

La app de Metro de Madrid estrena nuevo servicio de notificaciones “push”

La Comunidad informará en tiempo real sobre el servicio de Metro de Madrid a los usuarios de la app

- La información se suma a la que ya ofrece Metro en su web y redes sociales
- También ofrece las últimas noticias relacionadas con el suburbano
- La app oficial de la compañía cuenta ya con más de dos millones y medio de descargas

13 de noviembre de 2017.- La Comunidad de Madrid sigue mejorando la información que ofrece Metro de Madrid en su app para adaptarla cada vez más a las necesidades de los usuarios. Así, el suburbano madrileño estrena una nueva funcionalidad en su app oficial, que a partir de hoy enviará a los dispositivos móviles notificaciones *push* (automáticas) sobre el estado de la red en tiempo real. Con estos mensajes, que también incluirán noticias relativas al servicio de las líneas, Metro refuerza su compromiso con la mejora de la atención a los viajeros.

La consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Rosalía Gonzalo, ha presentado las nuevas funcionalidades de esta app en el Centro de Tecnologías de Información de la compañía, desde donde se desarrolla y mantiene todos los sistemas informáticos del suburbano. La consejera ha destacado que los mensajes “push” notificarán aquellos casos en los que se produzca circulación lenta durante más de 10 minutos y/o interrupciones de servicio con un tiempo estimado de resolución superior a 15 minutos.

Los usuarios podrán suscribirse a las notificaciones de dos líneas distintas, señalando los días y franjas horarias que deseen y pudiendo también silenciar la recepción de las alertas de forma temporal, por ejemplo durante las vacaciones. Estas alertas dan un valor añadido al servicio que presta la app, por su comodidad e inmediatez y es que, conociendo el estado de la circulación en tiempo real, los usuarios podrán planificar sus desplazamientos de una manera más eficaz.

Otra de las funcionalidades que se ha añadido es la posibilidad de que los usuarios de Metro puedan consultar el saldo de su tarjeta de transporte público, de manera que puedan prever también con tiempo su carga. Por otra parte, los viajeros que lo deseen podrán recibir las últimas noticias relacionadas con el



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

servicio que presta el suburbano para estar al día de todo lo que pasa en el medio de transporte que utilizan.

Además, la app de Metro, que cuenta ya con más de 2 millones y medio de descargas, ofrece desde diciembre de 2016 un servicio de información en tiempo real sobre el estado de los ascensores y escaleras mecánicas de la red, así como de las previsiones del paso de trenes en cada uno de los andenes de las 301 estaciones del suburbano. Las actualizaciones de este servicio están disponibles ininterrumpidamente durante las 20 horas de servicio de apertura al público de la red de Metro los 365 días del año.

La página web (www.metromadrid.es) es otra opción para estar informado en tiempo real del servicio que ofrece el suburbano mediante un sencillo sistema de semáforos que también se replica en la app.

EL SUBURBANO, PROTAGONISTA EN LAS REDES SOCIALES

Metro de Madrid está presente en varias redes sociales, como es el caso de Twitter, cuyo perfil cuenta con más de 480.000 seguidores a los que se da respuesta a todas sus dudas o comentarios sobre el servicio de la compañía.

Esa información llega también a los 63.000 ‘amigos’ que Metro tiene en Facebook, un canal para dar a conocer alternativas de ocio o culturales a las que acudir en la red de Metro. Y por último, señalar la reciente incorporación de la compañía a Instagram donde el suburbano cuenta ya con casi 11.000 seguidores.