



“Textura: Hilo, Metal y Papel” está organizada por la Dirección General de Comercio y Consumo y El Corte Inglés

La Comunidad fomenta el nexo entre tradición y vanguardia en la artesanía regional

- La exposición es la cuarta de la serie iniciada en 2013 y podrá visitarse hasta el 18 de diciembre
- Niños y adultos podrán participar en talleres gratuitos de técnica de teñido Shibori, tejido en bastidor y jabones de fieltro

1 de diciembre de 2016.- La exposición “Textura: Hilo, Metal y Papel” de Artesanía de la Comunidad de Madrid ha abierto hoy sus puertas en el Espacio de las Artes que cede El Corte Inglés de Castellana. La directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, ha inaugurado hoy la cuarta muestra de la serie, iniciada en 2013, gracias al convenio de colaboración suscrito entre ambas instituciones con el objetivo de fomentar el conocimiento de los oficios artesanos, impulsar su proyección internacional y potenciar la apertura de nuevos canales de comercialización de estos productos.

Esta exposición temporal, con posibilidad de compra, reúne una muestra de los trabajos de los artesanos Joana Grossly con obras que combinan seda, cobre o latón; de Amparo de la Sota, que utiliza las técnicas de ganchillo y bordado como medio de expresión; y de Guillermo Marcos, creador de figuras de gran atractivo visual en las que conjuga la utilización de papel maché con barro, escayola o fibra de vidrio.

Paralelamente a la exposición, habrá un programa de talleres participativos gratuitos dirigidos a niños y adultos que impartirán las artesanas ceramistas Pepa Carrillo, Lala de Dios Susana Arce y Berit Hals del 2 al 17 de diciembre. Habrá talleres de técnica de teñido Shibori sobre papel, de Tejido en bastidor, de Jabones de fieltro y de Hilado de lana con huso, entre otros.

APOYO AL SECTOR ARTESANO REGIONAL

La artesanía regional cuenta con cerca de 100 oficios reconocidos e institucionalmente integrados en más de una decena de sectores desarrollados en su mayoría por empresas unipersonales. Pérez-Cejuela ha destacado que la actividad artesanal madrileña “constituye un sector económico que genera el 15,9% del empleo artesano nacional, con una ocupación de empresas artesanas



Oficina de Comunicación

que alcanza el 10,7% del total en España”.

Con el objetivo de impulsar la competitividad artesanal, la Consejería de Economía y Hacienda inició en 2012 el programa “Artesanía es Más”, mediante el cual se han puesto en marcha orientadas a revalorizar la percepción de la Artesanía, difundir el valor cultural y económico de esta actividad, así como potenciar la apertura de nuevos canales de comercialización de los productos artesanos e impulsar su proyección internacional.

Entre las actuaciones puestas en marcha destacan la presente exposición, el Premio de Artesanía “Comunidad de Madrid”, la recuperación del Paseo de Recoletos como espacio expositivo para el sector artesano, la organización de la Feria Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid y la participación en proyectos internacionales como los Días Europeos de Artesanía, entre otras actuaciones. A estas acciones se suma el apoyo destinado a los municipios regionales para la organización de ferias de artesanía y campañas promocionales de este sector.