



El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha presentado en Lisboa una iniciativa con Iberia y Costa Cruceros

El Gobierno regional apuesta por Madrid como puerto de entrada y salida de turistas de cruceros de lujo

- El objetivo es combinar algunos de los mejores cruceros por el Mediterráneo con una estancia en Madrid y diferentes opciones en ocio, cultura y gastronomía
- Chaguaceda subraya que el turismo de cruceros tiene un impacto económico que no puede pasar desapercibido para la región y además permite atraer turistas de calidad

22 de marzo de 2017.- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha señalado hoy que el turismo de cruceros está en auge y ha apostado por convertir la Comunidad de Madrid en “puerto de entrada y salida” para los cruceros de lujo, de forma que los turistas elijan la región como destino para unos días antes de embarcar o después del viaje.

Chaguaceda ha presentado hoy en Lisboa, junto al director general de Costa Cruceros para España y Portugal, Raffaele D'Ambrosio, y la delegada de Iberia en Portugal, Manuela Barber, una iniciativa cuyo objetivo es combinar alguno de los mejores cruceros de costa por el Mediterráneo con una estancia en Madrid con diferentes opciones de ocio, cultura y gastronomía.

La colaboración de las instituciones públicas y privadas en este proyecto pretende ofrecer una oferta más amplia de vacaciones a los turistas portugueses, asegurando una excelente conectividad con los puertos de embarque y con una atractiva propuesta de itinerarios con el fin de que los viajeros tengan una experiencia innovadora.

De esta forma, los pasajeros procedentes de Lisboa podrán volar con Iberia hasta Madrid y disfrutar en la ciudad de una escala de dos días antes de tomar un vuelo para conectar con su crucero Costa por el Mediterráneo. Así, podrán conectar con el Costa NeoRivera que zarpa desde Tarragona, el Costa Diadema que parte de Barcelona y el Costa Deliziosa que lo hace desde la ciudad italiana de Bari.

En el mundo hay más de 22 millones de turistas de cruceros y de ellos ocho pasaron en 2016 por España, que se convierte en el segundo país de destino de cruceros europeos. “En este mercado de cruceros hay un nicho importante de



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

turismo de calidad de alto valor añadido que genera un impacto económico en la región y que debemos explorar", ha dicho Chaguaceda.

En este sentido, Chaguaceda ha subrayado que, de acuerdo con las líneas marcadas por la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid, se trata de buscar nuevos productos que amplíen la ya variada oferta de la región y que aporten valor añadido y atraigan un turismo con mayor capacidad de gasto, generador de empleo y riqueza, un turismo de calidad".

"En definitiva, nuestro objetivo es que lleguen más turistas de calidad, que pasen más noches en la región y que gasten en las diferentes ofertas de ocio, cultura y gastronomía, entre otras, que ofrecemos", ha concluido Chaguaceda.

Por su parte, Raffaele D'Ambrosio ha subrayado que, "gracias a la colaboración de la Comunidad de Madrid e Iberia, los pasajeros procedentes de Portugal pueden conectar ahora de forma más cómoda con nuestros cruceros y disfrutar de una estancia en Madrid, un destino de primer nivel cultural, gastronómica y de ocio en una experiencia de viaje única e inolvidable".