



El consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Pedro Rollán, ha presentado hoy “En línea con quien más lo necesita”

---

## La Comunidad celebra el día del Voluntariado con el lanzamiento de una campaña solidaria en Metro

- La campaña pretende dar visibilidad a doce causas sociales
- Del 9 al 22 de diciembre se realizarán más de 50 acciones de difusión, sensibilización y recaudación de fondos

**4 de diciembre de 2015.-** La Comunidad de Madrid celebra el Día Internacional del Voluntariado, mañana, con el lanzamiento de la segunda edición de la campaña “En línea con quien más lo necesita”, con la que pretende dar visibilidad a doce causas sociales que realizarán más de 50 acciones en la red de Metro.

En esta campaña, que se celebrará del 9 al 22 de diciembre, se prevé que participen más de 50 voluntarios. Culminará con dos acciones de voluntariado y convivencia familiar coincidiendo con las vacaciones escolares de Navidad.

Así lo ha destacado hoy el consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Pedro Rollán, que ha participado en la presentación de esta campaña acompañado de representantes y voluntarios de las doce entidades sociales que “podrán dar una gran visibilidad a las causas que representan gracias a recursos y canales de comunicación con los que cuenta la red de Metro de Madrid, como soportes publicitarios o grandes espacios para la realización de acciones.

Esto convierte a Metro en un escenario idóneo para este tipo de campañas, cuyo principal objetivo es la sensibilización y concienciación de la sociedad, además de la recaudación de fondos para la investigación o el tratamiento de determinadas enfermedades”.

Asimismo, Rollán ha destacado la importancia del trabajo de los voluntarios: “En la primera edición, fueron más de 30 los voluntarios de Metro de Madrid que participaron en la campaña, cediendo más de 130 horas de voluntariado en las acciones de difusión, sensibilización y recaudación de fondos que se celebraron en nuestras instalaciones”.



A partir del próximo miércoles, y durante 14 días, las doce entidades celebrarán en Metro alrededor de 50 acciones como parte de un proyecto solidario que consiste en que cada una de las doce líneas de Metro de Madrid respalde una causa de las elegidas previamente por los trabajadores de Metro, que fueron convocados a través del portal del empleado, Andén Central, para votar por sus causas preferidas para la campaña de fin de año.

Para esta II edición, las doce entidades sociales elegidas por los trabajadores han sido la Fundación Unoentrecienmil, que trabaja en la creación de proyectos sociales innovadores cuyos beneficios son destinados anualmente a una beca de investigación contra la leucemia infantil y que apadrina la línea 1. Se convertirá en una gran carrera donde los “runners” podrán correr por una buena causa: financiar proyectos de investigación a través de la adquisición de un dorsal.

La Fundación Theodora, que desarrolla programas orientados a dar respuesta a necesidades de los niños y adolescentes hospitalizados así como el personal sanitario, realizará sus actividades en la línea 2. Así, los domingos día 13 y 20 organizará un mercadillo en la estación de Embajadores, donde venderán sus tradicionales narices. Por su parte, la Fundación Aladina, que proporciona apoyo integral a niños, adolescentes y familiares de enfermos, apadrinada por la línea 3, realizará acciones de captación de socios en la estación de Argüelles.

### **ACCIONES Y APOYO EN SOPORTES PUBLICITARIOS**

La línea 4 apadrina a los voluntarios de Unidos por la Médula, que realiza acciones informativas para fomentar la donación de médula ósea. Animarán a los usuarios de la estación de Ciudad Universitaria a hacerse donantes con la acción “pinchando por la vida”.

En la línea 5, Greenpeace realizará acciones para alertar de la necesidad de cuidar el planeta para mejorar la calidad de vida de la sociedad. Así, estará en las estaciones de Embajadores, del 9 al 12 de diciembre, y en Nuevos Ministerios, del 14 al 17 de diciembre, con dos mercadillos, y realizará diversas acciones de sensibilización durante los fines de semana en las mismas estaciones.

La línea 6, que apadrina a la Fundación Andrés Marcio, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es encontrar una cura definitiva a la laminopatía, realizará varias acciones en la estación de Legazpi (el 9 y el 15 de diciembre) y en Avenida de América entre el 11 y el 13 de diciembre y del 16 al 20 de diciembre.



La Asociación Hemiweb, apadrinada por la línea 7, que representa a madres y padres y familiares de niños y niñas afectados de hemiparesia y hemiplejía, celebrará en el Gregorio Marañón varias acciones para dar a conocer a sus “hemihéroes”, mientras que, en la línea 8, la Asociación Síndrome X-Frágil Madrid, que promueve la investigación del Síndrome del Cromosoma del mismo nombre, estará en la estación de Colombia, del 14 al 18 de diciembre; en Embajadores, el 21 y 22 de diciembre; y en Nuevos Ministerios del 9 al 11 de diciembre.

Las asociaciones Acción en Red y Save a girl, Save a generation, apadrinadas por la línea 9, realizan acciones dirigidas a dar apoyo a inmigrantes para su integración, acciones de lucha por la igualdad y contra la violencia de género y la mutilación genital femenina. Colocarán un stand informativo en la estación de Ópera entre el 9 y el 22 de diciembre.

La Fundación Vicente Ferrer, apadrinada por la línea 10, es una entidad comprometida con el proceso de transformación del estado de Andhra Pradesh, una de las zonas más pobres y necesitadas de la India. Entre el 12 y el 13 de diciembre, tendrá un mercadillo en la estación de Legazpi.

La línea 11 es la que apadrina a la Asociación Española contra el Cáncer, que realizará acciones informativas, de sensibilización y captación de socios en la estación de Canal, entre las que destaca un rastrillo navideño que tendrá lugar el 21 y el 22 de diciembre.

Por último, la Fundación Cris contra el Cáncer, dedicada al fomento y desarrollo de la investigación para eliminar el grave problema de salud que representa el cáncer, que apadrina la línea 12, realizará acciones de difusión, sensibilización y de captación de socios en las estaciones de Puerta del Sur y Príncipe Pío.

Para dar mayor visibilidad a cada uno de los proyectos, Metro de Madrid ha cedido un circuito de publicidad que permitirá que los usuarios puedan conocer el proyecto solidario de cada una de las ONG. Se emitirán también piezas de la campaña en Canal Metro Madrid y se realizarán diversas acciones de difusión en las redes sociales. Los clientes podrán, además, planificar su viaje solidario gracias a un folleto informativo que se distribuirá en las estaciones con mayor afluencia de viajeros y se podrá descargar también en la página [www.metromadrid.es](http://www.metromadrid.es).

## MÁS DE 1.500 HORAS DE VOLUNTARIADO

La campaña “En línea con quien más lo necesita” está enmarcada en la **línea social** de Metro de Madrid que, durante 2015 y gracias a la colaboración con alrededor de 40 entidades sociales distintas, ha permitido la realización de 50



acciones de carácter social y la movilización de 140 voluntarios de Metro. A falta de un mes para que finalice el año, y sin contar con la campaña que hoy se ha presentado, empleados de Metro han realizado 624 horas de voluntariado, lo que ha permitido alcanzar la cifra de 1.500 horas de voluntariado desde el inicio del programa, en el año 2012.

