



La Comunidad de Madrid es un espacio de referencia nacional en materia de plataformas logísticas

Torrejón de Ardoz abre una de las mayores plataformas dedicadas al refrigerado y congelado en Europa

- Se trata de un nuevo centro de Carrefour que sitúa a la región como referente en este tipo de instalaciones
- La ubicación geoestratégica de la Comunidad permite que el 75% de las empresas de logística se ubiquen en ella

21 de octubre de 2015.- El municipio de Torrejón de Ardoz cuenta desde hoy con una de las mayores plataformas logísticas dedicadas al refrigerado y congelado de productos alimenticios de España y Europa.

Este nuevo centro de Carrefour, con una superficie de 23.000 metros cuadrados, sitúa a la Comunidad de Madrid como referente en este tipo de instalaciones y supone, además, un gran impulso para la economía en la región. Así lo ha señalado el consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructuras, Pedro Rollán, en la inauguración del centro, donde ha destacado que “gracias a la implantación de nuevas empresas o centros como éste se crean nuevos puestos de trabajo y se potencia el desarrollo del comercio en la región”.

Para cualquier empresa que se dedique a la distribución, especialmente si cuenta, como ésta, con establecimientos comerciales en muchos destinos, resulta fundamental contar con redes de transporte de calidad que garanticen que la garantía llega a su destino en las mejores condiciones y la rapidez del envío.

En este sentido, la Consejería de Transportes, Vivienda e Infraestructuras trabaja a diario para mejorar y ampliar la red de carreteras, cuyo buen funcionamiento es importante para el desarrollo de la economía en la Comunidad.

Los principales corredores logísticos de la región se encuentran alrededor de las autovías de conexión de Madrid con Cataluña (A-2), donde se



ubica este centro, y de Madrid con Andalucía (A-4). De este modo el entorno cuenta con una solución de transporte rápida y eficaz gracias a una red de alta capacidad que vertebra el territorio y conecta con el resto de Europa a través de la frontera francesa con dos conexiones viarias de alta capacidad y una de alta velocidad ferroviaria.

La situación geoestratégica de la Comunidad de Madrid ha propiciado que el 75% de las empresas de logística, tanto españolas como internacionales, que se ubican en España concentren en esta región sus operaciones, ya que es el mejor lugar para distribuir las al resto de Europa.

En este sentido, Rollán ha destacado que “ser una comunidad de referencia en el desarrollo logístico permite crear puestos de trabajo e impulsar la economía productiva y el comercio de la región, además de atraer nuevas inversiones”. La nueva plataforma logística de Carrefour, situada en Torrejón de Ardoz, será también clave para que Madrid siga creciendo, mejorando la competitividad de su tejido empresarial y siendo motor de la recuperación económica de España.

