

Durante la presentación de la XVIII edición del Salón Vinos de Madrid, que se celebra, por primera vez, en la Real Casa de Correos

Cifuentes destaca la fortaleza de la industria agroalimentaria madrileña, que emplea a 114.000 personas

- La presidenta destaca la creciente expansión y calidad de los vinos madrileños, un ámbito en el trabajan 3.164 viticultores
- Arganda, Navalcarnero y San Martín de Valdeiglesias son las tres principales zonas productoras de la región
- La Comunidad invertirá más de 200.000 euros en la Denominación de Origen Vinos de Madrid el próximo año
- El Gobierno regional ha solicitado incorporar una cuarta subzona productora situada en el entorno de El Molar

13 de noviembre de 2017.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha destacado hoy la creciente expansión y la calidad de los vinos madrileños, durante la inauguración de la XVIII edición del Salón Vinos de Madrid que, por primera vez, se celebra en la Puerta del Sol. Este Salón promueve y congrega, desde hace 18 años, los vinos que se producen en la región, muchos de los cuales cuentan con el certificado Denominación de Origen de Madrid.

Cifuentes ha destacado el firme compromiso del Gobierno que preside con ganaderos y agricultores, así como el apoyo específico “a los excelentes caldos de nuestra región, donde 50 de sus 62 bodegas cuentan ya con la Denominación de Origen de Madrid, nacida hace más de un cuarto de siglo”. Dicha denominación suma cerca de 9.000 hectáreas de cultivo repartidas por 59 municipios, que en 2016 han permitido vender 3,6 millones de botellas.

La presidenta ha destacado la creciente pujanza del sector vitivinícola en la Comunidad de Madrid, con 3.164 viticultores, y ha recordado que es “una parte fundamental de la industria agroalimentaria de la región, un ámbito que, en conjunto, emplea de manera directa en la región a 34.000 personas, que se elevan hasta los 114.000 si se incluyen los puestos de trabajo indirectos”.

De esta manera, Cifuentes ha apostado por “seguir trabajando para aprovechar el enorme potencial de las viñas madrileñas, así como para superar el desafío



Comunidad
de Madrid

de generar mayor valor añadido”. En este contexto, tal y como ha recordado, la I+D+i es fundamental, motivo por el cual el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) está trabajando para mejorar la calidad de los vinos de la región. Así, entre otros avances, este instituto ha diseñado una cartografía de los suelos de los vinos con Denominación de Origen, recomendando a su vez nuevas ubicaciones de plantación.

El Gobierno regional continuará potenciando este sector, tal y como ha anunciado la presidenta, apoyando a diferentes entidades vinculadas con el mismo, como la propia Denominación de Origen de Vinos de Madrid, a la que el próximo año serán destinados más de 200.000 euros.

Cifuentes ha querido felicitar por su labor a todos los profesionales del sector, desde los agricultores a los bodegueros y productores. “Gracias a vuestro esfuerzo y dedicación estáis logrando que la Comunidad de Madrid sea también conocida por su excelente vino”, ha indicado. Además, ha añadido que esta labor merece todo el apoyo del Gobierno regional “que hoy quiere revalidar su compromiso con algo tan genuino como nuestra tierra y, cómo no, nuestro vino”.

El sector vitivinícola madrileño se encuentra al alza empleando a 3.164 viticultores, con una superficie de cultivo en la que destacan tres grandes subzonas encabezadas por Arganda del Rey, Navacarnero y San Martín de Valdeiglesias. Precisamente, el Gobierno regional ha solicitado incorporar una cuarta subzona productora, en el Molar.

La producción de las 50 bodegas con Denominación de Origen ha crecido de manera exponencial en los últimos años. En 2016 se vendieron 3,6 millones de botellas, un 2,25 % más que en 2015. Esta evolución se mantiene en 2017, ya que de enero a septiembre, la venta de botellas se ha incrementado en un 6,82 % con respecto al mismo período de 2016.

La Denominación de origen Vinos de Madrid exporta entre el 20 y el 25 % de su producción, principalmente a Estados Unidos (el 63 % del total exportado), Alemania y China. La presencia en estos países avala el reconocimiento internacional de los caldos madrileños.

DO VINOS DE MADRID, AÑADA 2017

La campaña de vendimia 2017 de la Denominación de origen Vinos de Madrid ha aportado una producción de 8.491.829 kilos de uva, un 45 % menos que el año pasado, debido a que ha sido un ejercicio meteorológicamente complicado por las heladas primaverales, las tormentas de granizo estivales, la sequía y la baja fertilidad de esta temporada.

A pesar del descenso de la producción de la añada 2017, la calidad de la cosecha es buena, con parámetros óptimos en cuanto al estado fitosanitario del viñedo y de la uva. Una vez finalizada la temporada de vendimia, la actividad se centra ahora en las bodegas donde, según las previsiones que maneja el



Oficina de Comunicación

Consejo Regulador, se espera un incremento de 187.436 botellas más contraetiquetadas con respecto al mismo periodo de 2016.