



La presidenta ha destacado, en el 40 aniversario de Carrefour, la labor de las empresas para conseguir que la región crezca un 3,6 % anual

Cifuentes pone en valor el dinamismo de los empresarios madrileños y su contribución para crear 115.000 empleos en un año

- La Comunidad ha recuperado el 100% del tejido empresarial y del trabajo autónomo previo a la crisis
- La Oficina del Empleador de la Comunidad ha generado 1.500 ofertas de empleo, a través de 700 empresas

27 de noviembre de 2017.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha destacado hoy el papel fundamental de los empresarios para conseguir materializar la prioridad de su Gobierno: la creación de empleo. En este sentido, ha considerado a estos profesionales “aliados” de su Ejecutivo por haber hecho posible “que la actividad económica en la región crezca un 3,6 % interanual, se hayan creado en el último año 115.000 puestos de trabajo y se haya recuperado el 100 % del trabajo autónomo y del tejido empresarial y el 95 % del empleo previos a la crisis”.

Así lo ha manifestado la presidenta durante la celebración de los 40 años de la empresa Carrefour y la entrega de los premios Pyme Carrefour Comunidad de Madrid, donde ha felicitado a esta empresa, que apostó por la Comunidad de Madrid en el año 1977 y que hoy da empleo a más de 12.000 madrileños, siendo distribuidora de la industria agroalimentaria de Madrid y de los productos Marca M, producto certificado.

Cifuentes ha destacado la “valentía” de los empresarios que crean empresa, crecen y diversifican la producción, “impulsando la actividad económica y generando empleo” y ha recordado el apoyo que tienen desde su Gobierno, con instrumentos como la Oficina del Empleador.

Esta iniciativa, que se engloba en el Plan de Innovación y Refuerzo de la Red de Oficinas Públicas de la Comunidad de Madrid (20 actuaciones y una inversión de 63,9 millones de euros), pretende cubrir las demandas de empleo de los empresarios. Así, desde su puesta en marcha en enero de este año ha establecido contacto con 700 empresas, que han generado 1.500 ofertas de empleo. Precisamente, tal y como ha detallado la presidenta, una de las empresas que más ha recurrido a esta Oficina ha sido Carrefour, cubriendo plazas en su programa de formación, de forma que este mes de julio 47 alumnos se convirtieron en trabajadores de la empresa con contrato indefinido.



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

La presidenta regional también ha hecho referencia a la importancia del comercio en la economía madrileña, “uno de los sectores más dinámicos, que genera el 7,2 % del PIB y suma 53.000 empresas que sostienen 275.000 empleos”. En este sentido, ha destacado que la liberalización de horarios ha favorecido la creación de hasta 15.200 puestos de trabajo y que el pasado año el comercio al por menor creció en un 4,6 % en la región.

“En el Gobierno de la Comunidad de Madrid somos conscientes de esta importancia, por eso mantenemos e impulsamos políticas que estimulan su desarrollo”, ha indicado. Como ejemplo, se ha detenido en el programa para potenciar la competitividad y la innovación en este sector, ‘Comercia Madrid’, que hasta el año 2019 estará dotado con más de 56 millones de euros.

Tras detallar estas iniciativas, la presidenta ha finalizado su intervención renovando “el compromiso que este Gobierno tiene con todos los empresarios, con independencia del tamaño de su negocio”.

Durante el acto, se ha realizado también la entrega de los premios Pyme Carrefour Comunidad de Madrid, que han recaído en dos de los proveedores de esta empresa, destacados por su capacidad innovadora, Verduras Curro y Albe-Lácteas del Jarama. Carrefour cuenta con 2.300 proveedores, a los que realizan compras por 3.300 millones de euros anuales.