



Se trata de una iniciativa para incentivar las compras en el comercio de proximidad de la región

La Comunidad lleva la campaña de promoción ‘Los días mágicos del comercio’ a San Sebastián de los Reyes

- Los comercios adheridos ofrecen descuentos y promociones mientras actuaciones de magia dinamizan las calles
- La campaña se trasladará en noviembre a Guadarrama, Algete, Villanueva del Pardillo y Getafe
- Toda la información sobre las actividades del evento puede consultarse en la web propia www.comerciosmagicos.com

29 de octubre de 2016.- La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha presentado la campaña de promoción “Los días mágicos del comercio” que, tras su paso por Sevilla La Nueva, hoy visita San Sebastián de los Reyes. Se trata de una iniciativa que pretende dinamizar la actividad del comercio de proximidad de la región, atrayendo a vecinos y visitantes.

Para ello, y a lo largo de la jornada, se van a realizar distintas actuaciones gratuitas de magia de calle y se expondrán originales objetos de modo que atraigan la atención de vecinos y visitantes. Además, los comerciantes de la localidad adheridos a la iniciativa, más de 40, ofrecen descuentos y promociones a través de un tríptico que se distribuye en distintos puntos del municipio, entre ellos la denominada “Feria de los Imposibles”.

MÁS DE 311 COMERCIOS EN LA PRIMERA FASE

Esta “Feria de los Imposibles” es una instalación que ofrece juegos de participación donde el público disfruta de un mundo mágico en el que nada es lo que parece. A ello se suma el espectáculo de magia de calle y animación itinerante “Magic Móvil”, un espectáculo a cargo de un ilusionista que actúa en vivo en calles, plazas y paseos.

En la primera fase de la campaña de este año han participado un total de 311 comercios de cinco municipios: Alcalá de Henares (75), Aranjuez (59), Buitrago del Lozoya (16), Villanueva de la Cañada (73) y Galapagar (88). Además, cerca de 10.000 personas han visitado la web de esta iniciativa www.comerciosmagicos.com.



En la segunda fase, que se prolonga durante todo el otoño, “los días mágicos” ya han visitado Leganés y Sevilla La Nueva y, tras San Sebastián de los Reyes, se trasladarán a Guadarrama (5 de noviembre), Algete (12 de noviembre), Villanueva del Pardillo (19 de noviembre) y Getafe (26 de noviembre). En los dos municipios ya visitados durante el otoño han participado 63 establecimientos.

La campaña “Los días mágicos del comercio” tiene una gran aceptación entre numerosos municipios de la región, a los que se irá desplazando en los próximos meses. La iniciativa se remonta a 2015, año en el que se celebró la primera edición, que abarcó a diez municipios: Alcobendas, Alcorcón, Boadilla del Monte, Brunete, Collado Villalba, Majadahonda, Parla, Torrejón de Ardoz, Tres Cantos y Valdemoro, con la participación de 487 comercios.

AUMENTAN LAS VENTAS Y EL EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA

Según los últimos datos registrados sobre el comercio al por menor, referidos al pasado mes de agosto, las ventas han aumentado un 5,5% en la Comunidad de Madrid con respecto al mes del año anterior. Además, y comparando el mismo período, el empleo en este ámbito ha aumentado un 1,5%, la misma cifra registrada en los ocho primeros meses de 2016.