



El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha participado hoy en la presentación de este evento

La Comunidad de Madrid utiliza el maratón como reclamo turístico internacional

- Coinciendo con su 40 edición se elegirán otros tantos corredores de cuarenta nacionalidades distintas para convertirse en embajadores de los atractivos de la región
- En la prueba, que se celebrará el próximo 23 de abril, habrá corredores de 108 nacionalidades distintas

5 de abril de 2017.- La Comunidad de Madrid utilizará la celebración del Maratón, el próximo 23 de abril, como reclamo turístico internacional y para ello se elegirán 40 corredores (coincidiendo con el 40 aniversario de la prueba) que se convertirán en embajadores de los múltiples atractivos turísticos de la región (gastronómicos, culturales, ocio, naturaleza, deporte...)

El director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Carlos Chaguaceda, ha asistido hoy a la presentación de esta prueba y ha explicado que los 'cuarenta embajadores' podrán disfrutar de un tour por la ciudad así como conocer otros lugares emblemáticos de la región como Chinchón y Aranjuez (una de las tres Ciudades Patrimonio de la región, junto con El Escorial y Alcalá de Henares).

Además, la Comunidad de Madrid también apoyará, junto a MAPOMA, la entidad deportiva con mayor prestigio y experiencia dentro del atletismo de fondo español y una de las más importantes a nivel internacional, la promoción de las pruebas de Washington y Dallas, en Estados Unidos, según ha precisado Chaguaceda.

MARATÓN DE MADRID

El Maratón de Madrid, en el que se darán cita corredores de 108 nacionalidades distintas, comienza en la plaza de Cibeles y acaba en el parque de El Retiro después de discurrir por lugares tan emblemáticos como la Casa de Campo, el paseo de la Castellana, la Gran Vía, la catedral de la Almudena, el estadio Santiago Bernabéu o el estadio Vicente Calderón.

Esta prueba se celebra en otras partes del mundo como Washington, Dallas, México y San Francisco, y supone todo un acontecimiento para la ciudad que lo acoge, que se convierte en escaparate para el resto del mundo. En este sentido,



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

Chaguaceda ha subrayado la apuesta del Gobierno regional por aumentar la llegada de turismo internacional.

La Comunidad de Madrid recibió durante el mes de febrero un total de 447.293 turistas extranjeros, lo que supone un aumento del 34,4 por ciento y le sitúa en el primer puesto de las comunidades autónomas que más turistas internacionales recibieron. Además, si se tiene en cuenta los dos primeros meses del año esta subida es del 27,8 por ciento.

“Estamos contentos con esta evolución de los datos de turismo internacional tan positiva, pero no nos damos por satisfechos y la política de promoción internacional se va a acentuar este año”, ha concluido Chaguaceda.