

Durante su intervención como Ponente en el debate que ha tenido lugar hoy en el Comité Europeo de las Regiones

Cifuentes señala en Bruselas que la Comunidad ha contactado con 340 empresas para ofrecer Madrid como destino inversor tras el Brexit

- La presidenta madrileña ha afirmado ante los miembros del Comité Europeo de las Regiones que la Comunidad afronta el Brexit como una oportunidad para atraer empresas y crear empleo
- El proyecto THINKMADRID lleva un año funcionando con el objetivo de captar el negocio financiero, las multinacionales no europeas que poseen su cuartel general en el Reino Unido, startups, e instituciones públicas de la UE
- “Tenemos confianza en nosotros mismos, porque ofrecemos todo lo que los inversores, empresas e instituciones valoran a la hora de localizarse: estabilidad política, seguridad jurídica, y paz social, además de un capital humano altamente cualificado, y unos servicios públicos de calidad”, ha afirmado Cifuentes

**30 de noviembre de 2017.**- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha participado hoy en el Pleno del 126º Comité Europeo de las Regiones, con una Ponencia sobre “La dimensión socioeconómica del Brexit”, que forma parte del debate organizado por este Comité para analizar sus efectos. Cifuentes ha detallado en su intervención las iniciativas que está llevando a cabo el Gobierno de la Comunidad de Madrid para convertir el Brexit en una oportunidad para atraer empresas y crear empleo. De hecho, ha señalado que a través del proyecto THINKMADRID la Comunidad ha mantenido contactos en el último año con 340 empresas y grupos inversores.

Cifuentes, que es miembro del Comité Europeo de las Regiones por su condición de Presidenta de la Comunidad de Madrid, ha sido invitada a participar como Ponente por el presidente de este órgano de representación de los entes regionales y locales de la UE, Karl-Heinz Lambertz.

La presidenta madrileña ha iniciado su intervención señalando que “el Brexit es, fundamentalmente, una mala noticia, que va a afectar a los países, pero también



a las regiones y ciudades de la Unión Europea. Se trata, sin duda, de un fenómeno local, pero con repercusiones globales en Europa, y por ello debemos abordarlo simultáneamente desde ambas perspectivas”.

En opinión de Cifuentes, “el Brexit genera incertidumbre entre los 511 millones de habitantes de la Unión Europea, una incertidumbre que afecta a la vigencia y alcance de los tratados bilaterales, a los derechos de los trabajadores, a las relaciones comerciales, a las exportaciones e importaciones de las empresas, y al pasaporte financiero de las entidades bancarias”.

Todo ello, según ha señalado la presidenta regional, repercute en los países, pero también puede hacerlo en las regiones, entre ellas en la Comunidad de Madrid, y por ello desde hace un año se están desarrollando distintas iniciativas impulsadas por la Administración Autonómica.

La Ponencia de Cifuentes para dar cuenta de estas iniciativas se ha centrado primero en detallar las relaciones económicas entre el Reino Unido y la Comunidad de Madrid, pasando después a definir cuál es la valoración del Brexit para la Comunidad de Madrid, para terminar detallando el proyecto THINKMADRID.

## **LAS RELACIONES ECONÓMICAS REINO UNIDO-COMUNIDAD DE MADRID**

El Reino Unido es muy importante para la Comunidad de Madrid, y así lo acreditan los datos económicos que ha aportado Cifuentes, los cuales ponen de relieve que esta Comunidad ha sido la receptora, en los últimos 25 años, de más de 47.000 millones de euros de inversión británica, el 78% del total de la inversión de este país en España.

Y, en sentido inverso, España ha realizado inversiones en el Reino Unido por importe de 124.000 millones de euros también en los últimos 25 años, de los cuales, el 54%, más de 67.000 millones, proceden de la Comunidad de Madrid. En cuanto al comercio exterior, el Reino Unido fue el segundo país donde más exportó la Comunidad de Madrid en 2016, sólo por detrás de Francia.

Hoy residen en nuestra región 9.000 ciudadanos de origen británico, y en lo que va de año han visitado la Comunidad de Madrid 388.000 turistas procedentes del Reino Unido. La repercusión económica es muy importante, porque en 2016 el gasto de los turistas británicos ascendió a 330 millones de euros.

Por lo que respecta a Madrid, en los últimos años, el número de españoles que residen en el Reino Unido ha llegado a 115.000, de los que 28.000 son madrileños, por lo que la Comunidad de Madrid ha elaborado un plan específico de apoyo para aquellos que tengan que retornar a Madrid por efecto del Brexit.

“Estas magnitudes económicas, sociales y demográficas, nos dan una idea del posible impacto que puede tener, con carácter general, la negociación que



ahora mismo se está llevando a cabo por las instituciones europeas”, ha señalado Cifuentes, quien ha hecho hincapié en que “hay mucho en juego para nuestras economías regionales, y eso es algo que tanto el Gobierno británico como la Comisión Europea deben tener muy presente en la negociación”.

## EL BREXIT COMO OPORTUNIDAD: EL POTENCIAL SOCIOECONOMICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Tras afirmar que las grandes compañías se encuentran a la expectativa, desde hace ya tiempo, de cómo se materializa esta negociación, para tomar las decisiones de deslocalización de sedes y trabajadores, Cifuentes ha pasado a detallar las iniciativas de la Comunidad de Madrid para afrontar el Brexit como una oportunidad.

