

La Comunidad apuesta por la transparencia, la sostenibilidad y los comportamientos socialmente responsables

La Comunidad expone sus iniciativas en materia de responsabilidad Social en la ‘Red Retos’

- La Comunidad acoge el encuentro de los territorios que integran la ‘Red Retos’, en el que se celebrarán ponencias, talleres y foros de debate
- La Comunidad de Madrid ha sido la primera región española que emite bonos para financiar proyectos sociales
- Madrid es la segunda comunidad autónoma más transparente de España, según el Índice de Transparencia de las Comunidades Autónomas

25 de mayo de 2017.- La consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, ha inaugurado junto al secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo Ferretti, la Asamblea de Primavera de la Red Retos, en la que se compartirán experiencias y buenas prácticas en materia de responsabilidad social. Además de la propia Asamblea, se llevarán a cabo distintas ponencias, talleres y foros de debate.

La Red Retos engloba a un total de 27 territorios que tienen como objetivo promover los principios, los valores y los comportamientos socialmente responsables tanto en la sociedad como en las organizaciones públicas o privadas.

Durante su intervención, la consejera ha destacado el compromiso de la Comunidad de Madrid en este ámbito, “situando entre nuestras prioridades conceptos como la transparencia, la sostenibilidad y los comportamientos socialmente responsables”. Además, ha destacado el papel del Gobierno regional “como agente impulsor de la cultura de la responsabilidad social”.

APUESTA POR LA TRANSPARENCIA

En el ámbito de la transparencia, Engracia Hidalgo ha señalado que el Gobierno de Cristina Cifuentes ha puesto en marcha medidas como el Portal de la Transparencia, “una ventana directa para acercar al ciudadano a la gestión de la Administración regional y también a sus responsables políticos”.



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

A este respecto, la consejera ha puesto en valor “el notable avance que ha realizado la Comunidad de Madrid”, que, gracias a las medidas impulsadas por el Gobierno regional, “ha pasado del último al segundo puesto del ranking de Transparencia Internacional y otros de naturaleza similar”.

Así lo recoge el Índice de Transparencia de las Comunidad Autónomas, elaborado cada dos años por la organización Transparencia Internacional. Nuestra región ha logrado una puntuación de 98,1 puntos sobre 100, lo que la sitúa como la segunda región más transparente de España junto a Baleares y Cataluña. En la anterior clasificación, de 2014, la región ocupó el último lugar.

CLÁUSULAS SOCIALES EN LAS LICITACIONES PÚBLICAS

Hidalgo ha repasado las distintas medidas emprendidas por la Comunidad de Madrid para “convertirse en referente en materia de responsabilidad social”, como la emisión de bonos sociales para la financiación de proyectos con objetivos sociales”. En este sentido, ha resaltado el hecho de que la región madrileña “ha sido la primera comunidad autónoma en disponer de la certificación de emisor social y la primera en utilizar esta fórmula”.

La consejera también ha puesto sobre la mesa otra de las iniciativas en la que trabaja el Gobierno regional vinculada a la contratación pública y que buscará incorporar cláusulas sociales en los procesos de licitación pública.

Además, y en el ámbito del diálogo social, Engracia Hidalgo ha recordado que “hemos constituido la Mesa de Responsabilidad Social de la Comunidad de Madrid que también junto a los agentes sociales, tiene como objetivo servir de punto de encuentro para la toma de decisiones a la hora de diseñar y llevar a cabo políticas públicas en materia de responsabilidad social”.

A esta labor también se suma el sello Madrid Excelente, que da visibilidad a las empresas y organizaciones que destacan por su calidad y excelencia en la gestión. En este sentido, la consejera ha avanzado su intención de potenciarlo “porque creemos que es importante poner en valor el esfuerzo de quienes apuestan por la innovación, el liderazgo, la calidad, la integración y, en definitiva, por las personas”.