

Hidalgo presenta los resultados de dos proyectos que analizan la situación actual del pequeño comercio de la región

La Comunidad pone en marcha un programa de asesoramiento individualizado dirigido al pequeño comercio para mejorar su competitividad

- La Comunidad analiza la situación actual del comercio minorista a través de un estudio para conocer qué factores influyen positivamente en la actividad comercial
- El 80% de los comerciantes encuestados considera que la liberalización de horarios no les ha perjudicado
- Desde la entrada en vigor de la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial se han creado 20.806 puestos de trabajo, según la EPA
- El Proyecto de asesoramiento individualizado al pequeño comercio ha contado con la participación voluntaria de 134 comercios minoristas de la región
- Se han analizado aspectos como las técnicas de escaparatismo, el flujo de transeúntes o la utilización de las nuevas tecnologías para conocer las debilidades y fortalezas de cada establecimiento
- El asesoramiento individualizado que se ha realizado ha permitido introducir mejoras para relanzar la actividad comercial
- La iniciativa se repetirá este año en Madrid, la Mancomunidad Sierra Norte, Torrejón de Ardoz y Alcalá de Henares

1 de marzo de 2017.- La Comunidad de Madrid ha llevado a cabo varias iniciativas para conocer la situación actual del pequeño comercio de la región y poder realizar un diagnóstico del mismo con el objetivo de impulsar medidas que permitan mejorar la actividad comercial y la competitividad el comercio minorista. Una de esas medidas ha sido la elaboración de un estudio realizado por el profesor de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Pedro Cortiñas y que lleva por título "Estudio de Situación del Comercio Minorista Madrileño".

La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha presentado los resultados de este estudio, en el que han participado un total de 245 pequeños comercios de la Comunidad de Madrid, ubicados en 16 municipios y dedicados a la venta de productos alimenticios, artículos de uso doméstico, culturales, textiles y productos tecnológicos, entre otros. Para realizar el estudio, se ha excluido a comercios pertenecientes a cadenas así como a los centros comerciales. La edad media de los comerciantes entrevistados es de 52 años, con 25 años de experiencia en el sector.

El objetivo del estudio ha sido conocer la situación del comercio minorista desde el punto de vista de los propios comerciantes para poder evaluar así los efectos que ha tenido la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial, que vio la luz en junio de 2012, para potenciar la iniciativa empresarial y el emprendimiento.

Así, la mitad de los pequeños comerciantes madrileños (50,1%) consideran que la liberalización de horarios comerciales ha beneficiado a sus negocios, el 28,1% asegura que no les ha afectado negativamente y tan solo uno de cada cinco (21,8%) consideran que el efecto ha sido al contrario.

Cabe destacar también que entre los comerciantes que aseguran que su situación ha mejorado con respecto a 2012, el 19%, vinculan la mejoría de su negocio a la libertad horaria, con una puntuación de 7,8 sobre 10.

Por otra parte, aquellos comerciantes que consideran que la situación actual de sus negocios es peor que en 2012, más de la mitad lo achacan principalmente a la situación económica general y a la capacidad adquisitiva de los consumidores.

Un segundo grupo de factores que afectan a esta percepción en menor medida es, por una parte, la zona donde se sitúa el establecimiento comercial, la accesibilidad o la limpieza y, por otra parte, factores vinculados directamente a la actividad comercial, como la gestión y la innovación.

SUGERENCIAS DE LOS PROPIOS COMERCIANTES

Finalmente, el estudio incluye un último bloque de preguntas fueron dirigidas a cuestionar qué medidas serían necesarias y qué puede hacer la Comunidad de Madrid para mejorar la situación del comercio regional. Así, el 52,2% de los encuestados ha propuesto medidas dirigidas a incentivar la actividad, el 25,3% ha sugerido medidas proteccionistas y el 11,8% ha solicitado medidas de estímulo de la economía y fomento del empleo.

En este sentido, Engracia Hidalgo se ha referido a la creación de empleo que se ha registrado en la Comunidad de Madrid desde la entrada en vigor de la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial, que ha superado las previsiones iniciales ya que se han creado 20.806 empleos frente a los 20.500 previstos, según los datos de la EPA. También ha aumentado el número de autónomos

afiliados a la Seguridad Social un 5% desde 2012. Se trata, además, de empleo estable y de calidad, ya que el 79,3% de los trabajadores del sector minorista tienen un contrato indefinido.

Junto con el aumento del empleo, han aumentado las ventas en el sector, como así lo reflejan los últimos datos conocidos del 'Índice de Comercio Minorista' del mes de diciembre y que sitúan el incremento en un 4,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

PROYECTO PILOTO DE ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Partiendo de las conclusiones del "Estudio de Situación del Comercio Minorista Madrileño", la Comunidad de Madrid ha impulsado un proyecto piloto de asesoramiento individualizado al pequeño comercio con el objetivo de conocer en profundidad sus debilidades y fortalezas para que puedan relanzar sus negocios. Para ello, se han realizado más de 300 visitas a los 134 pequeños comercios que han participado de forma voluntaria en este proyecto piloto.

Se trata de comercios ubicados en zonas comerciales de distintas características como Puente de Vallecas, Embajadores, Prosperidad o los municipios de Parla y Villanueva del Pardillo, y dedicados a la venta de productos alimenticios y bebidas, productos industriales no alimenticios y comercios mixtos.

En el Proyecto se han analizado distintas actuaciones relacionadas con la actividad comercial como las técnicas de escaparatismo, el posicionamiento de los productos en la línea de venta, el flujo de transeúntes en la zona, si el comercio contaba o no como página web y venta *on-line*, los sistemas de comunicación o las estrategias de fidelización de los clientes.

En total, se han analizado 60 parámetros, cuyos resultados han servido de base para realizar un diagnóstico y elaborar un plan de activación comercial de cada uno de los comercios participantes. Tras haber identificado las necesidades de cada zona/comercio y se ha llevado a cabo una labor de asesoramiento individualizado con cada uno de los 134 comercios con el objetivo de implantar las actuaciones más adecuadas que permitan relanzar sus negocios y mejorar su competitividad.

FINANCIACIÓN DE LAS ACCIONES NECESARIAS

Muchas de las acciones correctoras que ha de aplicar cada comercio requieren de financiación adicional, por lo que se van a llevar a cabo distintas propuestas como un plan formativo especializado a través de la Unidad de Autónomos de la Comunidad de Madrid, financiación específica a través de Avalmadrid y de líneas de ayudas de la Dirección General de Comercio y Consumo, así como colaboración institucional con entidades financieras.



Oficina de Comunicación

El Proyecto piloto de asesoramiento al pequeño comercio de la Comunidad de Madrid tendrá continuidad a lo largo de este año, pero tomando en esta ocasión como áreas prioritarias los distritos de Villaverde, Usera y Centro de Madrid capital; la Mancomunidad Sierra Norte; Torrejón de Ardoz y Alcalá de Henares. Además, se realizará un seguimiento de las acciones de mejora implementadas por los comercios asesorados en 2016.