



La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, visita el Mercado de Abastos de Aranjuez

---

## La Comunidad promueve ayudas al comercio minorista por valor de 1.560.000 euros en lo que va de año

- Se trata de subvenciones para la modernización e innovación en pymes comerciales, mejora de galerías y para campañas promocionales
- La región ha subvencionado con 250.000 euros la reforma del Mercado de Aranjuez, que dispone ahora de 42 establecimientos y una nueva zona de restauración con 12 comercios
- Las ventas del comercio madrileño crecieron en el último año un 8,2%, 2,2 puntos más que el resto de España

**3 de agosto de 2016.-** La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo ha visitado hoy la reforma del Mercado de Abastos de Aranjuez inaugurada el pasado 6 de mayo, en la que ha destacado “el compromiso del gobierno regional con la política de apoyo a la modernización y promoción de los Mercados y Galerías Comerciales de la Comunidad de Madrid”. En este sentido, Hidalgo ha detallado que el Gobierno regional ha proporcionado ayudas a este sector desde comienzos de 2016 por importe de 1.560.000 euros en cuatro líneas de actuación.

La primera de ellas está dirigida a las pymes comerciales con el objetivo de impulsar su modernización e innovación por valor de 900.000 euros destinados a financiar obras de reforma en los establecimientos, la adquisición de mobiliario comercial y la implantación de nuevas tecnologías. Se trata de ayudas que vuelven a convocarse tras 5 años sin hacerlo y que prevén apoyar a 70 pymes con una cuantía media de subvención estimada de 13.000 euros.

En segundo lugar, las subvenciones destinadas a proyectos de inversión para la rehabilitación y mejora de los mercados y galerías comerciales de la región, con una dotación económica de 400.000 euros. En concreto se han concedido subvenciones del 30% de la inversión aceptada con un límite máximo de 150.000 euros. En el marco de esta orden se han concedido 6 ayudas correspondientes a los mercados de Doña Carlota, Chamartín, Las Águilas, La Paz, Chamberí y San Pascual. Han beneficiado a más de 300 pymes de estos mercados, generando una inversión en el sector cercana a 1,5 millones de euros.



La tercera línea de actuación son las ayudas dirigidas a las asociaciones de comerciantes para realizar campañas promocionales y dinamizadoras de las ventas, a la que se ha destinado 160.000 euros. Por último, también se han convocado ayudas a los Ayuntamientos para impulsar las acciones de promoción del comercio y de la artesanía dotadas con 100.000 euros.

## **42 ESTABLECIMIENTOS Y 12 COMERCIOS DE RESTAURACIÓN**

Engracia Hidalgo, que ha estado acompañada por la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, ha señalado que la reforma del Mercado de Abastos de Aranjuez –del siglo XIX y catalogado como Bien Protegido de carácter monumental- ha permitido ampliar hasta 42 los establecimientos abiertos con una actividad dedicada al comercio tradicional. Además, 12 de los cuales ocupan ahora una nueva zona de restauración gracias a la rediseño del Mercado.

La Comunidad aprobó el 26 de mayo de 2015 una subvención de 250.000 euros para esta reforma con el objetivo de potenciar las ventas de sus comercios y de su entorno, recuperar el Mercado como referencia de servicios y ocio, y para mejorar su tasa de ocupación. El proyecto también cuenta para su financiación con el apoyo de Avalmadrid, entidad que aporta garantías por importe de 515.000 euros, instrumentadas en 24 operaciones individuales de préstamo a los propios comerciantes, con un plazo de amortización de siete años.

## **8,2% MÁS DE VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA**

La Comunidad de Madrid ha incrementado un 8,2% las ventas del comercio al por menor en el último año, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística correspondientes al mes de junio. Este dato supone 2,2 puntos porcentuales más que la media de España y un total de 22 meses consecutivos en tasas interanuales positivas.

Durante el encuentro, Hidalgo también ha visitado el stand que la Dirección General de Comercio y Consumo ha instalado en este centro, cuyo objetivo es informar a los consumidores, turistas y veraneantes de cuestiones básicas de consumo con el fin de evitar que sus derechos se vean vulnerados.