



Así lo ha señalado la presidenta Cristina Cifuentes en FITUR en el acto organizado con motivo del Día de Madrid

La Comunidad de Madrid será la primera en tener un Plan Estratégico de Turismo Sostenible Biosphere

- El Gobierno regional firmará próximamente su adhesión a la Carta Mundial del Turismo Sostenible
- “Queremos mejorar la oferta turística e ir de la mano con el Ayuntamiento para generar sinergias y evitar duplicidades”, ha destacado la presidenta

22 de enero de 2016.- La presidenta regional, Cristina Cifuentes, ha señalado hoy que su Gobierno está trabajando en medidas que fomenten el turismo en la región y ha puesto como ejemplo que la Comunidad de Madrid será la primera en tener un Plan Estratégico de Turismo Sostenible Biosphere de acuerdo con los objetivos de Naciones Unidas y el Acuerdo de París COP21. Para ello se firmará próximamente su adhesión a la Carta Mundial de Turismo Sostenible.

Cifuentes ha asistido en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) a los actos organizados con motivo del Día de Madrid y allí ha reiterado su compromiso con un sector que es decisivo para el crecimiento económico y la creación de empleo y su voluntad de colaborar con aquellos que comparten con el Gobierno regional el objetivo de mejorar la oferta turística de Madrid.

STAND CONJUNTO CON EL AYUNTAMIENTO

En este sentido, ha recordado que la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de la capital se han propuesto ir de la mano para desarrollar juntos un proyecto único que genere sinergias y evite duplicidades. El stand compartido en FITUR, en el que ambas administraciones presentan su oferta de turismo y ocio de una manera conjunta es símbolo de esa voluntad de colaboración, según ha dicho.

“De este modo mejoraremos nuestra posición como destino global capaz de satisfacer las expectativas de los ciudadanos de los cinco continentes”, ha aseverado la presidenta. Asimismo, ha subrayado que esa voluntad de colaboración se extiende a los 179 municipios de la región con los que se quiere trabajar coordinadamente para rentabilizar los recursos culturales y turísticos.



Cifuentes ha incidido en que el objetivo del Gobierno regional es crear una marca única de Madrid como destino turístico que aúne toda la riqueza que ofrece la región en un radio de poco más de 50 kilómetros desde la Puerta del Sol con una metrópoli con algunas de las mejores colecciones del mundo y también algunos pueblos singulares como Chinchón o Nuevo Baztán.

“Contamos con paisajes espectaculares como el Parque Nacional del Guadarrama, tres Ciudades Patrimonio de la Humanidad: San Lorenzo de El Escorial, Alcalá de Henares y Aranjuez, además de una importante actividad cultural que este año se enriquecerá con dos importantes conmemoraciones”, ha destacado la presidenta regional.

Estas dos conmemoraciones son los doscientos años del Teatro Real, que se celebrarán con una programación especial, la cual se prolongará durante varias temporadas, y los cuatrocientos años de la muerte de Cervantes, nacido en Alcalá de Henares y fallecido en Madrid, que será protagonista de representaciones, conciertos, exposiciones y la ‘Noche de los Teatros’.

MÁS DE ONCE MILLONES DE TURISTAS EN 2015

La presidenta regional ha afirmado que en esta oferta “resulta determinante el esfuerzo que las empresas del sector hacen por mejorar la competitividad, la profesionalidad de todos los trabajadores que se relacionan con las personas que nos visitan y la labor que realizan las administraciones, que han permitido que en 2015 se hayan alcanzado los once millones de turistas”.

No obstante, ha afirmado que hay que seguir trabajando en nuevas iniciativas y ha puesto como ejemplo las nuevas conexiones con destinos en Asia como China y Japón y las campañas en importantes mercados emisores para promocionar Madrid como destino de compras (es la segunda ciudad europea mejor valorada en este aspecto, solo superada por Londres).

“En resumen, no nos conformamos con ser la región de España que más crece en número de turistas. Nuestra obligación es ir más allá y aprovechar todas las oportunidades de progreso y creación de empleo vinculadas al turismo. Ese es nuestro objetivo irrenunciable en el que vamos a seguir trabajando”, ha concluido la presidenta regional.