



La Comunidad lanza una campaña divulgativa multimedia con la colaboración de la Embajada de la República Popular China

Madrid 112 acerca su servicio a la comunidad china

- Informa a residentes y turistas chinos de la disponibilidad del 112 ante cualquier situación de emergencia
- Madrid 112 atiende llamadas en mandarín desde el año 2011

20 de noviembre de 2015.- La Comunidad de Madrid ha lanzado hoy una campaña informativa dirigida a los ciudadanos chinos que residen o visitan la región para dar a conocer el servicio de emergencias del 112. Para ello, y con la colaboración de la Embajada de la República Popular China en España, se van a distribuir 50.000 dípticos con un mensaje fundamental: el 112 es el número único para todas las emergencias, es un servicio gratuito y cuenta con un sistema de teletraducción que permite atender las llamadas en chino.

El acto, presentado por el gerente de Madrid 112, Javier Orcaray, ha contado con la presencia del consejero de Presidencia, Justicia y Portavoz del Gobierno regional, Ángel Garrido, y del embajador de la República Popular China en España, Lyu Fan.

En la actualidad, más de 54.000 ciudadanos chinos están empadronados en la Comunidad de Madrid, lo que supone alrededor del 6% del total de la población extranjera en la región. Además, alrededor de 65.000 turistas de este país visitaron la Comunidad en 2014.

Desde el lanzamiento del servicio de teletraducción de Madrid 112 para más de 80 idiomas, en el año 2011, hasta la actualidad se han atendido 58 llamadas en chino, el 4,8% del total en idioma extranjero.

VÍDEO EN REDES SOCIALES

Paralelamente a la difusión de los dípticos informativos, el Centro de Emergencias 112 de la Comunidad de Madrid ha elaborado un vídeo en chino para potenciar su presencia entre residentes y turistas del país asiático. El vídeo será difundido en la web de la Embajada de la República Popular China en España y en los canales habituales del 112 en redes sociales (Twitter, Facebook y YouTube).



China es la tercera nacionalidad extranjera más numerosa en la Comunidad de Madrid y, también, la que más crece. “Nuevos madrileños que contribuyen al crecimiento de la región con la apertura de negocios y empresas y a los que el 112 les ofrece tranquilidad y seguridad en aquellos momentos que más lo necesitan, como son las posibles situaciones de emergencia”, ha subrayado Garrido.

Al acto han asistido una treintena de representantes del mundo económico, empresarial, social y cultural de la comunidad china en Madrid.

En la actualidad, Madrid 112 atiende casi 5 millones de llamadas cada año, con un tiempo medio de respuesta de 8 segundos. La campaña es parte de las iniciativas que impulsa el centro de emergencias de la región para ofrecer la mejor atención posible a todos los ciudadanos de la Comunidad y a los turistas que la visitan.

