línea social de la compañía: favorecer la inclusión y el respeto a la diversidad.

Esta iniciativa permite dar difusión a causas solidarias de varias entidades gracias a diferentes acciones de difusión, sensibilización, captación de socios o recaudación de fondos que tendrán lugar entre el 12 y el 21 de diciembre en las estaciones de Embajadores, Ciudad Universitaria, Chamartín, Nuevos Ministerios y Canal.

Se trata de una campaña “que permitirá dar una gran visibilidad a las causas que representan estas asociaciones gracias a los recursos y canales de comunicación con los que cuenta la red de Metro, desde soportes publicitarios a grandes espacios estratégicos para la realización de acciones”, ha señalado Gonzalo, que recordó que las asociaciones han sido propuestas por los empleados y seleccionadas por su contribución al fomento de la inclusión social y a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Las doce entidades realizarán en Metro alrededor de 30 acciones como parte de un proyecto solidario que consiste en que cada una de las doce líneas de Metro

de Madrid respalde una causa de las elegidas previamente por los trabajadores de Metro, que fueron convocados a través del portal del empleado para votar por sus causas preferidas para la campaña de fin de año. Entre las entidades seleccionadas se encuentra, representando a la línea 1, la Asociación Española de ELA, cuya misión es ayudar a las personas con Esclerosis Lateral Amiotrófica y otras enfermedades de la motoneurona para mejorar su calidad de vida.

La línea 2 estará dedicada a la Asociación ADISLI, que facilita apoyos a personas con discapacidad intelectual ligera o inteligencia límite para que puedan llevar una vida lo más normalizada posible, mientras que la línea 3 representa a AFANIAS, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad intelectual.

Amigos de los Mayores volverá a Metro de Madrid en la línea 4 realizando acciones para dar a conocer su labor, que busca mejorar la calidad de vida y la autoestima de las personas mayores mediante la creación de lazos afectivos entre voluntarios y mayores, ofreciéndoles apoyo afectivo, ayuda emocional y compañía.

INCLUSIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

La Fundación Balía por la Infancia, que atiende a menores en riesgo de exclusión social, representará a la línea 5, mientras que la 6, con Down España, servirá para difundir las acciones para facilitar la inclusión de las personas con síndrome de Down en todos los ámbitos de su vida.

FAMMA-COCHEMFE, que representa a más de 190.000 personas con discapacidad física y a sus familias, estará presente en la línea 7 de Metro, mientras que la Fundación Alas Madrid dará a conocer desde la línea 8 su trabajo para facilitar la promoción de adultos con discapacidad intelectual con el objetivo de que puedan desarrollar su proyecto vital en un entorno seguro.

La línea 9 representará a la Fundación ONCE del Perro Guía, cuya labor se centra en proveer de perros guía a las personas con discapacidad visual que lo necesiten para mejorar su autonomía y movilidad, y la mejora de la calidad de vida de los afectados por la Atrofia Muscular Espinal es el objetivo de FUNDAME, que simboliza la línea 10 de Metro.

Masnatur, que busca promover a través del ocio el desarrollo integral de las personas con discapacidad, y Saniclow, que persigue la mejora de los pacientes ingresados, sus familiares y el personal sanitario, representan las líneas 11 y 12 de Metro.

Para dar mayor visibilidad a cada uno de los proyectos, Metro de Madrid ha cedido un circuito de publicidad que permitirá que los usuarios puedan conocer el proyecto de cada una de las ONG. Se emitirán también piezas de la campaña

en Canal Metro de Madrid y se realizarán diversas acciones de difusión en las redes sociales.

LINEA SOCIAL DE METRO DE MADRID

La línea social de Metro de Madrid es el programa de acción social por el que Metro colabora con entidades sociales y distintos colectivos en riesgo de exclusión social poniendo a su disposición recursos clave de la compañía y aprovechando el gran potencial de la red de Metro como canal de comunicación, vinculándola a la estrategia de la compañía. En el marco de este programa, en lo que va de año se han realizado más de 60 acciones en colaboración con otras tantas entidades sociales.