



González Taboada participa en una cata de los primeros vinos elaborados tras el fin de la vendimia

Madrid Rutas del Vino se incorporará el próximo año a la red nacional “Rutas del Vino de España”

- La vendimia se ha cerrado con casi 16.000 toneladas de uva recogidas en la región
- A finales de este año serán 20 las bodegas que formen parte de Madrid Rutas del vino
- Este proyecto dinamiza las zonas rurales poniendo en valor su oferta cultural, gastronómica y vitivinícola

30 de octubre de 2015.- Madrid Rutas del Vino se incorporará el próximo año a la red nacional “Rutas del Vino de España”. Así lo ha anunciado el consejero de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, Jaime González Taboada, que ha participado hoy en una cata de los primeros vinos que se están elaborando en la Bodega Pedro García, de Colmenar de Oreja, tras finalizar la campaña de vendimia en la región, que se ha cerrado con casi 16.000 toneladas de uva recogidas.

De momento, la Comunidad de Madrid ya ha dado el primer paso para formar parte de la élite vitivinícola de nuestro país incorporando al Ayuntamiento de Colmenar de Oreja a la Asociación de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas como socio ordinario.

Desde la puesta en marcha de esta iniciativa en 2013, Madrid Rutas del Vino incorpora ya a 14 bodegas distribuidas por 11 municipios de la región, y antes de que finalice el año tendrán lugar 6 nuevas adhesiones. Esto confirma que se trata de un proyecto que permite promocionar nuestras bodegas y, al mismo tiempo, dinamizar las zonas rurales, coordinando la oferta cultural, gastronómica y vitivinícola de la Comunidad de Madrid.

Entre las actividades de promoción que se llevan a cabo destacan los talleres de enología y promoción en redes sociales, adaptación de los municipios al Enoturismo y la incorporación de algunas de las bodegas en la plataforma Priceless Madrid dentro del programa MasterCard que ofrece experiencias únicas en ciudades.



LOS VINOS MADRILEÑOS SE AFIANZAN EN EL EXTERIOR

Durante la campaña 2014/2015 se han afianzado las marcas de exportación y el posicionamiento que los Vinos de Madrid están alcanzando en el extranjero. La exportación ha supuesto el 29 por ciento del total comercializado, un millón de botellas exportadas que consolidan la buena tendencia de los últimos años.

También el número de bodegas exportadoras registra nuevamente máximos históricos con 22, la mitad de las que embotellan vino en la región. El incremento con respecto al pasado año ha sido de un 10 por ciento y de un 70 por ciento en tan solo 5 años.

El mayor mercado exterior sigue siendo el americano, con protagonismo destacado para Estados Unidos, que consumió casi 340.000 del millón de botellas vendidas fuera de nuestras fronteras en 2014.

Además, Asia ha pasado a ser el segundo continente con mayor demanda de los caldos madrileños, especialmente por parte de China y Japón, mientras que Europa, con Alemania a la cabeza, se sitúa en tercer lugar de destino preferente de los vinos de Madrid.

