



El consejero de Educación, Juventud y Deporte, Rafael van Grieken, ha visitado las instalaciones de este instituto madrileño

Investigadores de IMDEA Networks descubren un fraude en portales de vídeo on-line

- Cobran a sus anunciantes por visitas que hacen robots en lugar de personas
- En IMDEA Networks trabajan 53 investigadores de 22 nacionalidades, procedentes de prestigiosas universidades

16 de octubre de 2015.- Investigadores de IMDEA Networks y de la Universidad Carlos III han descubierto un sistema fraudulento en el sector de la publicidad on-line que permite que los portales de vídeo cobren a sus anunciantes por visitas que hacen robots en lugar de personas. Este trabajo ha tenido repercusión a nivel mundial y ha sido publicado en *The Financial Times*, entre otras prestigiosas publicaciones.

El consejero de Educación, Juventud y Deporte, Rafael van Grieken, ha visitado el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (IMDEA) Networks, uno de los siete centros de investigación de la Comunidad para mejorar la competitividad internacional de las empresas madrileñas, en este caso en el sector de las telecomunicaciones.

IMDEA Networks, la Universidad Carlos III, NEC Labs Europe y el Politécnico de Torino son los autores del estudio 'Understanding the detection of fake view fraud in Video Content', que demuestra que los portales de vídeo son muy vulnerables al fraude con las falsas visitas provocadas por robots.

Para llevar a cabo el experimento, los investigadores aplicaron a cinco de los portales de vídeo más destacados unas herramientas de medición desarrolladas específicamente para este fin. Los resultados del estudio revelaron que el sistema de detección de falsas visitas de YouTube y de otros portales de vídeo son susceptibles de ataques simples.

Esta investigación ha tenido un importante impacto en la industria de la publicidad que ahora se pregunta si los magnates de los medios on-line toman las medidas necesarias para evitar estos fraudes. La consecuencia es que relevantes medios internacionales como *The Financial Times*, la *BBC*, *The*





Guardian, The Times, O Globo o Corriere della Sera se han hecho eco de esta noticia.

INVESTIGADORES DE PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES

IMDEA Networks cuenta en la actualidad con 53 investigadores de 22 nacionalidades provenientes de prestigiosas universidades extranjeras y que han trabajado en centros de investigación de empresas líderes como NEC, Philips, Telecom Itali, Telefónica o Alcatel- Lucent, entre muchas otras.

A lo largo del año 2015 este instituto ha desarrollado 20 proyectos de investigación, ha publicado 83 artículos en las principales revistas científicas en el campo de las telecomunicaciones y ha organizado con gran éxito uno de los principales congresos internacionales sobre eficiencia energética: SustainIT. Además, se trata de la institución española con más publicaciones en la principal revista del sector: *IEEE/ACM Transactions on Networking*.

