



Ruiz inaugura la XXIX edición de la feria, que estará abierta al público en la Plaza de España de Madrid hasta el 5 de enero

Cerca de 170 talleres participan en la edición de este año de la 'Feria Mercado de Artesanía'

- Es uno de los atractivos turísticos más emblemáticos de la Navidad por su singularidad y variedad de productos
- Este año también cuenta con un escaparate de productos diseñado por la Escuela de Arte 'Arte10'
- Desde 2012, el programa 'Artesanía es Más' contempla diferentes acciones para difundir el trabajo de los artesanos

10 de diciembre de 2016.- Un total de 168 talleres artesanos -145 de Madrid y 23 procedentes de otras 12 comunidades autónomas- participan en la XXIX edición de la 'Feria Mercado de Artesanía' de la Comunidad de Madrid. Esta tradicional cita navideña, que ha inaugurado el viceconsejero de Economía e Innovación, Javier Ruiz, es el acto más importante de promoción de la artesanía regional y uno de los principales encuentros nacionales de este sector.

Junto a la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, el viceconsejero ha recorrido las instalaciones de la muestra, ubicada un año más en la Plaza de España de Madrid y que permanecerá abierta al público hasta el próximo 5 de enero. El horario de apertura es ininterrumpido de 11 a 21 horas, excepto los días 24 y 31 de diciembre, que podrá visitarse hasta las 15 horas, y el 25 de diciembre y 1 de enero que permanecerá cerrada.

MÁS DE 300.000 VISITANTES PREVISTOS

Este año participan 168 talleres artesanos, 145 de nuestra región y el resto de Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra y País Vasco. En total, las previsiones apuntan a que se superarán las 300.000 visitas.

El viceconsejero Javier Ruiz ha destacado que esta feria se ha convertido en un referente tanto regional como nacional y, a lo largo de todos estos años, ha acogido a más de 2.000 talleres artesanos de toda España. Además, y gracias a la diversidad de oficios que participan y a la singularidad de los productos que se ofertan, se ha convertido en uno de los reclamos turísticos de la Navidad madrileña.



Esta edición también cuenta con un ‘Escaparate’ creado por los alumnos del ciclo superior de Escaparatismo de la Escuela de Arte ‘Arte10’ de la Comunidad de Madrid, reuniendo una selección de productos de diferentes sectores presentes en la Feria. Además, Bankia, patrocinador de esta cita, llevará a cabo diversas actuaciones promocionales.

EL SECTOR ARTESANO EN CIFRAS

El viceconsejero ha recordado que la artesanía regional “es un sector económico con cerca de 90 oficios reconocidos institucionalmente” y que “es una actividad desarrollada principalmente por empresas unipersonales”. Según los últimos datos publicados en 2015 por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en la Comunidad de Madrid desarrollan su actividad 4.139 empresas artesanas, que emplean a 16.610 personas.

Para Ruiz, “impulsar proyectos como la consolidada Feria Mercado de Artesanía forma parte de las distintas acciones encaminadas a promocionar y difundir los valores del sector en nuestra región”. En esta línea también se encuentran el Premio de Artesanía, que recientemente ha entregado sus galardones, o la exposición ‘Texturas, hilo, metal y papel’, inaugurada el pasado 1 de diciembre.

Otra iniciativa del Gobierno regional en este ámbito es el programa ‘Artesanía es Más’, que tiene como objetivo potenciar una artesanía más competitiva, favoreciendo la comercialización e internacionalización de sus productos y fomentando el conocimiento y difusión de los oficios artesanos.