

La selección se ha realizado a partir de un estudio de la Universidad Complutense de Madrid

Cifuentes aumenta hasta once las Villas de Madrid para fomentar el turismo en pequeños municipios

- Las nuevas Villas de Madrid son: Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna y Villarejo de Salvanés
- Se suman a Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría
- El objetivo es promocionar pueblos de menos de 20.000 habitantes, menos conocidos pero con atractivos suficientes para captar turistas de la región y de otras zonas de España

24 de agosto de 2017.- La Comunidad de Madrid va a aumentar hasta once el número de municipios agrupados en el programa Villas de Madrid, que tiene como objetivo promocionar los recursos que ofrecen localidades de menos de 20.000 habitantes que no son tan conocidas pero que cuentan con atractivos patrimoniales y turísticos suficientes para seducir a visitantes tanto de la región como de otras zonas de España.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha presentado hoy las cinco villas que se sumarán a este programa: Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna y Villarejo de Salvanés; cuya selección se ha realizado en virtud de un estudio elaborado por un grupo de trabajo de la Universidad Complutense de Madrid. Estos cinco municipios se suman a Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría, que ya formaban parte de este programa.

Las Villas de Madrid son un conjunto de destinos singulares reconocidos por su Patrimonio Cultural, que han conseguido conservar su autenticidad rural y, además, cuentan con la suficiente infraestructura turística para conseguir la calidad y satisfacción en su visita.

En concreto, entre los criterios contemplados para unirse a este grupo de Villas de Madrid se encuentra el hecho de ser un pueblo con historia, tener menos de 20.000 habitantes, estar localizado en un área turística (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas) y disponer de oferta patrimonial cultural –un conjunto histórico o BIC declarado y reconocible-, así como puntos de información, páginas web y redes sociales específicas.

Los municipios seleccionados para formar parte de Villas de Madrid deben contar con una política de turismo local o comarcal, de forma que hayan desarrollado un plan de dinamización turística, el equipamiento de alojamiento y hostelería, así como pertenecer al SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos) o a otro sistema de calidad.

Como ha explicado la presidenta regional, “el objetivo de promocionar y aumentar las Villas de Madrid es diversificar el flujo de turistas hacia otras áreas menos visitadas de nuestra región, incluyendo y dando visibilidad a otros municipios que, pese a merecerlo, aún no han tenido la oportunidad de dar a conocer sus recursos turísticos”.

Cifuentes ha renovado su compromiso de seguir potenciando el turismo, un sector clave en la economía madrileña, que supone alrededor del 7% del Producto Interior Bruto de la región, para seguir generando empleo no solo en la capital y en otros destinos locales más conocidos, como los tres enclaves inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO (Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial), sino también en los pequeños municipios con atractivos peculiares.

La idea central de la estrategia de Turismo es situar la Comunidad de Madrid como un destino único, con distancias muy manejables y gran diversidad de opciones y alternativas de calidad. En ese sentido, la inclusión de nuevas localidades al proyecto de las Villas de Madrid aumenta el potencial turístico de la región y ayuda a captar, como estamos haciendo, un visitante de calidad. Todo ello contribuye a que Madrid sea la región española que más crece en turismo internacional este año y la que lidera el ránking nacional de ingreso por viajero y por día de estancia.