

El viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, visita el obrador de La Santiaguesa, dedicado a la elaboración de productos tradicionales

Las pastelerías de la Comunidad fabricarán más de 4 millones de rosquillas durante las Fiestas de San Isidro

- El sector pastelero de la región cuenta con más de 2.000 establecimientos dedicados a la venta de pan, pastelería y confitería y da empleo a más de 5.000 personas
- Ha recibido el 10% de las ayudas de la Comunidad de Madrid destinadas a la puesta en marcha o modernización de pymes regionales
- En el último año se han incrementado un 4,8% las ventas del comercio minorista y el empleo ha crecido un 1,7%

13 de mayo de 2017.- El dulce tradicional madrileño de las Fiestas de San Isidro regresa estos días a las pastelerías de la región, que ya están a pleno rendimiento para la elaboración de las típicas “rosquillas del santo” en cada una de sus distintas modalidades: “tontas”, “listas”, “Santa Clara” y “francesas”. Este año se prevé que los madrileños consumirán casi 4,2 millones de rosquillas de San Isidro, según los datos del sector.

Las más vendidas son las “listas”, con un 50%. Les siguen las de “Santa Clara”, con un 20%, las “tontas”, con un 15%, y las “francesas”, con un 10%. Además, existen otras modalidades como las de “Alcalá”, “chocolate negro o blanco” o de sabores, con un 5%.

Lo que diferencia a cada modalidad de rosquilla es su acabado final. De esta manera, las rosquillas “tontas” no van bañadas con ningún producto, mientras que las “listas” están recubiertas con un azúcar fondant, generalmente de color amarillo. Por su parte, las rosquillas de Santa Clara están recubiertas con un merengue seco, originalmente blanco, y las francesas cuentan con un rebozado de granillo de almendra.

Durante estos días, madrileños y turistas podrán encontrar su rosquilla preferida entre las diferentes elaboraciones que presentan estos dulces. Este año, además, tienen sabor “solidario” ya que la Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería de Madrid (Asempas) ha puesto en marcha la campaña “Rosquillas de San Isidro Solidarias”, con la que se quiere recaudar fondos para

la Asociación Americana contra el Cáncer a través de la compra de rosquillas en los establecimientos artesanos adheridos a la campaña.

El viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, ha visitado el obrador de La Santiaguesa, un negocio familiar con 45 años de tradición puesto en marcha por el maestro pastelero Daniel Guerrero, quien hoy ha realizado una demostración de cómo se elaboran los distintos tipos de rosquillas de San Isidro.

Ruiz ha señalado que “este emblemático negocio es uno de los 2.000 establecimientos del sector pastelero de la Comunidad de Madrid, que actualmente da empleo a más de 5.000 personas en nuestra región”. En este sentido, el viceconsejero ha destacado el impulso que desde la Comunidad de Madrid se realiza hacia este sector, que se ha beneficiado de más del 10% del conjunto de ayudas destinadas a poner en marcha o modernizar las pequeñas y medianas empresas comerciales.

“A través de la línea financiera a comercios de Avalmadrid, este sector ha recibido casi dos millones de euros desde 2012 con el objetivo de financiar distintos proyectos en pastelerías y reposterías. Además, también se han destinado ayudas para la modernización e innovación de pequeñas y medianas empresas comerciales por un total de 70.000 euros”, ha destacado Javier Ruiz.

Además, el sector pastelero también se beneficia de las actuaciones dirigidas a la dinamización de las ventas al comercio a través de la actividad ferial y/o de promoción, impulsadas desde la Comunidad de Madrid en colaboración con Asociaciones y Federaciones sectoriales, así como con los ayuntamientos.

INCREMENTO DE VENTAS Y EMPLEO DEL COMERCIO MINORISTA

Las actuaciones de impulso y apoyo al pequeño comercio que está desarrollando el Gobierno regional se están trasladando a las ventas y al empleo del comercio minorista. En el último año, las ventas han crecido un 4,8%, lo que supone 2,2 puntos por encima del crecimiento de las ventas en el conjunto de España (2,6%), y el empleo ha crecido un 1,7% en el mes de marzo con respecto al mismo mes de 2016, según la estadística de Índices de Comercio al por Menor correspondiente al mes de marzo.

En este sentido, el viceconsejero de Economía e Innovación también ha recordado que desde la entrada en vigor de la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial en 2012, en la Comunidad de Madrid se han creado un total de 33.650 nuevos puestos de trabajo y el número de autónomos afiliados a la Seguridad Social ha crecido un 4,5%.

“Se está creando empleo en el sector y, además, empleo estable y de calidad ya que el comercio minorista da empleo a 286.624 personas en la Comunidad, de las que el 82,5% tiene contrato indefinido”, ha destacado Javier Ruiz.