



La consejera de Economía, Empleo y Hacienda ha visitado la pastelería “La Mallorquina” con motivo de la campaña de dulces típicos de esta época

Las pastelerías de la región venderán esta Semana Santa más de 3,5 millones de torrijas y 2 millones de pestiños

- El sector pastelero ocupa a más de 5.000 personas en más de 2.000 establecimientos que venden pan, pastelería y confitería en la región
- La Comunidad ha puesto en marcha en 2015 la campaña “Artesanos del Dulce” para apoyar al sector pastelero como oficio artesano

21 de marzo de 2016.- Los madrileños y turistas que visitan la Comunidad de Madrid durante esta Semana Santa van a consumir más de 3,5 millones de torrijas artesanas, 2 millones de pestiños y 500.000 monas de Pascua, según las previsiones de la Asociación de Empresarios de Pastelería Artesana de la Comunidad de Madrid (AEPA), que agrupa a más de 800 pastelerías de la región.

Así lo ha destacado la consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, en su visita a la pastelería “La Mallorquina” situada en la calle Mayor de Madrid, con motivo de la campaña de venta de dulces típicos en la que trabajan las pastelerías de la región durante la Semana Santa.

Durante la visita, Hidalgo ha puesto en valor el trabajo artesano de los profesionales pasteleros, un sector que ocupa en la Comunidad de Madrid a más de 5.000 personas en más de 2.000 establecimientos dedicados a la venta de pan, pastelería y confitería.

La torrija sigue siendo el dulce más demandado en la Semana Santa y, junto a las tradicionales bañadas en leche o en vino, también se elaboran las rellenas de diversas mermeladas, cremas y chocolate o las mini-torrijas. Junto a la torrija, también se consumen en estas fechas las monas de Pascua y los pestiños, estos últimos de gran tradición en nuestra región.

El dulce por excelencia durante estas fechas se remonta al siglo XV, cuando empezó a elaborarse en conventos y palacios. Más tarde, la torrija se convirtió en un postre casero aprovechando el pan sobrante, enriqueciéndolo con leche, azúcar y huevos.



APOYO AL SECTOR DESDE EL GOBIERNO REGIONAL

El Gobierno regional apoya al sector de la pastelerías con campañas promocionales entre las que destaca la campaña “Artesanos del Dulce”, puesta en marcha en 2015 para favorecer la dinamización comercial del sector en redes sociales y en la que se ha confeccionado un calendario del año 2016 en el que se destacan los dulces y productos típicos por meses. También se ha apoyado la realización de otras Campañas Promocionales llevadas a cabo por las Asociaciones con el objetivo principal de incrementar las ventas y dinamizar el consumo.

Además, desde 2012 Avalmadrid ha apoyado al sector de panaderías y pastelerías mediante operaciones de financiación preferente por valor de 1.700.000 euros. Estos fondos se han destinado principalmente a proyectos de modernización e innovación de pequeñas y medianas empresas.

LA MALLORQUINA, MÁS DE CIEN AÑOS OFRECIENDO PRODUCTOS DE CALIDAD

La Mallorquina es una pastelería fundada en 1894 por tres empresarios de las islas Baleares. Desde esa fecha cuenta con el establecimiento centenario situado en la calle Mayor 7, en el que trabajan 60 empleados, que pasan frecuentes controles de calidad para poder dar un servicio óptimo. La pastelería cuenta con un obrador propio para la elaboración de todos sus artículos de panadería y bollería. Su labor profesional fue reconocida en 2014 con la entrega de una Encomienda de las medallas de Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid.