

Carlos Chaguaceda ha intervenido hoy en la X Edición del Foro de la Hostelería y Turismo de la Comunidad de Madrid

La Comunidad resalta la importancia de la calidad y la sostenibilidad del turismo

1 de junio de 2017.- La Comunidad de Madrid ha resaltado hoy la importancia de la calidad y la sostenibilidad del turismo, tal y como ha expresado el director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, quien ha recordado que se trata de una “industria total” que abarca numerosos sectores y que, ante el gran aumento de viajeros de los últimos años, la palabra clave es la calidad. “Debemos tener muy claro qué tipo de público queremos atraer a nuestros destinos”, ha puntualizado.

Chaguaceda ha participado hoy en la X Edición del Foro de Hostelería y Turismo de la Comunidad de Madrid para el Desarrollo de la Formación, la Calidad y el Empleo que ha tenido lugar en Villanueva de la Cañada y en el que también han intervenido el alcalde de la localidad, Luis Partida, así como distintos profesionales del sector.

En su intervención, el director general ha señalado que el objetivo es atraer a la región “un turismo profesional, urbano, que se integre con la naturaleza y que tenga carácter sostenible” y ha añadido que, para lograrlo, “la palabra mágica es la calidad y por eso trabajamos para ofrecer un buen producto que haga nuestro destino muy atractivo para los viajeros”.

En este sentido, Chaguaceda ha destacado como la apuesta de turismo que defiende el Gobierno de Cristina Cifuentes es “la de un visitante interesado por el patrimonio y la cultura, que quiere disfrutar de la amplia oferta de ocio y gastronomía que ofrece Madrid y que está más interesado por una experiencia valiosa que por el coste de la misma”.

“Para atraer visitantes de calidad es necesario elevar la autoexigencia en la oferta que es algo que el empresariado madrileño, en particular los hoteleros, están haciendo de manera consistente”, ha subrayado el director general de Turismo.

“BUENA CAPTACIÓN DE VIAJEROS”

Chaguaceda ha indicado que este año está siendo un buen ejercicio para Madrid en términos absolutos, pero también en términos de captación de viajeros de largo radio (los más atractivos desde el punto de vista de creación de empleo y generación de riqueza), ya que los primeros lugares de origen de los visitantes a nuestra comunidad son procedentes de Hispanoamérica y Asia.

“España es el cuarto país del mundo por número de visitantes, el tercero por volumen de ingresos y el primero en competitividad turística, según la Organización Mundial del Turismo. Además, Madrid es la primera comunidad española en crecimiento de turistas internacionales, y por ingresos medio y diario por turista”, ha concluido el director general de Turismo.