



En un acto que ha tenido lugar en Miraflores de la Sierra

Chaguaceda presenta la Central de Reservas Sierra del Guadarrama para promocionar el turismo sostenible

- Este proyecto engloba la actividad de quince empresas de actividades y cinco alojamientos del Parque Nacional
- Los más pequeños podrán disfrutar con 'Guadarrama Exprés', donde conocerán los lugares más emblemáticos en un medio de transporte único, el tren eléctrico de Guadarrama

25 de mayo de 2016. El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha presentado hoy la Central de Reservas Sierra del Guadarrama, una iniciativa con la que se quiere lograr que esta zona de la región sea un destino conocido y también contribuir al desarrollo local de los municipios y empresas que operan en la sierra atendiendo siempre a la sostenibilidad y respeto al medioambiente.

Chaguaceda, el alcalde de Miraflores de la Sierra, Juan Manuel de Frutos, el presidente de la Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama (ADESGAM) y del Ente Gestor del Sicted Sierra de Guadarrama, José Conesa, han participado en la presentación de esta central con la que el Gobierno regional quiere expresar su apoyo al turismo de la Sierra de Guadarrama.

La Central de Reservas Sierra del Guadarrama reúne la actividad de 15 empresas de actividades (bicicleta de montaña, tirolinas, parques de aventuras, rutas de senderismo...) así como cinco alojamientos (un balneario terapéutico, un hostal, una casa rural y bungalows así como productos destinados al público escolar y al público en general, en especial familias y mayores.

De esta forma, los más pequeños podrán disfrutar con programas como 'Rutas de paisaje cultural', donde descubrirán el patrimonio material e inmaterial de la sierra, 'Volver a las Raíces', donde se les invitará a encontrarse con sus raíces mediante talleres y cursos, y 'Land Art' para hacer intervenciones artísticas en la naturaleza haciendo hincapié en el respeto a la naturaleza.

Además, gracias al programa 'Guadarrama Exprés', podrán descubrir el paisaje natural y cultural del Parque Nacional Sierra del Guadarrama a través de sus personajes más famosos y en tres de los lugares más emblemáticos de su geografía: Cercedilla, Navacerrada y el Puerto de Cotos, empleando un medio de transporte único, el tren eléctrico de Guadarrama.



Entre las actividades programadas para el público general destacan 'Mayores de 55', que combina talleres y rutas donde se ensalzan los valores naturales, culturales e históricos de la zona, 'Naturaleza', una propuesta para disfrutar de la sierra con los cinco sentidos uniendo deporte, descubrimiento, investigación, contemplación y juego, o un programa específico para familias.

El esquí y los deportes de invierno son la atracción principal de la Sierra del Guadarrama en invierno y las estaciones de Navacerrada y Valdesquí son lugares idóneos para la práctica de este deporte. Además del esquí y el snowboard se ofrece la posibilidad de realizar senderismo con raquetas de nieve, escalada sobre roca o paredes de hielo.

El director general ha explicado que la creación del nuevo Parque Nacional de la Sierra del Guadarrama abre un abanico de oportunidades de negocio y desarrollo del sector turístico, si bien ha destacado que "este desarrollo debe hacerse de una manera ordenada, consciente y responsable, respondiendo a las sensibilidades que emergen de los nuevos turistas, con otras demandas".

NUEVOS TIPOS DE TURISTAS

Así, se está trabajando en la elaboración de programas destinados a esta nueva tipología de visitante, que abarquen todos los aspectos que el parque proporciona como paisaje cultural, naturaleza, deporte, aventura, experiencias, con el fin de ofrecer un servicio integral y de calidad que genere negocio y de ahí la creación de la central de reservas por parte de Viajes Madroño.

Chaguaceda ha explicado que con la creación de la central de reservas se quiere poner freno a uno de los principales problemas que afecta al turismo en la Sierra de Guadarrama, que es la estacionalidad, ofreciendo paquetes que fomenten la actividad turística fuera del fin de semana y atraigan a más personas que llegan interesados por la 'etiqueta' de Parque Nacional.

En este sentido, el director general ha indicado que, gracias a la central de reservas, se podrá comprar el producto y servicio, algo que en la mayoría de los sectores turísticos de la zona está aún por hacer porque, como ocurre por ejemplo con las casas rurales, hay multitud de portales pero no hay una central que aglutine toda esa oferta.

"La central de reservas es un motor económico de primer orden para el desarrollo del turismo local al canalizar y aprovechar los recursos y potencialidades de cada municipio, de forma que se aglutina una oferta que de otra manera permanece dispersa, se mejora el servicio al cliente y se comercializa y difunden los productos locales", ha concluido Chaguaceda.