



Carmen González ha presentado los proyectos de la primera edición del programa Joven Factoría de Ideas

---

## La Comunidad promueve el emprendimiento con becas para los mejores proyectos empresariales de jóvenes madrileños

- Las 20 ideas seleccionadas reciben una ayuda por valor de 2.000 euros y 6 meses de entrenamiento
- Entre los proyectos becados hay aplicaciones culturales y de ocio, tiendas online y empresas de servicios

**14 de abril de 2016.-** La Comunidad de Madrid ha premiado con becas por valor de 40.000 euros a los 20 mejores proyectos innovadores de jóvenes emprendedores madrileños. El Gobierno regional ha celebrado la primera edición de Joven Factoría de Ideas, un programa para el desarrollo de proyectos empresariales que tiene como objetivo que los jóvenes aprendan a convertir sus ideas de negocio en proyectos reales y a obtener el apoyo de empresas e instituciones.

La viceconsejera de Educación no universitaria, Juventud y Deporte, Carmen González, ha presentado los proyectos de la primera edición del programa Joven Factoría de Ideas, una iniciativa de la Comunidad de Madrid y Carné Joven en colaboración con la Obra Social la Caixa y la Fundación Mundo Emprendedor.

La Consejería de Educación, Juventud y Deporte ha becado 20 proyectos elaborados por 24 jóvenes emprendedores con un programa de entrenamiento de 6 meses de duración. Durante este tiempo sus autores han podido desarrollar ideas de negocio como XPerteatro, una empresa que organiza experiencias culturales partiendo de un espectáculo teatral de la cartelera; Ecosméticos, una línea de cosmética sostenible elaborados con ingredientes ecológicos y respetuosos con el medio ambiente o La Ruta de Lucía, una aplicación para descubrir las mejores rutas de bares en diferentes ciudades.

Entre los proyectos premiados hay también una aplicación de carácter cultural, una plataforma para startup y emprendedores, una web para jóvenes emprendedores o una asociación juvenil para desarrollar proyectos europeos dentro del programa Erasmus Plus. Además, han sido becadas otras ideas



como una plataforma de monitores de ocio, una agencia de servicios de cuidadores de niños, una página web de venta de ropa y calzado personalizado o un medio digital sobre ocio y cultura. Todos ellos destacan por su novedoso enfoque y por las altas posibilidades de convertirse en empresas reales y solventes.

### **TALENTO Y PROYECTOS SOSTENIBLES**

El Ejecutivo regional ha puesto en marcha por primera vez este programa con la intención de detectar jóvenes emprendedores con talento que tengan ideas de negocio o proyectos sociales que tengan posibilidades reales de convertirse en planes económicamente viables y sostenibles en el tiempo.

En una primera fase, un total de 41 jóvenes fueron seleccionados para desarrollar sus ideas con la asesoría de un entrenador personal experto en el tema elegido. A continuación, se seleccionaron los 20 mejores trabajos que han contado con una beca de 6 meses de duración, valorada en 2.000 euros, para realizar el plan económico y un vídeo de presentación. Finalmente sus mentores les han orientado sobre la búsqueda de financiación necesaria para la puesta en marcha de cada proyecto.

