



Izquierdo inaugura la VII Semana Internacional de la Mujer organizada por la Fundación Woman's Week

La Comunidad prepara la primera Estrategia Madrileña para la Igualdad de Oportunidades

- Entre los ejes de actuación destacan el fomento de la conciliación y potenciar el emprendimiento femenino
- El Gobierno regional desarrolla diversos programas y convenios con municipios para impulsar la igualdad

6 de marzo de 2017.- La Comunidad de Madrid está trabajando en la elaboración de la primera Estrategia para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres, que tendrá como ejes de actuación la promoción de la igualdad a través del fomento de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y potenciar el liderazgo y el emprendimiento femenino, entre otros.

Así lo ha explicado hoy el consejero de Políticas Sociales y Familia, Carlos Izquierdo, durante la inauguración de la VII Semana Internacional de la Mujer organizada por la Fundación Woman's Week, cuya finalidad es sensibilizar a la sociedad y fomentar la participación social, política y laboral de las mujeres, así como luchar por la eliminación de toda clase de discriminación de las personas.

“La Semana Internacional de la Mujer está destinada a la concienciación, sensibilización y formación en todos los temas que afectan a la mujer de hoy, haciendo especial hincapié en igualdad, diversidad, conciliación y liderazgo”, ha señalado Izquierdo.

El consejero de Políticas Sociales y Familia ha destacado que el Gobierno regional apuesta firmemente por la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello, la Comunidad de Madrid cuenta con 51 Convenios de Colaboración suscritos con las entidades locales, donde se desarrollan actuaciones de conciliación y corresponsabilidad, así como en materia de igualdad, en los que el año pasado participaron más de 18.000 personas.

Además, la Comunidad de Madrid desarrolla programas específicos como el programa “GEA MADRID”, que tiene por objetivo promover, impulsar e incrementar la participación social y laboral de las mujeres en las zonas rurales de la Comunidad de Madrid y promover su acceso al mercado laboral.

Igualmente, mediante el programa “Generando Cambios” se ofrece un servicio de asesoría a pequeñas y medianas empresas de la región con el fin de



Comunidad
de Madrid

Oficina de Comunicación

implantar medidas de flexibilidad, igualdad y conciliación, al tiempo que se apoya el autoempleo.

Por otro lado, en el marco de las acciones de sensibilización, la Comunidad de Madrid potencia los valores en igualdad en las aulas con el Concurso anual de redacción “Letras por la Igualdad de Oportunidades”.

Finalmente, el Gobierno regional puso en marcha el pasado año el Consejo de la Mujer, un órgano de consulta, deliberación y participación de las mujeres, a través de las asociaciones, federaciones y entidades en el desarrollo político, social, económico y cultural.

COMPROMISO CON LA IGUALDAD

“Este Gobierno tiene un compromiso claro. Se trata de un compromiso con la igualdad entre las mujeres y los hombres, preservando los derechos de la mujer y asegurando su protección. Porque creemos y defendemos un modelo basado en la igualdad de derechos y oportunidades”, ha subrayado Izquierdo.

En este sentido, el consejero ha recordado que la Comunidad de Madrid cuenta con el mercado laboral más paritario y la tasa de actividad femenina más alta de toda España, según los datos de la última Encuesta de Población Activa (EPA). “De cada 100 trabajadores que hay en la región, 48 son mujeres, frente a 45 de media en España. Y tenemos una tasa de actividad femenina del 58,42%, cinco puntos por encima de la media nacional”, ha concluido.