



Rollán asiste al primer aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, organizados por la Red Española de Pacto Mundial

## Metro renueva su compromiso con el desarrollo sostenible con la puesta en marcha de una nueva política de responsabilidad corporativa

- Apuesta por el negocio responsable, la cultura inclusiva y el medio ambiente para responder al reto de la Agenda 2030
- Metro ha sido anfitrión en el primer aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

**26 de septiembre de 2016.**- La Comunidad de Madrid, a través de Metro de Madrid, ha renovado hoy su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la presentación de su nueva política de responsabilidad corporativa, en el transcurso del acto de celebración del primer aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU en el marco de la Agenda 2030.

El consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Pedro Rollán, ha desgranado las claves de esta política en un acto celebrado en la Nave de Motores, en el que la Red Española de Pacto Mundial ha presentado también la publicación 'El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción'. Durante el encuentro, Rollán ha subrayado las tres líneas de actuación que ya están marcando el trabajo de Metro en su apuesta por el desarrollo sostenible y su futuro.

El negocio responsable (con compromisos por un servicio y empleo de calidad, transparencia, gestión responsable de los proveedores, y promoción de la educación para el desarrollo sostenible), la cultura inclusiva (con compromisos para la promoción de la inclusión social en su apuesta por ciudades integradoras) y la gestión medioambiental (para fomentar el uso del transporte público y sostenible, contribuyendo así a la reducción de las emisiones a la atmósfera y disminuyendo el impacto ambiental de la propia empresa), son los tres ejes de actuación.

La Comunidad de Madrid ha apostado por incluir este nuevo enfoque en el plan estratégico de Metro a largo plazo, con el objetivo de medir la contribución de la compañía a los ODS y sus metas y, por lo tanto, para conocer finalmente su contribución real al desarrollo sostenible.

En esta línea, el consejero de Transportes ha reiterado el compromiso de Metro por el progreso económico y el desarrollo social, sin perjudicar el equilibrio medioambiental, y lo ha vinculado de forma clara con los objetivos de desarrollo sostenible señalados por la ONU para 2030 que, a su vez, orientarán la hoja de ruta de la compañía para los próximos años.

Los ODS están compuestos por 17 objetivos globales que tienen como objetivo erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Fueron aprobados por la Asamblea General de la ONU, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el 26 de septiembre de 2015. Metro de Madrid hizo suya esta oportunidad de mejora e inició en 2016 el proceso de actualización de su responsabilidad corporativa, para renovar la gestión de sus impactos económicos, sociales y medioambientales y lograr, asimismo, su integración en la misión y los valores de la estrategia general de la empresa.

## PRIMERA CONTRIBUCIÓN

La alineación de la estrategia de responsabilidad corporativa de Metro de Madrid con los ODS y la integración de los mismos en la propia cultura de la empresa, suponen la primera contribución efectiva de Metro a la consecución de esos objetivos.

Para ello, Metro realizó un estudio de los 17 ODS (y las 169 metas que los desarrollan) y analizó las prácticas que se desarrollan o pueden desarrollarse en Metro y que contribuyen al crecimiento sostenible (económico, social y medio ambiental) vinculados a alguno de los 17 objetivos globales.

El acto, celebrado en la Nave de Motores, ha contado con la presencia de grandes firmas nacionales y ha servido para poner de manifiesto el interés de Metro por situar a la empresa y su sistema de transporte en la vanguardia del desarrollo sostenible, y como espaldarazo a la colaboración iniciada por el suburbano con Red Española de Pacto Mundial, filial en España de Global Compact (movimiento global de empresas sostenibles y actores que trabajan a favor de los objetivos de la ONU).

Metro es socio de Pacto Mundial desde diciembre 2015, aunque inicialmente suscribió su firma en 2009. Para Metro, la vinculación con Pacto Mundial supone un respaldo a su política de responsabilidad corporativa y un foro idóneo para compartir con otras empresas sus avances en esta materia.