



La directora de la Oficina de Cultura y Turismo, Anunciada Fernández de Córdoba, asiste en Londres al World Travel Market

La Comunidad de Madrid ha recibido más de 300.000 turistas británicos en lo que va de año

- El Gobierno regional plantea celebrar el Día de Madrid en mercados gastronómicos como Spitafields market

2 de noviembre de 2015.- Un total de 331.834 turistas británicos han visitado la Comunidad de Madrid entre enero y septiembre de este año, lo que supone un incremento del 14,8 por ciento respecto al pasado año. De ellos, 174.702 vinieron por ocio y vacaciones, 107.796 por trabajo y negocios, 38.389 por motivos personales y familiares y 5.488 por estudios.

La directora de la Oficina de Cultura y Turismo, Anunciada Fernández de Córdoba, ha visitado hoy en Londres la World Travel Market (WTM), una de las ferias más importantes del sector turístico a la que acuden más de 50.000 profesionales del sector turístico y prensa internacional y que genera más de 2.500 millones de libras a través de contratos con el sector.

Fernández de Córdoba ha destacado que “la sólida tasa de crecimiento de la economía británica y la fortaleza de la libra frente al euro permiten mantener una visión optimista respecto a este mercado”. Durante este verano las reservas de viajes organizados han experimentado un crecimiento interanual del 5 por ciento en España, superando el crecimiento medio global.

Además del sol y la playa, las actividades culturales y gastronómicas siguen ganando importancia. Así un 20 por ciento de los turistas británicos que han visitado España lo hizo durante un puente o un fin de semana (city break), un 14 por ciento se desplazó por motivos culturales y un 5 por ciento lo hizo por motivos deportivos (golf entre otros).

Los turistas procedentes de Reino Unido son los quintos que más gastan cuando visitan la Comunidad de Madrid. En concreto, en 2014 gastaron un total de 277 millones de euros, un 10 por ciento más que el año anterior. El gasto medio diario es de 128,65 euros llegando a los 886,31 euros de gasto total medio por personas.

La directora de la Oficina de Cultura y Turismo ha aprovechado su presencia en la WTM para abordar cuestiones como organizar el Día de Madrid en mercados



gastronómicos, como Spitafields Market, en colaboración con la empresa privada o que los escaparates de tiendas españolas tengan como temática la moda y la oferta de compras en Madrid.

Asimismo, otras de las acciones que la Comunidad de Madrid quiere llevar a cabo en colaboración con la oficina española de turismo en Londres es la organización de 'city break' con motivo de eventos importantes como ARCO, Madrid Fusión y sobre todo, a lo largo de 2016, la celebración del IV Centenario de la Muerte de Cervantes.

