



El director general de Promoción Cultural y el director de Fundación Banco Santander han renovado el convenio de colaboración

---

## El CA2M renueva el apoyo de Fundación Banco Santander a su proyecto educativo de jóvenes

- La Fundación apoyará la realización de cursos y talleres en torno al arte contemporáneo

**13 de octubre de 2016.-** El director general de Promoción Cultural, Jaime de los Santos, y el director de Fundación Banco Santander, Borja Baselga, se han reunido hoy con motivo de la renovación del convenio de colaboración para el desarrollo de los programas de educación y actividades para jóvenes del CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid.

Se trata de un acuerdo que apuesta por el mecenazgo al arte contemporáneo y pone en valor la importancia educativa de las actividades del CA2M.

El Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid constituye el marco idóneo para el desarrollo de un programa educativo que toma la experiencia estética como punto de partida e intenta que los participantes no sean meros receptores de imágenes, sino individuos capaces de construir sentido y reflexionar sobre asuntos como el tiempo, la memoria, la historia, la identidad o el género.

Dentro de la programación para el curso 2016-2017, el CA2M llevará a cabo diversas actividades destinadas a escolares de Secundaria y Bachillerato: *Instrucciones para una performance*; *El futuro ya no es lo que era*; *Si yo fuera...*; *Bye bye normal*. Taller *queer*; *Secuencias incorrectas para un aula*; y *Un condenado se escapa*. Además habrá tres programas para jóvenes: UHF, Espacio Mutante y la convocatoria *¿Quieres formar parte del museo?*

*Instrucciones para una performance* es una actividad en la que se revisarán performances híbridas entre arte y escritura de los años 60; *El futuro ya no es lo que era* se retoma un proyecto de colaboración con el bachillerato de artes del instituto IES Europa de Móstoles para acercar el museo a la escuela; *Si yo fuera...* es una actividad que propone una visita diferente a la exposición *Borrador para una exposición sin título* de Cabello/Carceller; en *Bye bye normal*. Taller *queer* se trata de producir desplazamientos mediante pequeños gestos, con el cuerpo, la imagen, el disfraz... para repensar la identidad y los roles de género; *Secuencias incorrectas para un aula* se centra en las posibilidades del



registro documental para detenerse a mirar lo que nos rodea; y por último, *Un condenado* se escapa continua con la línea de investigación en la que se buscan otras formas de pedagogía audiovisual basada en la visibilización y la reflexión en torno a los conflictos latentes en el aula.

En cuanto a los programas para jóvenes fuera del ámbito escolar, el CA2M continuará algunas de las líneas de trabajo ya iniciadas en cursos anteriores. UHF, el espacio de creación en vídeo destinado a adolescentes a partir de 16 años, continuará los viernes con artistas invitados para investigar nuevas metodologías y estrategias creativas en la producción de relatos audiovisuales. Espacio Mutante ofrecerá a los jóvenes una actividad abierta, flexible y autónoma en la que cada sábado puedan entrar en contacto con propuestas y estrategias artísticas como la fotografía, cartelería, fanzines, vídeo o sonido. Además, continúa el programa de Equipo sub21, en el que jóvenes son invitados a compartir intereses y experiencias y desarrollar una programación para otros jóvenes.

Las líneas educativas del CA2M y los objetivos de trabajo de Fundación Banco Santander confluyen en su apuesta por la construcción de conocimiento a través de métodos participativos y el apoyo al individuo activo para una contribución final al desarrollo, no sólo del arte contemporáneo, sino de la sociedad. En el terreno artístico contemporáneo Fundación Banco Santander organiza exposiciones, apoya el coleccionismo y la producción artística, y fomenta la creación de un ecosistema alrededor del arte en su trabajo con galerías, ferias, encuentros, artistas y gestores.

Con su patrocinio al CA2M, Fundación Banco Santander amplía su línea de actividad dedicada a hacer el arte más comprensible al público así como el fomento de la capacidad crítica para favorecer la autonomía intelectual de los más jóvenes. Además articula programas como Emplea Cultura, que financia diez puestos de trabajo en diez instituciones culturales; el programa de residencias Levadura para creadores-educadores realizado con el Ayuntamiento de Madrid; o la colaboración con el Centro de Arte la Panera de Lérida para escuelas infantiles. No nos podemos olvidar del mecenazgo de los programas pedagógicos del MACBA y del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.