



Engracia Hidalgo ha visitado hoy el taller del artesano guitarrero Felipe Conde, con motivo de la celebración su Primer Centenario

La Comunidad apuesta por el carácter innovador de la artesanía madrileña y su proyección internacional

- Madrid, con un total de 4.149 empresas artesanas, es la tercera región que más empleo genera en este sector
- El programa “Artesanía es Más” tiene como objetivo revalorizar los oficios artesanos y su proyección internacional
- El taller de guitarras visitado hoy exporta el 90% de su producción, la mayor parte a Estados Unidos y Japón

21 de noviembre de 2015.- La consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha visitado hoy el taller del maestro constructor de guitarras Felipe Conde, con motivo de la celebración de su primer centenario, y ha destacado el apoyo del Gobierno regional a este sector, “con el objetivo de potenciar la excelencia de la artesanía, su autenticidad y su carácter innovador, así como la comercialización y proyección internacional de sus productos”.

Este taller exporta el 90% de su producción, principalmente a Estados Unidos y Japón y, en menor proporción, a países de la Unión Europea. Paco de Lucía, Bob Dylan y Leonard Cohen han sido algunos de sus clientes más destacados a lo largo de estos años.

Felipe Conde Guitarrero S.L., por la calidad de su trabajo y exclusividad de su producto, es una de las empresas artesanas seleccionadas para formar parte del “Círculo Fortuny”, asociación española sin ánimo de lucro de marcas culturales y creativas de prestigio.

Por todo ello, Engracia Hidalgo ha destacado la aportación de este artesano a la continuidad de este oficio y su aportación a la creación de la Marca España. Además, se trata de un taller artesano en el que la tradición se une a la innovación, y la exportación de sus guitarras abre fronteras al producto artesano español además de contribuir a la pervivencia de nuestro patrimonio cultural.



APOYO AL SECTOR ARTESANO REGIONAL

La artesanía regional, además de formar parte del patrimonio cultural, es un sector económico con cerca de 90 oficios reconocidos institucionalmente. Es una actividad desarrollada principalmente por empresas unipersonales.

Según los últimos datos publicados en 2015 por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en la Comunidad de Madrid desarrollan su actividad 4.139 empresas artesanas, que suponen cerca del 7% del empleo industrial en Madrid y sitúan a nuestra región como la tercera de España en cuanto a nivel de empleo artesano.

La consejera ha recordado que, con el objetivo de impulsar la competitividad artesanal, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda inició en 2012 el programa “Artesanía es Más”, a través del cual se han puesto en marcha una serie de iniciativas orientadas a revalorizar la percepción de la Artesanía, difundir el valor cultural y económico de esta actividad, impulsar la proyección internacional y potenciar la apertura de nuevos canales de comercialización de los productos artesanos.

Entre las actuaciones puestas en marcha dentro de este Programa destacan el Premio de Artesanía “Comunidad de Madrid”, el apoyo a la Feria Mercado de Artesanía cuya XXVIII edición comenzará el próximo 12 de diciembre o la puesta en marcha de la exposición de Cerámica Creativa en Espacio de las Artes de El Corte Inglés de Castellana, que ha sido inaugurada esta semana y estará abierta al público hasta el próximo 10 de diciembre.

Además, mediante la línea de ayudas para la promoción ferial, que este año ha contado con una dotación de 100.000 euros, se subvenciona hasta el 40% de los gastos que conlleva la organización y montaje de ferias organizadas por los Ayuntamientos, con un límite de 12.000 euros.