



El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha inaugurado hoy el 'Tourist Talent Networking Event'

La formación del capital humano, una de las grandes virtudes del sector turístico madrileño

- “Los jóvenes tienen en el turismo una gran cantera de empleo en el futuro”, ha dicho el director general
- La ocupación en el sector turístico madrileño se ha incrementado en tres años en 80.800 personas, un 29,1%.

28 de octubre de 2016.- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha destacado hoy la importancia de la formación para conseguir un capital humano de excelencia en el sector turístico madrileño y ha afirmado que “los jóvenes tienen en el turismo una gran cantera de empleo en el futuro”.

“En lo que confiamos desde la Comunidad es que tengan toda la formación necesaria a su alcance para conseguirlo”, ha añadido Chaguaceda, que ha participado en la inauguración del Tourist Talent Networking Event, el principal foro de recursos humanos del sector turístico, cuya segunda edición tiene lugar hoy en Madrid. El evento ofrece a lo largo de la jornada un ciclo de coloquios y conferencias, así como un espacio para el diálogo entre los responsables de recursos humanos de la empresa turística.

En su intervención, Carlos Chaguaceda ha estado acompañado por el director general del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid, José María Díaz. Además, han participado en el coloquio inaugural el director general de Turismo de Madrid Destino, y el director general de Turismo de Castilla y León, Javier Ramírez.

En opinión del director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, “la formación de un profesional no se acaba nunca y cada vez hay más fondos para la formación. El sector turístico, por ejemplo, exige dominio del inglés y la Comunidad está haciendo un esfuerzo en el bilingüismo”, ha afirmado.

Por su parte, Díaz ha destacado que “desde el cuarto trimestre de 2013 (peor periodo de la crisis económica) la ocupación en el sector turístico madrileño se ha incrementado en 80.800 personas, un 29,1%”.



Además, ha subrayado que “el sector turístico regional tiene la tasa de temporalidad más baja de España (23,2%), 15,2 puntos porcentuales por debajo de la media nacional”.

TURISMO INTERNACIONAL Y APERTURA AL MERCADO JAPONÉS

Además, ambos directores generales han querido resaltar la importancia que el turismo internacional está teniendo en la estrategia del Gobierno regional, por lo que Carlos Chaguaceda ha recordado que “la Presidenta de la Comunidad apadrinó el otro día el vuelo inaugural Madrid-Tokio con un mensaje común que refleja lo que pensamos que es Madrid: ‘Madrid el corazón de España’”.

Y ha añadido que “tener una ruta directa permite llegar a un turismo que está interesado por la cultura, por la gastronomía o por el patrimonio. Hasta ahora, el turista japonés entraba a Europa vía París, por lo que es muy importante el esfuerzo que ha hecho Iberia y el apoyo que le hemos dado desde las instituciones”.

En la Comunidad de Madrid, el turismo supone un 6 por ciento del Producto Interior Bruto y genera más de 380.000 puestos de trabajo directos. 2016 se está convirtiendo en el mejor año en cuanto a número de visitantes, de los que el turismo extranjero supone cerca del 50 por ciento del total; y la región mantiene el liderazgo nacional en gasto medio por turista.