



El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha inaugurado hoy el 'Tourist Talent Networking Event'

Chaguaceda aboga por vender una imagen unificada de Madrid como referente del turismo nacional e internacional

- “Si hay algo que genera riqueza es el turismo, y para que se haga de la mejor manera necesitamos a las mejores personas y a las más motivadas”, ha aseverado

27 de noviembre de 2015- El director general de Turismo, Carlos Chaguaceda, ha incidido hoy en la importancia de vender de forma unificada la imagen de Madrid “como un destino referente del turismo de interior en nuestro país y como bandera de nuestro perfil internacional” y ha añadido que “solo las personas que lo estáis haciendo bien en este terreno nos estáis ayudando”.

Chaguaceda ha inaugurado el 'Tourist Talent Networking Event' y ha señalado que España se juega su futuro en las elecciones, pero al día siguiente seguirán llegando millones de personas al país. “Si algo genera riqueza es el turismo y si algo depende de nosotros es que se haga de la mejor manera posible y para ello necesitamos a las mejores personas y además motivadas”, ha aseverado.

En este sentido, ha precisado que, después de años duros, nos encontramos en un momento bueno para el sector del turismo “con el viento de cola, que es el viento a favor”, si bien ha precisado que las compañías del sector turístico no tienen que trabajar solo lo material, la calidad y las estrellas, sino el servicio, “porque el factor humano y el talento son claves para que esto funcione”.

PRIMER DESTINO POR COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

El director general ha recordado que todos los datos de turismo son buenos y que España es el tercer destino mundial por volumen, el segundo por ingresos y el primero por competitividad turística. Además, ha asegurado que si se puede presumir de un sector, es precisamente del turismo, y “presumir de turismo es presumir de las personas porque es una asignatura transversal”.



“El mundo no se divide entre turistas y ciudadanos, somos ciudadanos que por la razón que sea nos desplazamos y convertimos en turistas. En la Comunidad de Madrid no entendemos que nos ocupamos de algo llamado turistas como la sanidad se ocupa de los enfermos. Nos ocupamos de todo y de todos porque todos podemos ser turistas y todo tiene que ver con el turismo”, ha dicho.

Chaguaceda ha insistido en la importancia del trabajo que realizan las personas del sector turístico y ha puesto como ejemplo que, frente a otros países que pueden ofrecer deportes, naturaleza o unos paisajes maravillosos, la gente prefiere venir a España “por la gente que trabaja en el sector, porque lo que nos distingue es la calidad, el servicio y la excelencia”.

En este sentido ha afirmado que las administraciones públicas intentan fijar unas normas para que todo se desarrolle con el máximo rigor, excelencia, sostenibilidad, “pero al final son los equipos humanos los que hacen de España, o Madrid, un destino diferente, porque el sector turístico no vive de encontrar un lugar donde la gente duerma, o encontrar una puerta que atravesar para ver una pintura del siglo XVIII, vive de vender emociones”.

“Solo las personas motivadas, felices, con una emoción positiva, son capaces de transmitir eso a los turistas que nos visitan. Quiero agradecer a los presentes por haber sido capaces de tejer esa red de emociones positivas en torno al turismo”, ha concluido el director general su intervención.