

La directora general de Promoción Cultural, María Pardo, ha inaugurado hoy el encuentro

La Comunidad promueve la internalización y difusión del cine madrileño con la III edición de la Ventana del Cine

- Se trata de una iniciativa para atraer la inversión extranjera, a través del impulso de rodajes en la región
- Localizadores internacionales responsables en producciones como *Juego de Tronos*, *Star Wars*, *Dunkirk* y *El puente de los espías* visitarán la región y participarán en una mesa redonda
- Madrid cuenta con el porcentaje más elevado de empresas audiovisuales de España, con 1.500 compañías que producen más del 60 % del cine español

28 de septiembre de 2017.- La directora general de Promoción Cultural, María Pardo, ha inaugurado hoy la tercera edición de la Ventana del Cine Madrileño, una iniciativa de apoyo al sector cinematográfico organizada por la Comunidad de Madrid y la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA). El objetivo principal de este encuentro es la creación de un marco anual de impulso a la colaboración y a la coproducción de largometrajes con empresas y profesionales de otras áreas geográficas.

Durante el acto de presentación del evento, que tendrá lugar hasta el próximo 30 de septiembre con Chile y Alemania como países invitados, Pardo ha recordado que la Comunidad de Madrid cuenta con el porcentaje más elevado de empresas de producción audiovisual del territorio nacional con más de 1.500 compañías. Además, la directora general de Promoción Cultural ha subrayado que esta industria representa aproximadamente el 4 % del PIB regional y supone más de un 60 % de la producción anual de cine español.

El Círculo de Bellas Artes de Madrid será el escenario de las tres jornadas de actividades previstas con el foro de coproducciones como elemento central, compuesto este año por hasta 24 proyectos y destinado a propiciar el encuentro de productores madrileños con sus homólogos chilenos y alemanes para la puesta en común de potenciales coproducciones.

El programa de esta tercera Ventana del Cine Madrileño se completa con las diferentes actividades abiertas, tanto a los participantes, como al público en general entre ellas sesiones de *pitching*, actividades de *networking*, coloquios y mesas redondas.



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

Destacan este año las dedicadas a las fuentes de financiación nacional e internacional, el análisis de casos de éxito de coproducción entre los países participantes o la importancia creciente y ya consolidada en nuestra industria de la realidad virtual.

LOCALIZADORES INTERNACIONALES VISITAN LA REGIÓN

En paralelo a los encuentros de coproducción y el resto actividades complementarias, una delegación de localizadores internacionales formada por los estadounidenses Anna Coats (*Fast and Furious 8*, *Los juegos del hambre*, *The Office*), Brian O'Neill (*El Renacido*, *Dunkerke*, *C.S.I. Miami*) y Peter Gluck (*X-Men*, *Misión Imposible*, *Star Trek*), el alemán Klaus Darrelmann (*El puente de los espías*, *El gran hotel Budapest*, *Ghost in the Shell*) y el chileno Horacio Donoso (*Neruda*, *El brindis*) visitará diversos escenarios de la Comunidad de Madrid con el objetivo de ampliar los rodajes internacionales de primer nivel en la región.

Junto a ellos, los españoles Pedro "Tate" Aráez (*Juego de Tronos*, *Exodus*, *Dioses y Monstruos*, *Star Wars*), Félix Rosell (*Muere otro día*, *Los fantasmas de Goya*, *El ultimátum de Bourne*, *Tomorrowland*) y Jaime Maellas (*Lo imposible*, *Fin, Crematorio*) participarán en la mesa redonda "El mundo delante de la cámara: el valor de las localizaciones en el ámbito de la coproducción", el viernes a las 18:00 horas en el Círculo de Bellas Artes.

La Ventana del Cine Madrileño busca así abrir un futuro a posibles alianzas, ampliar la difusión del cine producido desde Madrid y atraer la inversión extranjera a través del impulso de rodajes en la Comunidad de Madrid.