“El Brexit es una oportunidad –ha subrayado- porque en la Comunidad de Madrid llevamos mucho tiempo esforzándonos para reforzar nuestra competitividad y para convertirnos en el mejor destino para invertir, trabajar y convivir. Para ser una gran alternativa”

“Tenemos confianza en nosotros mismos, porque ofrecemos todo lo que los inversores, empresas e instituciones valoran a la hora de localizarse: estabilidad política, seguridad jurídica, y paz social, y unos servicios públicos de calidad”, ha afirmado Cifuentes.

“A ello se suma – ha proseguido- un capital humano altamente cualificado, lo que nos sitúa como la segunda región de la UE de 27 miembros en número de trabajadores en el sector de la ciencia y la tecnología. Y también contamos con un sistema sanitario público de vanguardia, con 34 hospitales y 430 centros de Atención Primaria, y una educación pública de alta calidad, con 521 centros bilingües y 6 universidades públicas, además de 8 privadas”.

Según ha afirmado Cifuentes, el resultado de todos estos factores es que la Comunidad de Madrid lidera la inversión extranjera, recibiendo el 51,6% del total español, y cada día se crean 58 nuevas empresas, lo que ha permitido generar más de 115.000 puestos de trabajo en el último año.

“Por todo ello, la Comunidad de Madrid es hoy el motor económico de España, y ha experimentado un crecimiento del Producto Interior Bruto durante el último año del 3,7%, con excelentes perspectivas en 2018”, ha apuntado la presidenta..

## EL PROYECTO THINK MADRID

Partiendo de esta realidad y de este potencial, Cifuentes ha señalado en el Pleno del Comité Europeo de las Regiones que “desde el Gobierno de la Comunidad de Madrid trabajamos desde hace un año para hacer de la necesidad virtud, y ofrecer nuestra región como destino de aquellas empresas e

instituciones que piensen salir del Reino Unido. Y para ello hemos impulsado una batería de actuaciones que se engloban en el programa que hemos bautizado como THINKMADRID, que iniciamos en octubre de 2016”.

En el diseño de la hoja de ruta de este programa, coordinada con el Gobierno de España, se ha implicado también a los ayuntamientos, a los grupos políticos, trabajadores y empresarios, para que sea un proyecto de todos, un proyecto colectivo.

Al mismo tiempo, la Comunidad ha designado a un único interlocutor con el empresariado británico, en la figura de Daniel Lacalle, reconocido economista y conocedor de la realidad socio-económica del Reino Unido, para que sea un proyecto coherente y coordinado.

Lo primero que hizo la Comunidad para poner en marcha este proyecto fue un trabajo de investigación externo, de carácter autocrítico, que analizó más de 50 indicadores objetivos y representativos de los criterios de selección de ciudad como sede para diferentes sectores estratégicos, para que fuera un proyecto realista.

El resultado de este análisis comparativo con otras regiones competidoras, según ha manifestado Cifuentes, es que Madrid se encuentra en el grupo de cabeza de las candidatas para atraer empresas, inversiones y talento, que busquen nuevas localizaciones tras el Brexit.

## UNA COMUNIDAD LÍDER

Según este informe, Madrid destaca en casi todas las variables de comparación, fundamentalmente en marco fiscal, laboral, infraestructuras y calidad de vida. Además, este estudio identificó a más de 500 empresas localizadas en el Reino Unido, en función de su volumen de ventas y relevancia internacional, con un análisis de cada una de ellas y su posición oficial respecto al posible traslado de su sede.

A partir de este análisis, se constituyó un grupo de trabajo específico con sindicatos, patronal y Cámara de Comercio para diseñar un Plan de Acción con el objetivo de captar el negocio financiero, las multinacionales no europeas que poseen su cuartel general en el Reino Unido, las *startups*, empresas con base tecnológica que necesitan estar cerca de los grandes centros económicos donde el acceso al capital resulta más fácil, y la reubicación de instituciones públicas de la Unión Europea, competencia ésta que corresponde a la actuación del Gobierno de España, con el que colabora la Comunidad.

Fruto del programa THINKMADRID, y de un intenso trabajo, en un año la Comunidad de Madrid ha contactado con 340 empresas y grupos inversores para poner en valor la región como destino para instalar sus negocios y actividades.



La mayoría de ellas, el 70%, con fondos de inversión y grandes empresas, fundamentalmente del sector financiero, el 15% con empresas del Fintech (financieras y tecnológicas) y el 15% de otros sectores.

Aún sin haberse materializado todavía el Brexit, esta gestión ya ha comenzado a dar sus primeros frutos, con la apertura de sedes en nuestra región de empresas deslocalizadas, o el anuncio de la intención de grandes bancos de trasladar su sede a Madrid.

Cifuentes ha cerrado su intervención señalando que “con independencia de lo que pueda hacer la Comunidad de Madrid para abordar el fenómeno Brexit, y de lo que puedan hacer cada uno de los entes regionales y locales de este Comité, no debemos olvidar que nos enfrentamos a un problema europeo, que debe afrontar también la Unión”.

## **APOYO AL COMITÉ DE LAS REGIONES COMO INTERLOCUTOR**

Precisamente por ello, ha propuesto que se cree en el próximo Programa Marco Financiero Plurianual, un fondo específico para las regiones y ciudades que, pese a sus esfuerzos para evitarlo, se vean seriamente afectadas por el Brexit.

Y ha señalado que considera positivo, también, que cuando llegue el momento de negociar el acuerdo comercial Unión Europea-Reino Unido, se tenga muy en cuenta al Comité de las Regiones y sus propuestas, para hacer frente a este fenómeno.

“Un fenómeno ha concluido- que debe servir para que la Europa de los 27 sea más fuerte y esté más unida. Y para que sus regiones refuercen su competitividad y sus habitantes su calidad de vida”.