

El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha asistido hoy al acto junto con el director general del Teatro Real, Ignacio García-Belenguer

La Comunidad de Madrid da la bienvenida al año nuevo chino en un acto en el Teatro Real

- Los asistentes han interpretado 'Molihua' (Jazmín) la canción nacional de china
- El mercado turístico chino es el que más potencial tiene, pues cada año viajan 120 millones de personas procedentes de aquel país

31 de enero de 2017.- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha asistido hoy, junto con el director general del Teatro Real, Ignacio García-Belenguer, al acto de bienvenida del año nuevo chino del Gallo de Fuego en el que han participado doscientos ciudadanos del país asiático que han interpretado 'Molihua' (Jazmín), la canción nacional china.

Se trata de una iniciativa integradora basada en los conceptos más importantes de la fiesta del año nuevo chino: la familia, la gastronomía y la alegría compartida, ensalzando la unión de Madrid y China y cantando juntos una canción de gran carga simbólica para todos los chinos. Además, han compartido los proyectos que ambas instituciones están llevando a cabo en este país.

El director general de Turismo ha explicado que la Comunidad de Madrid producirá un vídeo de felicitación de año nuevo chino con imágenes del acto y de turistas y ciudadanos chinos cantando, celebrando el año nuevo chino en Madrid y disfrutando en diferentes lugares turísticos de Madrid como El Escorial, Buitrago de Lozoya, el Estadio Santiago Bernabéu y la Plaza Mayor, entre otros.

El objetivo de esta iniciativa es que la Comunidad de Madrid logre un posicionamiento único en el mercado chino con una actividad que servirá para descubrir a los turistas (120 millones de chinos viajan al año) los destinos de la Comunidad de Madrid, lograr una gran difusión en China y permitir que el turismo asiático en Madrid siga creciendo, generando riqueza y oportunidades.

Por su parte, el Teatro Real está desarrollando numerosos proyectos orientados al mercado chino como la incorporación a la Alianza de Teatros de la Ruta de la Seda en colaboración con la Embajada china en España, la promoción de giras de espectáculos en China y la creación de un tour específico para turistas y ciudadanos chinos que podrán visitar el Teatro con una *hospitality manager* china.



Oficina de Comunicación

Gracias al apoyo de la Comunidad de Madrid, en los últimos meses se han abierto numerosas rutas directas desde España, como la línea directa entre Madrid y Shanghai de Iberia, la línea Madrid Shanghai de China Eastern Airlines, la línea entre Madrid y Chengdu de Beijing Capital Airlines y la línea entre Madrid y Hong Kong de Cathay Pacific, que se suman a la línea de Madrid y Pekín de Air China, que cumple este año su décimo aniversario.