

Así lo ha manifestado la directora general de Turismo, Marta Blanco, durante la Jornada 'El turismo de negocios y congresos'

La Comunidad de Madrid busca consagrarse como destino de calidad a nivel internacional

- El número de visitantes internacionales que llegaron a la región entre enero y agosto de 2017 aumentó un 18,5 %
- Los mercados norteamericano y asiático, entre los que más crecen en la región
- “Tenemos que seguir incentivando el turismo de calidad y consolidándonos como un destino atractivo y referente a nivel internacional”, ha manifestado Blanco

23 de octubre de 2017.- La directora general de Turismo, Marta Blanco, ha participado hoy en la jornada 'El turismo de negocios y congresos', organizada por El Economista con el apoyo de la Comunidad de Madrid. Durante la misma, Blanco ha destacado la importancia del turismo MICE (reuniones, ferias, congresos e incentivos) en la región, al tiempo que ha valorado los últimos datos de turismo internacional, que en la región ha crecido un 18,5 % en los primeros ocho meses del año.

Marta Blanco ha sido la encargada de abrir la jornada con una ponencia en la que ha destacado el buen momento que atraviesa el sector en la Comunidad de Madrid. La región recibió entre los meses de enero y agosto del presente año un total de 4,4 millones de turistas extranjeros, siendo la región que registró mayor subida entre los principales destinos turísticos de España y duplicando la media nacional (9,9 %).

“Tenemos que seguir por esta senda, incentivando el turismo de calidad y consolidándonos como un destino atractivo y referente a nivel internacional”, ha manifestado la directora general de Turismo. “Es importante que para ello continúe el trabajo conjunto entre instituciones así como la colaboración público-privada”.

Por otro lado, Blanco ha afirmado que la Comunidad de Madrid reúne las condiciones necesarias para ser uno de los destinos MICE más importantes del mundo, un tipo de turismo en el que España se sitúa en el quinto puesto del ranking mundial (según ICCA 2016) y para el que las perspectivas de cara a 2017 son muy positivas.

“La Comunidad de Madrid necesita consolidarse en los rankings mundiales y para ello es preciso trabajar en un producto (el MICE) de gran relevancia por su efecto dinamizador de la economía, su contribución a la reducción de la estacionalidad turística y su capacidad para atraer un perfil de turista de mayor calidad y capacidad de gasto”, ha afirmado la directora general de Turismo.

En este sentido, Blanco ha recordado que la región cuenta con más de 600 espacios habilitados para celebrar todo tipo de ferias y eventos de negocios, unas infraestructuras competitivas y buena oferta de alojamiento. Asimismo, Madrid es la primera comunidad autónoma en términos de facturación a empresas multinacionales y la 3ª de la UE en cuanto a sedes operativas multinacionales. Además, la Comunidad de Madrid lidera actualmente la atracción de inversión extranjera en España.

La directora general de Turismo ha destacado que desde el Gobierno regional se está trabajando para posicionar un producto tan competitivo como el MICE en los mercados y que “todos los municipios de la región vean en el turismo una fuente generadora de riqueza, empleo y bienestar”.

CONSOLIDACIÓN COMO DESTINO DE MERCADOS LEJANOS

Y es que la Comunidad de Madrid se consolida como destino de mercados lejanos, tanto de ocio como de negocios. Los países americanos (sin contar Estados Unidos) son lo que más visitantes aportan a la región, y representan ya el 22,6 % del total. Además, destaca la llegada de turistas chinos, que han duplicado sus visitas, y la de estadounidenses (+33 %).

Blanco ha afirmado que un turista americano gasta dos veces más que un turista medio europeo; un turista japonés tres veces más y un turista chino cuatro veces más. “Tenemos que priorizar aquellos mercados que tienen una estancia media y un gasto turístico mayor y aumentar la estancia y el gasto del resto”, ha concluido.