



González Taboada asiste a la inauguración de la XXX edición de esta feria de alimentación y bebidas de alta calidad

La Comunidad de Madrid muestra al mundo sus mejores productos en el Salón Gourmets

- El stand de la región presenta la oferta de una veintena de empresas con el sello de calidad “M Producto Garantizado”
- Durante las cuatro jornadas de la feria se desarrollarán catas, talleres formativos y otras actividades

4 de abril de 2016.- El consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, ha acompañado hoy a la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en funciones, Isabel García Tejerina, en la inauguración del Salón Gourmets, la feria de alimentación y bebidas de alta calidad más importante de España, en la que la Comunidad de Madrid mostrará a profesionales de todo el mundo los mejores productos de la región.

El Salón Gourmets, que este año celebra su XXX edición, reúne durante cuatro días en los pabellones de IFEMA a cerca de 1.500 expositores nacionales e internacionales relacionados con el mundo de los productos delicatessen, que ofrecen a más de 80.000 visitantes profesionales las últimas novedades del sector y un variado programa de actividades que incluye talleres formativos, catas y degustaciones, *showcooking* y distintos campeonatos con productos “premium” como protagonistas, como el concurso GourmeTapa y el Campeonato Nacional de Tiraje de Cerveza.

En esta ocasión, el stand de la Comunidad de Madrid acoge a una veintena de empresas y entidades de carácter asociativo de la región, entre los que están representados productores de aceite de oliva, café, carnes, chocolates y dulces, platos preparados, vinos o alimentos ecológicos. Todos estos productos tienen en común su pertenencia a la marca “M Producto Garantizado”.

Este sello distingue determinados alimentos de Madrid que cumplen una serie de requisitos de calidad y fue creado por la Comunidad de Madrid para dar respuesta a la exigencia del mercado de diferenciar los productos de alta calidad del resto de la oferta disponible para los consumidores.



En apenas un año y medio de vida, “M Producto Certificado” ya cuenta con más de 455 empresas adheridas, que suman en total cerca de 3.000 referencias con este distintivo.

APUESTA POR LA PROMOCIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

González Taboada ha señalado que este sello refuerza la apuesta del Gobierno regional por la promoción del sector agroalimentario madrileño, que emplea a más de 17.000 personas en 1.360 industrias que facturan alrededor de 3.600 millones de euros anuales.

Además, el consejero ha destacado el carácter internacional del Salón Gourmet y ha recordado que las exportaciones de alimentos en la Comunidad de Madrid superaron en 2015 su techo máximo conocido, situándose en 1.394 millones de euros. Unas cifras que suponen un crecimiento interanual del 19% y que situaron a Madrid como segunda región española con mayor incremento de ventas al exterior.