

El viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, ha inaugurado la segunda jornada del evento Sharing Madrid

La Comunidad impulsa medidas destinadas a la innovación y transformación digital del tejido productivo madrileño

- El Gobierno regional destinará este año 22,1 millones al Plan de Innovación, un 13% más que en 2016
- La Comunidad de Madrid apuesta por la innovación, con un gasto en I+D que supone el 26,4% del conjunto nacional
- La región acoge la primera edición de Sharing Madrid, evento internacional centrado en la innovación, economía colaborativa y tecnología

14 de junio de 2017.- La Comunidad de Madrid está impulsando medidas destinadas a la innovación y transformación digital del tejido productivo madrileño, apostando por los sectores estratégicos en este ámbito. El compromiso del Gobierno regional con el I+D se refleja en que el gasto de la Comunidad en este sector representa el 26,4% del realizado en toda España.

La Comunidad lidera el empleo generado en el sector de las TIC y en actividades innovadoras, con el 23,6% del total nacional, y ha sido la región española elegida para albergar la primera edición de Sharing. Se trata de un evento internacional en el que participan más de 60 ponentes de distintos países que, bajo el lema “Reinventando las ciudades”, expondrán durante dos días distintas experiencias en nuevos modelos de producción, turismo sostenible, economía colaborativa y fomento del emprendimiento, entre otros asuntos.

El viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, ha inaugurado la segunda jornada de este evento, en la que se han abordado las características de la economía colaborativa, la innovación y el papel que juegan las administraciones públicas en este ámbito. Al respecto, ha recordado que “deben asegurar que estas nuevas formas disruptivas de hacer negocios, que cuentan con un elevado potencial, se desarrollen bajo una adecuada y necesaria regulación que proteja los intereses de todos los participantes en el mercado y pueda funcionar de manera eficiente”.

Javier Ruiz ha destacado la apuesta de estos nuevos modelos de producción por la tecnología “como herramienta esencial para favorecer la relación entre oferentes y demandantes”. En este sentido, el viceconsejero ha recordado el

compromiso de la Comunidad por la innovación y el desarrollo tecnológico, como demuestra el incremento del presupuesto que se va a destinar este año al Plan de Innovación, dotado con 22,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 13% con respecto a 2016. Gracias a ello, se van a desarrollar líneas de ayudas destinadas a la innovación empresarial de empresas madrileñas, tanto las de nueva creación como las que se consolidan en el ámbito de la innovación.

AYUDAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y STARTUPS

La Comunidad de Madrid va a destinar 15,5 millones de euros en 2017 y 2018 a dos líneas de ayudas dirigidas a proyectos de innovación empresarial y al desarrollo de jóvenes empresas madrileñas (*startups*).

La primera está destinada a financiar aquellos proyectos empresariales de I+D+i ligados a áreas estratégicas de la economía regional, potenciando los sectores vinculados a las tecnologías industriales y del espacio; al área de salud, biotecnología, agua y agroalimentación; a energía, medio ambiente y transporte (incluyendo aeronáutica); a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a la nanotecnología y los materiales avanzados. Con la segunda se pretende respaldar las empresas puestas en marcha por emprendedores y que tengan una base tecnológica, las denominadas *startups*.

Junto a estas líneas de ayudas, el Gobierno regional va a destinar 6 millones de euros para los proyectos de I+D+i de pymes madrileñas calificados como excelentes en la Unión Europea.

Además, la Comunidad de Madrid cuenta con el denominado “Cheque Innovación”, programa al que va a destinar este año 2,6 millones de euros en ayudas para incentivar que las pequeñas y medianas empresas de la región apuesten por el desarrollo de proyectos de innovación o por la modernización de sus procesos de negocio en pos de mejorar su competitividad y productividad.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid está apostando por impulsar la transformación digital del sector productivo en general y, de manera particular, en las pequeñas y medianas empresas industriales de la región con una nueva línea de ayudas en el marco de la Industria 4.0, dotada con 2,5 millones de euros. El objetivo es financiar proyectos de digitalización que aporten soluciones innovadoras de negocio a través de las tecnologías digitales.

La previsión de la Comunidad es que cerca de 10.000 pymes, con menos de 250 empleados, puedan ser beneficiarias de estas ayudas, cuya cuantía irá en función del tamaño de la empresa, su ubicación y el tipo de proyecto a subvencionar. El importe máximo de las ayudas es de 300.000 euros en el caso de las pequeñas empresas y de 200.000 euros para las medianas. Se subvenciona hasta el 50% de los gastos de consultoría y hasta el 10% de la inversión a las empresas medianas y el 20% a las pequeñas.