

Este año se celebra la vigésima edición

La Comunidad acerca la literatura a los usuarios de transporte público con la campaña Libros a la Calle

- Se podrán leer fragmentos de autores tan conocidos como Eduardo Mendoza, Juan Rulfo o Buero Vallejo

29 de junio de 2017.- La Comunidad de Madrid acerca la literatura y fomenta la lectura entre los usuarios del transporte público con la campaña 'Libros a la Calle', que este año celebra su vigésima edición y en la que se podrán leer fragmentos de textos de autores tan conocidos como el último Premio Cervantes, Eduardo Mendoza, Juan Rulfo o Antonio Buero Vallejo, entre otros.

La directora general de Patrimonio Cultural, Paloma Sobrini, junto con el consejero delegado de Metro, Borja Carabante, ha presentado hoy en la estación de Ópera esta campaña en la que, año tras año, los usuarios del transporte público han hecho suyos a los grandes escritores de la literatura a través del contacto con los fragmentos de los textos expuestos.

En este sentido, Sobrini ha destacado que “cada vagón de Metro o de tren, cada autobús, puede ser un lugar en el que encontrarnos con la literatura, tomar contacto con autores, personajes y géneros desconocidos, o volver a recordar obras que se leyeron hace años. Para los primeros, la curiosidad está creada y para los segundos la sugerencia está hecha”.

A partir de este primer contacto, el viajero tiene la opción de continuar la lectura acudiendo a una librería o a una biblioteca y seguir la historia que comenzó durante el trayecto. Incluso, sin salir del metro, podrá acudir a cualquiera de los doce puntos de Bibliometro localizados en otras tantas estaciones del suburbano madrileño.

“La finalidad de *Libros a la calle* es crear inquietudes lectoras entre nuestros conciudadanos, ofrecer nuevas perspectivas sobre autores y géneros poco conocidos y conmemorar las efemérides y galardones literarios que se celebran a lo largo del año”, ha subrayado la directora general de Patrimonio Cultural.

Entre los autores seleccionados en esta edición debemos destacar los que han sido galardonados con los principales premios de la literatura española. Para comenzar, el último premio Cervantes, Eduardo Mendoza, con un fragmento de su reconocido libro 'Sin noticias de Gurb'.

Otro escritor galardonado es Juan Eduardo Zúñiga, Premio Nacional de las Letras 2016. De este creador, que ha cultivado tanto el género del cuento como

el ensayo literario y la traducción, se ha elegido *Flores de plomo*, una crónica basada en datos históricos de la noche en la que Mariano José de Larra se suicidó y los días que la precedieron y la siguieron.

HOMENAJE A BUERO VALLEJO

En esta edición se quiere rendir un homenaje en sus centenarios a Buero Vallejo con *Historia de una escalera*, Juan Rulfo con *Pedro Páramo* y José Luis Sampedro con *El río que nos lleva*. Dentro de los centenarios, la poesía está representada por las figuras de Blas de Otero y Gloria Fuertes, una ocasión para acercarse a la faceta menos conocida de la poeta madrileña, la de su poesía “adulta”, de la que se ha escogido un poema de sus *Obras incompletas*.

Libros a la Calle evoca los cien años de la muerte del dramaturgo José Echegaray, el primer Premio Nobel español, con un fragmento de *El gran Galeoto*, y los cincuenta de la desaparición de Azorín, a través de un pasaje de la obra *Azorín, testigo parlamentario*, de José Ferrándiz Lozano.

Se incluye además la presencia de otras lenguas, representadas con textos bilingües por el catalán Josep Pla, a través de *El meu poble / Mi pueblo*; el gallego Castelao, a través de *Nós / Nosotros*; y el vasco Gabriel Aresti con *Nire aitaren etxea / La casa de mi padre*.

COMIC

Este nuevo itinerario de la campaña incorpora por primera vez al escritor Luis Landero, con un pasaje de su novela *El balcón en invierno*, y al maestro del cómic Carlos Giménez con una viñeta de su serie *Los profesionales*, un homenaje al oficio de historietista y el relato gráfico de toda una época.

Libros a la calle es un ejemplo de colaboración entre organismos públicos y entidades privadas que cuenta con la participación de la Asociación de Editores de Madrid, el Consorcio de Transportes, la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid y Metro.