



La Mesa Transversal del Turismo, que se ha constituido hoy, ha dado luz verde a esta iniciativa

---

## Cifuentes pone en marcha CiclaMadrid, una ruta ciclista circular de más de 400 kilómetros por la Comunidad

- La mayor parte de las vías de esta gran ruta son fáciles, accesibles y con un firme adecuado
- La presidenta regional ha señalado que el objetivo es posicionar a la región como destino de cicloturismo, impulsar el desarrollo local y generar empleo
- Tres enclaves Patrimonio Mundial, seis Villas, 400 Bienes de Interés Cultural, 300 museos y todo tipo de centros y actividades culturales, a un golpe de pedal
- El turismo es el responsable del 6,3 por ciento del PIB de la región y “cuando el turismo crece, Madrid crece”

**8 de febrero de 2016.-** La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha anunciado hoy la creación y puesta en marcha próximamente de Ciclamadrid, una ruta ciclista circular de más de 400 kilómetros de longitud, que discurre alrededor de toda la región. "Se trata de una iniciativa que une los puntos de mayor interés de la Comunidad, que va a contribuir a dinamizar la economía local, diversificar la oferta turística y crear empleo en los municipios", ha señalado la presidenta regional.

Cifuentes ha presidido hoy la constitución de la Mesa Transversal del Turismo, formada por la directora de la Oficina de Cultura y Turismo, Anunciada Fernández de Córdoba, 17 directores generales y los gerentes de Madrid 112, la Agencia Madrileña de Atención Social, el Consorcio Regional de Transportes y el consejero delegado de Metro de Madrid, que ha aprobado esta iniciativa.

“La constitución de esta Mesa –ha señalado Cifuentes– obedece a un planteamiento integral de las políticas de turismo, que de este modo implican a toda la Administración regional. Porque el turismo es global, y no caben las políticas exclusivamente sectoriales para potenciarlo”.



## **CICLAMADRID**

Con la creación de Ciclamadrid se persigue equilibrar y estructurar el sector turístico de la región, generar un mercado laboral más amplio y variado, lograr una mejora general del entorno natural, así como ofrecer nuevas oportunidades de negocio al tejido empresarial mediante el aprovechamiento combinado de los recursos turísticos, culturales y naturales.

En su desarrollo, Ciclamadrid contará con la colaboración de distintas consejerías, a través de las direcciones generales de Medio Ambiente y de Agricultura, y el Consorcio Regional de Transportes. Se trata de un proyecto que requiere la intervención de diversos departamentos, y que, por ello, se beneficiará de la puesta en marcha, hoy, de la Mesa Transversal de Turismo.

Entre los atractivos de Ciclamadrid se encuentran la abundancia de recorridos cómodos y accesibles para la práctica del cicloturismo que hay en la región, la accesibilidad a los recursos patrimoniales y naturales, la idoneidad de la bicicleta para acceder a los recursos en etapas asequibles y la existencia de una oferta complementaria en materia de alojamiento, restauración, ocio y cultura. Todo ello en un radio de una hora desde el centro de la capital.

En este sentido, Cifuentes ha destacado que la Comunidad de Madrid cuenta con unas características muy adecuadas para el desarrollo de este producto “que se resumen en una variedad y calidad de ecosistemas, pues cuenta con un parque nacional, tres parques regionales, dos reservas de la biosfera y un 40 por ciento del territorio de la región incluido en la Red Natura”.

## **300 MUSEOS Y TRES CIUDADES PATRIMONIO DE LA UNESCO**

“Pero no sólo eso, tenemos buenas condiciones ambientales, buen clima, un entorno seguro, proximidad entre poblaciones, concentración de recursos patrimoniales: tres enclaves Patrimonio Mundial de la UNESCO (Alcalá de Henares, Aranjuez, y San Lorenzo de El Escorial), seis villas de Madrid, 400 Bienes de Interés Cultural, 300 museos, una extensa red de teatros y una amplia programación de festivales y eventos culturales”, ha agregado.

A todos estos factores favorables hay que sumar que la Comunidad de Madrid cuenta con unas infraestructuras de calidad con conectividad, red de tren de cercanías, tejido empresarial de alojamiento, restauración y servicios, además de una extensa y bien cuidada red de caminos: vías pecuarias, caminos naturales, vías verdes y caminos de titularidad municipal.



## APLICACIÓN DE MÓVIL

Ciclamadrid se apoya en la colaboración público privada de forma que la Comunidad de Madrid es el motor de esta iniciativa que implica a ayuntamientos, empresarios y distintos tipos de asociaciones. Además, se va a crear una aplicación móvil que facilitará información de los puntos de interés turísticos de un kilómetro a cada lado de esta gran ruta circular.

El presupuesto de CiclaMadrid para las actuaciones previstas este año y el que viene es de 800.000 euros e incluye la señalización de la ruta principal, y el desarrollo de la aplicación móvil. Además, se van a crear grupos de trabajo que sienten las bases de un producto técnicamente viable y turísticamente competitivo en una sociedad donde cada vez se usa más la bicicleta.

Sólo en la Unión Europea se venden alrededor de 20 millones de bicicletas al año y Gran Bretaña y Francia, dos de los principales países emisores de turistas a Madrid, suman más de seis millones de bicis al año.

Además, Cifuentes ha señalado que hay que actualizar el catálogo de productos turísticos de la región tras incidir en la importancia que el turismo tiene para Madrid, que en 2015 recibió 11 millones de turistas. Asimismo, ha afirmado que, muestra de la importancia que tiene el turismo para su gobierno es la creación de la Oficina de Cultura y Turismo.

“Ahora damos un paso más en esa misma dirección. La constitución de esta Mesa Transversal del Turismo será un instrumento para fomentar la directa implicación de los equipos humanos, y facilitar un mejor aprovechamiento de los recursos económicos y materiales de la Administración regional en esa tarea común de potenciar el sector turístico”, ha aseverado.

## VISIÓN GLOBAL

El turismo, responsable del 6,3% del PIB de la región, es un motor dinamizador de la actividad económica del conjunto de la Comunidad. “Si el turismo crece, Madrid crece. Y por eso es preciso superar divisiones competenciales y visiones parciales y construir una visión global del turismo y una hoja de ruta conjunta que marque hacia dónde queremos avanzar”, ha puntualizado.

“Desde esa perspectiva global tenemos que construir una oferta que se adelante a un futuro donde el ocio gana espacio en las sociedades desarrolladas y en los países emergentes. Tenemos que ser atractivos para ciudadanos de los cinco continentes. No basta con aumentar el número de turistas. Tenemos que ser inteligentes a la hora de posicionarnos tanto en el mercado nacional como en el internacional”, ha concluido la jefa del Ejecutivo autonómico.