



Dos autobuses con el lema '*London, whatever happens Madrid will be there for you*' recorrerán esta semana la capital británica

La Comunidad llega al corazón de Londres con una campaña para atraer inversiones tras el Brexit

- Esta iniciativa forma parte de la estrategia del Gobierno regional para postular a Madrid como nuevo centro financiero de la UE
- La Comunidad lanza también un mensaje de cercanía los británicos, cuyo país es el principal emisor de turismo de la región

18 de julio de 2016.- La Comunidad de Madrid ha llegado hoy al corazón de Londres con una campaña para atraer las inversiones británicas a la región tras el Brexit, que protagonizan autobuses turísticos con el lema '*London, whatever happens Madrid will be there for you*' ('Londres, pase lo que pase Madrid estará ahí para ti'). Esta iniciativa forma parte de la estrategia del Gobierno regional para convertir a Madrid en nuevo centro financiero de la Unión Europea.

En este caso, se trata de dos vehículos que han comenzado esta mañana a circular por los puntos más emblemáticos de la capital británica y que, durante una semana, llevarán su mensaje por lugares tan conocidos como el Big Ben, la Abadía de Westminster, Trafalgar Square, el London Eye o la Torre de Londres, en un gesto de cercanía hacia los británicos, así como un guiño a aquellas empresas que quieran trasladar su sede a Madrid tras el resultado del referéndum sobre la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Ya el pasado viernes, la presidenta del Ejecutivo, Cristina Cifuentes, señalaba que la intención del Gobierno regional, compartida por todos los agentes sociales, es atraer multinacionales y empresas, tanto británicas como de otros países a suelo madrileño, en especial bancos y fondos de inversión americanos y asiáticos, así como talento científico y tecnológico y startups.

La presidenta hizo estas declaraciones tras la reunión mantenida con empresarios y sindicatos para definir la estrategia que permita lograr este objetivo. En este sentido, se anunció que Invest in Madrid pondrá en marcha una nueva página web en inglés y en español con toda la información necesaria, las ventajas y los incentivos que ofrece la Comunidad de Madrid como lugar donde invertir; así como el nombramiento de un comisario que llevará a cabo





encuentros tanto con las empresas como con instituciones y entidades que puedan ser susceptibles de instalarse en nuestra región.

La Comunidad de Madrid es una región atractiva para las inversiones extranjeras. Prueba de ello es que en ella ha recalado el 54,1% de inversión exterior en España en el periodo 2011-2015. Además, acapara en este periodo el 75,1% de la inversión de agentes del Reino Unido en nuestra nación. La Comunidad de Madrid también fue el destino del 53% de las inversiones que Estados Unidos realizó en España el pasado año. Esta tendencia se refrenda este año, ya que la Comunidad de Madrid ha atraído el 70% de la inversión extranjera recibida en España en el primer trimestre de 2016.

Por otro lado, el Gobierno regional ha querido trasladar a los británicos a través de esta campaña un mensaje de cercanía y amistad, dejando claro que la Comunidad de Madrid es una tierra de acogida en la que siempre serán bienvenidos.

Además, el Reino Unido es el principal mercado emisor de turismo para España, y uno de los principales para la Comunidad de Madrid. Según datos del INE, en el período de enero a mayo de 2016 el número de turistas británicos que visitaron la región aumentó un 8,79% con respecto al mismo período del año anterior, meses en los que efectuaron un gasto de 142 millones de euros. Así, la estancia media de los turistas británicos que visitan la Comunidad es de 4 jornadas, con un gasto medio de 150 euros por persona y día.

