

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha inaugurado hoy la exposición 'Magnum: hojas de contacto'

La Fundación Canal descubre los secretos tras las imágenes más icónicas de Magnum Photos

- El recorrido ofrece un total de 94 imágenes realizadas por 65 fotógrafos de la histórica agencia
- Las piezas recorren momentos clave de la historia, como el Desembarco de Normandía, la Guerra de Vietnam o el 11S
- "El apoyo al arte fotográfico es uno de los ejes de la política cultural del Gobierno regional", ha afirmado De los Santos

4 de octubre de 2017.- La Fundación Canal ha presentado hoy su nueva exposición *Magnum: Hojas de Contacto*, un recorrido único por 94 fotografías realizadas por 65 de los más destacados creadores de la mítica agencia Magnum Photos. Las imágenes se acompañan de sus correspondientes hojas de contacto, lo que permite al visitante conocer el proceso creativo y los secretos de algunos de los mejores fotoperiodistas de la historia.

Todo ello permite al espectador ser testigo directo de momentos clave de la historia reciente, como el Desembarco de Normandía o el atentado contra las Torres Gemelas, pasando por conflictos como los de Vietnam o los Balcanes.

El Consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha sido el encargado de inaugurar esta muestra durante un acto en el que ha estado acompañado por Emmanuelle Hascoët, directora de exposiciones de Magnum Photos, y Eva Tormo, directora de la Fundación Canal.

De los Santos ha subrayado que la Fundación Canal se ha constituido como un espacio de referencia nacional e internacional en el mundo de la fotografía y la imagen, gracias a su apuesta por una programación especializada que se mantiene desde hace más de dos décadas. Además ha recordado que "el fomento y apoyo del arte fotográfico es uno de los ejes de la política cultural del Gobierno regional".

PROCESO DE CREACIÓN

Las hojas de contacto son la primera impresión de los negativos y aportan una valiosísima información tanto para los fotógrafos como para los editores gráficos a la hora de evaluar el proceso de creación de las imágenes y elegir las mejores. Suponen una especie de bloc de notas a través del cual se pueden documentar los pasos realizados al captar una foto, tomar nota de los errores o seleccionar



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

los disparos afortunados, marcando ese momento decisivo en la hoja, a menudo incluso mucho después de que la foto sea captada.

Al reflejar todo lo que rodea a una toma, la observación de las hojas de contacto es la mejor forma de adentrarse en la creación de una fotografía y analizar las claves que llevan a muchas de ellas a trascender su función informativa para convertirse en imágenes icónicas. Asimismo, las hojas de contacto (hoy relegadas a un uso residual y nostálgico tras la imposición de la fotografía digital) son el mejor exponente de la época dorada del periodismo gráfico, cuando eran el nexo de unión entre el fotógrafo, el editor, la agencia y las publicaciones.

UN RECORRIDO POR LA HISTORIA DEL PERIODISMO GRÁFICO

El itinerario de la exposición, cuyo diseño evoca un gran cuarto de revelado, está organizado de manera cronológica. Las primeras imágenes y hojas de contacto son las de los pioneros Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, David 'Chim' Seymour y George Rodger, todos ellos fundadores de Magnum Photos junto a William Vandivert.

La agencia nació con el objetivo de ser independiente de las grandes empresas periodísticas y asegurar que sus fotógrafos tuvieran autonomía total y el control absoluto de los derechos de autor. Magnum Photos pronto se convirtió en la agencia fotográfica más importante del mundo y sus postulados (un enfoque más humano, directo e imaginativo alejado de toda representación artificial y escenificada de la realidad) siguen estando plenamente vigentes en la actualidad.

El auge del periodismo fotográfico se haría más notorio en los años 50 y 60 del siglo XX, momento en el que las hojas de contacto tienen un protagonismo enorme al ser la herramienta fundamental en la relación entre fotógrafos, editores y revistas. De esta época encontramos imágenes de autores como Marc Riboud, Erich Lessing, Inge Morath, Eve Arnold, René Burri o Bruno Barbey.

Por su parte, los fotógrafos de los 70 y 80 destacan por una visión cada vez más personal al mismo tiempo que Magnum va alternando su línea de cobertura de los grandes conflictos que asolan el mundo con otros aspectos como la fotografía de calle, de moda o la documentación social con un tono humorístico. De estos años están representados Susan Meiselas, Alex Webb, Abbas, Steve McCurry, Jean Gaumy o Ferdinando Scianna, entre otros.

En los 90, las imágenes se vuelven más abiertas y experimentales en cuanto a formato, intención y enfoque, tal como demuestran las obras de autores como Eli Reed, Chien-Chi Chang y Bruce Gilden. Por su parte, en los 2000 la fotografía digital empieza a imponerse y, por tanto, las hojas de contacto pasan a convertirse en una reliquia del pasado que aún pervive en el trabajo de algunos fotoperiodistas como es el caso de Trent Parke, Paolo Pellegrin, Thomas Hoepker, Alec Soth o la española Cristina García Rodero.

La muestra podrá visitarse hasta el 5 de enero de 2018. Más información en la web www.fundacioncanal.com.