



El consejero de Educación, Juventud y Deporte visita las instalaciones del centro de Microsoft en el Barclaycard Center

---

## La Comunidad de Madrid participa de la innovación en el deporte con el 'Global Sports Innovation Center'

- Más de 12.000 personas han visitado hasta ahora un centro pionero que abrió sus puertas hace 8 meses
- La Comunidad participa del proyecto a través del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA) Software
- El centro suma ya 70 empresas y organizaciones asociadas entre grandes compañías, pymes o *startups*
- Su objetivo es promover la innovación en el deporte para la creación de empleo y el crecimiento económico

**20 de enero de 2016.-** La Comunidad de Madrid participa de la innovación de la industria del deporte a través del 'Global Sports Innovation Center' (GSIC), un centro pionero impulsado por la compañía Microsoft que cumple ocho meses desde la inauguración de sus instalaciones en el Barclaycard Center. El consejero de Educación, Juventud y Deporte, Rafael van Grieken, ha visitado hoy el GSIC, un proyecto de colaboración entre el sector público, la iniciativa privada y el mundo académico en el que la Comunidad de Madrid se sumará a través del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA) Software.

Desde su puesta en marcha, el 'Global Sports Innovation Center' ha logrado reunir ya a más de 70 empresas y organizaciones asociadas al proyecto, entre grandes compañías, pequeñas empresas, *startups* y universidades. El éxito del GSIC está avalado además por 12.400 personas que han visitado sus instalaciones en el Barclaycard Center y 65 eventos –formación, *networking*, y presentaciones, entre otras cosas- que han celebrado desde su nacimiento en mayo del pasado año.

El objetivo de este centro sin ánimo de lucro que aúna deporte y tecnología es promover la innovación para la creación de empleo y el crecimiento económico de la región: desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas colaborativas para la industria del deporte, la salud, el *fitness* y los eventos deportivos.



El GSIC está ubicado en tres plantas del Barclays Card Center de la Comunidad de Madrid. Además de sus actividades centradas en potenciar la innovación tecnológica, fomento del emprendimiento y creación de *startups* o el desarrollo de la colaboración entre empresas y talentos, el GSIC dispone de un Centro Demostrador. Se trata de un espacio abierto al público y que sirve de escaparate para los desarrollos tecnológicos más innovadores del mundo del deporte. La exposición de los últimos dispositivos y sus aplicaciones proporciona a las empresas asociadas una visibilidad para sus productos.

### **ABIERTO AL PÚBLICO**

El 'Global Sports Innovation Center' es, además, una iniciativa abierta al público en general. Los 12.400 visitantes que han pasado desde mayor por sus vanguardistas instalaciones han disfrutado de una zona fitness con la última tecnología *wearable* como la Microsoft Band –software para el uso deportivo- o participado de la experiencia de golpear un balón en un estadio como un futbolista profesional. También de exposiciones de fútbol y Fórmula 1 o ponerse a prueba en experiencias de salud, deporte y tecnología.

El GSIC cuenta con la participación y la colaboración de la Comunidad de Madrid, LG, Real Madrid, Mediapro, Sportradar, Pivot Sport, Opencamp, Universidad Camilo José Cela, Barclaycard Center o Cigna, entre otras empresas e instituciones.

